SUNTORY

산토리 그룹
기업 윤리 강령

Suntory Holdings Limited

산토리 그룹의 모든 임직원 여러분께

산토리 그룹의 기업 윤리 강령(이하 “강령”)은 아래와 같은 산토리 그룹의 목적을 달성하기 위해 우리 각자가 지켜야 할 기본 원칙을 요약한 것입니다: *“자연과 조화를 이루며 풍요로운 생활 문화를 창조함으로써 인간 생명의 찬람함을 불어넣는 것”* 이는 산토리 그룹의 구성원으로서 우리의 역할에 어떻게 접근해야 하는지에 대한 공유 지침의 역할을 합니다.

우리는 전 세계의 동료들과 함께 *“얏테 미나하레(도전하라)”*의 정신으로 계속해서 도전하고 성장해 나가고 있습니다. 세상은 빠르고 극적인 변화를 겪고 있으며, 기존의 사고가 더 이상 적용되지 않거나 올바른 결정을 내리는 방법을 확신할 수 없을 때가 있을 것입니다. 하지만 아무리 어려운 상황이라도 우리는 항상 *“무엇이 옳은 일인가?”*라고 자문하고 그에 따라 결정을 내려야 합니다. 산토리 그룹이 지속적으로 성장하기 위해서는 사회의 신뢰를 얻고 유지하는 것이 필수적이며, 이러한 신뢰는 우리 활동의 근간이 됩니다.

이러한 신뢰를 확보하기 위해서는 우리 각자가 산토리 그룹을 대표한다는 것을 명심해야 합니다. 고객과 소비자에게 기쁨을 주기 위해 무엇을 할 수 있을지 항상 고민하고, 솔선수범하고 정직하게 행동하는 것, 이것이 바로 *“올바른 방식의 사업 영위”*의 본질입니다. 저는 우리 각자가 정직하고 성실과 연민을 가지고 행동함으로써 산토리 그룹이 전 세계에서 신뢰와 사랑을 받는 기업으로 성장할 수 있을 것이라고 굳게 믿습니다.

이제 우리 각자가 윤리 강령을 공유 지침으로 받아들이고 전 세계의 동료들과 함께 *“Growing for Good”*을 실현하기 위해 노력해야 할 때입니다.

산토리 홀딩스 주식회사
대표이사 사장 겸 최고경영자
도리이 노부히로

목차

서문

1. 고객과 소비자 중심의 사고
1.1 기대 이상의 서비스를 제공하기 위한 노력
1.2 책임 있는 정보 제공 및 마케팅
1.3 책임 있는 음주 문화 장려 및 실천
1.4 고객 및 소비자와 적극적인 커뮤니케이션

2. 정직하고 공정한 비즈니스 수행
2.1 법률 준수 및 공정하고 투명한 활동
2.2 자유롭고 공정한 비즈니스 경쟁
2.3 부패에 대한 무관용 원칙
2.4 범죄 활동 관여 금지
2.5 이해 상충의 공개
2.6 수출입 통제 및 제재 준수
2.7 기업 활동 관련 기록 및 공시

3. 사회에 대한 기여
3.1 지역사회 및 사회에 대한 기여
3.2 직원의 사회 활동 지원

4. 환경 보호
4.1 수자원 및 생태계 보전 및 복원
4.2 순환 경제 촉진 및 환경 영향 감소
4.3 사회와의 소통

5. 인권과 다양성 존중을 통한 긍정적인 업무 환경 조성
5.1 아동 노동 및 강제 노동 금지
5.2 차별과 괴롭힘 없는 일터
5.3 결사의 자유
5.4 긍정적인 업무 환경
5.5 개방적이고 포용적인 업무 문화
5.6 도전과 성장

6. 기업 자산의 보호 및 사용
6.1 기업 자산 관리
6.2 정보의 적절한 사용
6.3 지적 재산의 보안
6.4 신기술의 올바른 사용 및 적용
6.5 대외 커뮤니케이션의 책임 있는 수행

관리 및 이행

서문

산토리 그룹의 기업 윤리 강령(이하 "강령")은 "자연과 조화를 이루며, 사람들에게 풍부한 경험을 제공함으로써 풍요로운 삶을 고취한다"라는 기업 목적을 달성하기 위해 산토리 그룹과 임직원이 실천해야 할 기본 원칙을 정의합니다. 본 강령에는 가치와 윤리 기준이 포함되어 있으며, 이해관계자에 대한 책임을 다하고 신뢰를 얻는 방식으로 사업 활동을 추구하는 방법에 대한 기대 사항을 제시합니다.

강령의 정신은 *"올바른 방식으로 사업을 수행한다"*는 데 있으며, 이는 모든 관련 법률, 규정 및 표준을 준수하는 것뿐만 아니라 공정하고 청렴하게 사업 활동을 수행하는 것을 의미합니다.

급변하는 세상에서 당사는 높은 윤리 기준을 지키기 위해 끊임없이 노력하는 동시에 *"선한 성장(Growing for Good)"*이라는 목표를 향해 새로운 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 본 강령의 기준이 산토리 그룹이 소비자와 일반 대중의 신뢰를 유지하면서 성공적인 비즈니스 기업으로 지속하는 데 필요한 행동을 유도할 것이라고 믿습니다.

1. 고객과 소비자 중심의 사고

산토리 그룹은 고객 및 소비자와의 모든 상호 작용에서 진정성과 투명성을 확보하기 위해 진심으로 노력하고 있습니다. 당사는 안전하고 신뢰할 수 있는 고품질의 제품과 서비스를 제공함으로써 고객의 행복에 기여하는 것을 목표로 합니다.

1.1 기대 이상의 서비스를 제공하기 위한 노력

당사는 연구 개발, 조달, 생산, 판매 등 기업 활동의 모든 영역에서 품질을 우선시하고 고객과 소비자의 기대를 뛰어넘는 가치를 제공하기 위해 최선을 다합니다.

1.2 책임 있는 정보 제공 및 마케팅

당사는 고객과 소비자가 정보에 입각한 결정을 내릴 수 있도록 제품의 신뢰성 및 안전성을 포함하여 정확하고 시기적절한 정보를 제공하기 위해 노력합니다. 당사는 제품 라벨, 광고 및 상업적 메시지가 명확하고 정확하며 오해의 소지가 없도록 합니다. 또한 다양한 사업을 영위하는 기업 그룹으로서 모든 제품과 서비스에 대해 책임 있는 마케팅을 위해 최선을 다합니다.

1.3 책임 있는 음주 문화 장려 및 실천

당사는 주류 제품의 제품 라벨, 광고 및 상업적 메시지가 명확하고 정확하며 오해의 소지가 없도록 합니다. 이러한 메시지를 법적으로 주류를 구매할 수 있는 연령의 성인에게 전달하며, 과도한 음주 및 음주 운전과 같은 알코올의 해로운 영향을 줄이기 위해 책임 있는 음주 문화를 장려합니다. 산토리 그룹의 모든 임직원은 이러한 바람직한 행동을 솔선수범하여 실천할 것으로 기대합니다.

1.4 고객 및 소비자와 -적극적인 커뮤니케이션

당사는 고객과 소비자와의 상호 소통의 기회를 충분히 마련하고, 다양한 의견을 기업 활동에 반영함으로써 고객과 소비자의 만족도와 신뢰를 높이기 위해 노력합니다.

2. 정직하고 공정한 사업 수행

우리 산토리 그룹은 모든 관련 법률과 최고 수준의 윤리 기준에 따라 공정하고 투명한 방식으로 모든 사업 활동을 수행합니다.

2.1 법률 준수 및 공정하고 투명한 활동

당사는 모든 관련 법규 및 규정과 내부 정책을 준수합니다. 국제 기준을 존중하며, 문화, 관습, 전통, 종교 등을 고려하여 공정하고 투명한 방식으로 사업 활동을 수행합니다.

2.2 자유롭고 공정한 비즈니스 경쟁

비즈니스 파트너 및 경쟁사와의 관계에서 불법적인 수단을 통한 이익 추구를 금지하며, 어떠한 반경쟁적 행위에도 관여하지 않습니다. 또한 자유롭고 공정한 경쟁을 바탕으로 사업 활동을 수행합니다.

2.3 부패에 대한 무관용 원칙

당사는 최고 수준의 윤리와 청렴성을 유지하고, 사업을 영위하는 국가의 부패 방지법을 준수하기 위해 최선을 다합니다. 당사는 부패와 뇌물 수수에 대해 무관용 원칙을 적용하며, 견고한 부패 방지 프로그램을 유지하고 있습니다. 공무원에 대한 선물 및 접대는 권장되지 않으며, 특정 상황에 한해 관련 법률 및 내부 정책을 준수하는 경우에만 제공할 수 있습니다. 자선 기부, 후원 및 정치적 기부 역시 관련 법률 및 내부 정책을 준수해야 합니다.

2.4 범죄 활동 관여 금지
당사는 조직범죄 집단과 어떠한 관계도 맺지 않으며, 앞으로도 자금 세탁을 포함한 기타 금융 범죄 활동에도 관여하지 않을 것입니다.

2.5 이해 상충의 공개
산토리 그룹의 모든 임원 및 직원은 실제 또는 잠재적인 이해 상충 상황을 신속하게 공개해야 하며, 산토리 그룹은 이를 적절히 검토하고 처리합니다.

2.6 수출입 통제 및 제재 준수
당사는 수출입 통제 및 경제, 금융 또는 무역 제재를 포함하여 당사가 사업을 영위하는 각 국가의 모든 관련 법률 및 규정, 금수 조치 및 기타 제한 조치를 준수합니다.

2.7 기업 활동 관련 기록 및 공시
당사는 충분한 내부 통제를 유지하기 위해 최선을 다합니다. 또한 산토리 그룹의 실제 상태를 정확하게 반영하는 기업 활동 관련 재무 및 비재무 정보를 기록하고, 필요한 경우 이를 공시하기 위해 최선을 다합니다. 또한 이러한 기록을 바탕으로 모든 납세 의무를 적절히 이행합니다.

3. 사회에 대한 기여

산토리 그룹은 선량한 기업 시민으로서 사회에 긍정적인 영향을 미치기 위해 노력하고 있습니다.

3.1 지역사회 및 사회에 대한 기여
당사는 사업을 영위하는 지역사회 및 이해관계자들과 협력하며, 지역사회의 필요를 해결하는 데 기여합니다. 이를 통해 지역사회와 사회 내에서 조화로운 라이프스타일을 장려하기 위해 노력합니다.

3.2 직원의 사회 활동 지원
당사는 직원들의 자원봉사 및 다양한 사회공헌 활동 참여를 적극 권장합니다.

4. 환경 보호

산토리 그룹은 지구 환경을 보존하고, 생물 다양성이 풍부하고 자연과 조화를 이루는 지속 가능한 사회를 미래 세대에 물려줄 수 있도록 노력합니다.

4.1 수자원 및 생태계 보전 및 복원

당사는 물과 농산물에 의존하는 기업으로서, 물이 당사의 비즈니스 운영에 있어 가장 중요한 자원이라는 것을 깊이 인식하고 있습니다. 당사는 물을 최대한 신중하게 취급하며, 물과 원료를 공급받는 지역의 생태계를 보전하고 복원하기 위한 노력에 자부심을 가지고 있습니다.

4.2 순환 경제 촉진 및 환경 영향 감소

당사는 자원을 효율적으로 사용하고 온실가스 배출을 줄임으로써 가치 사슬 전반에 걸쳐 순환 경제를 촉진하고 환경에 미치는 영향을 줄이기 위해 노력합니다.

4.3 사회와의 소통

당사는 활기차고 지속 가능한 사회를 추구하기 위해 이해관계자와 협력하고, 지역 사회와 대화하며, 사업의 진행 상황을 투명하게 공개합니다.

5. 인권과 다양성 존중을 통한 긍정적인 업무 환경 조성

당사는 모든 인권과 다양성을 존중하며 직원들이 몰입하고 동기를 부여받을 수 있는 업무 환경을 조성하기 위해 노력합니다.

5.1 아동 노동 및 강제 노동 금지
당사는 모든 사업 활동에서 아동 노동, 강제 또는 비자발적 노동, 기타 불법 노동 관행을 엄격하게 금지합니다.

5.2 차별과 괴롭힘 없는 일터
당사는 개인의 인권과 존엄성을 존중하며 인종, 종교, 성별, 성 정체성, 성적 지향, 나이, 국적, 언어, 장애, 사회적 출신 또는 관련 법률 및 내부 정책에 의해 보호되는 기타 신분에 따른 차별이 없는 직장 환경을 조성하기 위해 노력합니다.
당사는 어떠한 형태의 차별이나 괴롭힘(성희롱 포함), 학대도 용납하지 않습니다. 또한 피해자의 프라이버시를 보호하기 위해 세심한 주의를 기울일 것입니다.

5.3 결사의 자유
당사는 직원이 자유롭게 단체를 조직하고 가입할 수 있는 결사의 자유 및 기본 권리를 존중합니다.

5.4 긍정적인 업무 환경
당사는 직원들이 신체적, 정신적 건강을 유지하고 안전하게 근무할 수 있는 직장을 조성하는 것을 목표로 합니다.

5.5 개방적이고 포용적인 업무 문화
당사는 모두가 자유롭게 행동하고 자신의 의견을 공개적으로 표현하면서도, 서로의 관점과 입장을 존중하는 포용적인 직장 문화를 조성하기 위해 노력합니다. 또한 활발한 소통을 통해 산토리 그룹 내에서 협력적이고, 결속력 있는 업무 환경을 구축하는 것을 목표로 합니다.

5.6 도전과 성장
당사는 직원들이 도전적인 목표를 설정하고 달성하도록 격려함으로써 개인의 성장을 지원하며, 업무에 자부심과 책임감을 느낄 수 있도록 합니다.

6. 기업 자산의 보호 및 사용

산토리 그룹은 당사가 보유한 모든 정보를 포함한 회사 자산을 적절하게 보호, 관리 및 활용하는 동시에, 제3자의 권리를 존중하기 위해 노력합니다.

6.1 기업 자산 관리
당사는 유형 및 무형의 기업 자산을 적절히 관리하며, 자연재해 및 사이버 공격과 같은 안전을 위협하는 요소로부터 자산을 보호하기 위해 노력합니다. 또한 기업 자산은 정당한 업무 목적으로만 사용하도록 요구합니다.

6.2 정보의 적절한 사용
당사는 개인정보 및 기밀 정보를 적절하게 획득, 사용, 저장 및 폐기하기 위해 합리적인 조치를 취합니다. 당사는 '알아야 할 필요'가 있는 경우를 제외하고는 사내에서 기밀 정보를 공유하지 않으며, 내부자 거래를 포함한 불법적인 목적으로 이러한 정보를 사용하는 행위를 금지합니다.

6.3 지적 재산의 보안
당사는 당사의 지적 재산을 보호하고 방어합니다. 또한 타인의 지적재산권을 존중하며 고의로 이러한 권리를 침해하지 않습니다.

6.4 신기술의 올바른 사용 및 적용
당사는 새로운 가치를 창출하기 위해 혁신적인 기술을 적극적으로 도입하고 있으며, 이러한 기술을 높은 윤리적 기준에 따라 안전하고 안정적으로 사용할 것을 요구합니다.

6.5 대외 커뮤니케이션의 책임 있는 수행
당사는 산토리 그룹의 일원으로서 모든 공개 발언, 소셜 미디어 활동 및 다양한 상황에서 공유하는 정보가 산토리 그룹의 평판에 영향을 미칠 수 있음을 이해합니다. 당사는 이러한 사실을 항상 인식하고, 공개 또는 외부 커뮤니케이션에서 항상 책임 있는 행동을 장려합니다.

관리 및 이행

범위 및 적용

1. 본 강령은 산토리 홀딩스 및 그 그룹사(이하 산토리 홀딩스 및 그 그룹사를 통칭하여 "산토리 그룹" 및 "그룹사"로, 개별 회사는 "그룹사"로 지칭한다)의 모든 이사, 임원 및 직원에게 적용됩니다.

2. 각 그룹사의 고위 경영진은 본 강령에 포함된 행동을 모범적으로 실천하고, 각 그룹사 내에 강령을 홍보하며, 이를 이행하고 유지하기 위한 효과적인 거버넌스 시스템을 구축함으로써 강령 준수를 보장해야 합니다. 각 그룹사는 본 강령을 뒷받침하기 위해 자체 정책, 지침, 매뉴얼 및 기타 문서를 수립하고 시행할 수 있습니다. 이러한 정책, 지침, 매뉴얼 및 기타 문서는 강령과 모순되지 않아야 합니다.

3. 본 강령은 산토리 그룹이 사업을 영위하는 국가의 관련 현지 법률, 규정 또는 업계 규범을 대체하지 않습니다. 현지의 관련 법률, 규정 또는 업계 규범이 본 강령보다 더 제한적인 경우, 해당 그룹사에는 더 제한적인 기준이 적용됩니다.

4. 산토리 그룹은 산토리 그룹 또는 그룹사를 대리하는 제3자가 본 강령을 준수할 것을 요청합니다. 또한 산토리 그룹의 비즈니스 파트너도 본 강령의 조항을 이해하고 존중할 것을 권장합니다.

개정 및 폐지

본 강령의 개정 및 폐지는 글로벌 리스크 관리 위원회의 동의와 산토리 홀딩스 이사회의 승인을 받아야 합니다.

담당 부서

산토리 홀딩스 GRC 사업부의 **법무&**컴플라이언스 부서(이하 " **법무&**컴플라이언스 부서")는 본 강령의 내용과 해석에 대한 책임을 집니다. **법무&**컴플라이언스 부서는 그룹사가 본 강령을 실행할 수 있도록 지원합니다.

보고 의무, 보복 금지 및 징계

산토리 그룹의 모든 임직원은 본 강령을 숙지하고 이를 준수할 개인적인 책임이 있습니다. 산토리 그룹의 이사, 임원, 직원 또는 산토리 그룹을 대리하는 제3자가 본 강령의 문언이나 정신, 기타 산토리 그룹의 정책 또는 관련 법률을 위반했거나 위반할 우려가 있다고 생각하는 직원은 해당 그룹사의 보고 채널을 통해 반드시 신고해야 합니다. 신고된 정보와 신고자의 신원은 관련 개인 정보 보호법을 준수하면서 가능한 한 기밀로 유지하되, 산토리 그룹이 적절한 조사를 할 수 있도록 처리됩니다. 산토리 그룹은 위반 사실 또는 의심되는 위반을 선의로 신고한 사람에 대한 보복을 금지합니다. 본 강령을 위반할 경우 각 그룹사의 관련 내부 규정 또는 현지 법규에 따라 해고 등 징계 조치가 이루어질 수 있습니다.

SUNTORY

Adoption and Revision : 2003
2008
2012
2017
2026