

2026年第2四半期（中間期）決算補足説明資料

＜2026年第2四半期（中間期）実績＞

1. 連結損益計算書・指標等
2. 売上収益増減明細
3. 利益増減明細
4. 連結財政状態計算書
5. 連結キャッシュ・フロー計算書
6. その他情報

2026年8月6日
サントリービバレッジ&フード株式会社

1. 連結損益計算書・指標等

(1) 連結損益計算書

（単位：億円）（億円未満四捨五入）

	2025年中間期		2026年中間期		対前年増減	
	（実績）	売上収益 構成比	（実績）	売上収益 構成比		
売上収益	8,064	100.0%	8,999	100.0%	935	11.6%
売上総利益	3,074	38.1%	3,327	37.0%	253	8.2%
販売費及び一般管理費	2,333	28.9%	2,564	28.5%	231	9.9%
持分法による投資損益	1	0.0%	△0	△0.0%	△2	—
その他の収益	20	0.3%	19	0.2%	△1	△7.2%
その他の費用	44	0.5%	42	0.5%	△2	△3.5%
営業利益	718	8.9%	740	8.2%	21	3.0%
金融収益	14	0.2%	12	0.1%	△2	△14.4%
金融費用	30	0.4%	18	0.2%	△12	△39.8%
税引前中間利益	702	8.7%	733	8.1%	31	4.5%
法人所得税費用	183	2.3%	199	2.2%	16	8.9%
中間利益	519	6.4%	534	5.9%	15	2.9%
非支配持分に帰属する中間利益	108	1.3%	113	1.3%	6	5.3%
親会社の所有者に帰属する中間利益	411	5.1%	421	4.7%	9	2.3%

(2) その他指標

（単位：億円）

		2025年 中間期 (実績)		2026年 中間期 (実績)		対前年増減	
減価償却費		398		453		55	13.8%
営業利益	営業利益率	718	8.9%	740	8.2%	21	3.0%
EBITDA *1	EBITDAマージン	1,135	14.1%	1,200	13.3%	65	5.8%

*1 営業利益－その他の収益＋その他の費用＋減価償却費 により算定しています。

	2025年 期末 (実績)	2026年 中間期末 (実績)	増減額	
資産合計	22,180	22,950	769	3.5%
資本合計	14,252	14,737	485	3.4%
D/Eレシオ（倍）*2	△0.05	△0.06		

*2 （有利子負債－現金及び現金同等物±ヘッジ会計適用による評価差額等）÷資本合計 により算定しています。

(3) 主要在外会社損益の為替換算レート

（単位：円）

	2025年 中間期 （期中平均）	2026年 中間期 （期中平均）
米ドル	148.4	158.3
ユーロ	162.3	184.6
英ポンド	192.6	212.8
シンガポールドル	112.1	123.8
タイバーツ	4.4	4.9
ベトナムドン	0.0058	0.0060
ニュージーランドドル	86.1	92.9
オーストラリアドル	94.1	111.2

2. 売上収益増減明細

（単位：億円）（億円未満四捨五入）

	2025年 中間期 （実績）	2026年 中間期 （実績）	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	3,442	3,601	159	4.6%	—	
欧州	1,893	2,119	227	12.0%	△0.7%	
アジア	1,503	1,696	193	12.9%	4.3%	※
オセアニア	354	600	246	69.7%	49.0%	※
米州	873	982	109	12.5%	5.5%	
連結合計	8,064	8,999	935	11.6%	5.4%	

※ 組織変更に伴い、従来「アジアパシフィック」と表示していた事業を分離し、「アジア」「オセアニア」として表示しています。

3. 利益増減明細

(1) EBITDA

（単位：億円）

	2025年 中間期 （実績）	2026年 中間期 （実績）	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	346	376	31	8.8%	—	
欧州	400	406	5	1.3%	△9.7%	
アジア	271	294	23	8.6%	△0.2%	※1
オセアニア	72	95	23	32.0%	15.5%	※1
米州	139	139	△0	△0.2%	△6.4%	
調整額	△94	△110	△17	—	—	※2
連結合計	1,135	1,200	65	5.8%	△1.9%	

※1 組織変更に伴い、従来「アジアパシフィック」と表示していた事業を分離し、「アジア」「オセアニア」として表示しています。

※2 調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用です。

(2) セグメント利益

（単位：億円）

	2025年 中間期 （実績）	2026年 中間期 （実績）	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	183	213	31	16.8%	—	
欧州	324	303	△21	△6.6%	△16.6%	
アジア	201	199	△2	△0.8%	△9.3%	※1
オセアニア	20	52	32	156.2%	106.2%	※1
米州	102	103	0	0.1%	△6.1%	
調整額	△112	△131	△18	—	—	※2
連結合計	718	740	21	3.0%	△5.4%	

※1 組織変更に伴い、従来「アジアパシフィック」と表示していた事業を分離し、「アジア」「オセアニア」として表示しています。

※2 調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用です。

(3) 日本事業セグメント利益増減明細

（単位：億円）

2025年中間期セグメント利益（実績）	183
販売数量増減影響	38
活動・構成影響	93
原材料価格・物流費増減	△102
販売促進費・広告宣伝費増減	0
その他	2
2026年中間期セグメント利益（実績）	213

4. 連結財政状態計算書

（単位：億円）（億円未満四捨五入）

	2025年 期末 (実績)	2026年 中間期末 (実績)	増減額	備考
現金及び現金同等物	1,487	1,598	112	
売上債権及びその他の債権	4,012	4,249	236	※
その他の金融資産	27	44	17	
棚卸資産	1,375	1,611	235	※
その他の流動資産	359	405	46	
小計	7,260	7,907	647	
売却目的で保有する資産	11	22	11	
流動資産	7,272	7,930	658	
有形固定資産	5,181	5,241	60	
使用権資産	676	652	△24	
のれん	2,999	3,013	14	
無形資産	5,654	5,688	33	
持分法で会計処理されている投資	1	1	0	
その他の金融資産	150	145	△6	
繰延税金資産	175	205	30	
その他の非流動資産	72	75	3	
非流動資産	14,909	15,020	111	
資産合計	22,180	22,950	769	
社債及び借入金	150	155	6	
仕入債務及びその他の債務	5,035	5,310	275	※
その他の金融負債	261	246	△15	
未払法人所得税等	170	169	△1	
引当金	15	16	1	
その他の流動負債	111	150	38	
流動負債	5,742	6,046	304	
社債及び借入金	5	5	△0	
その他の金融負債	615	582	△33	
退職給付に係る負債	162	162	1	
引当金	112	108	△4	
繰延税金負債	1,206	1,238	32	
その他の非流動負債	86	72	△14	
非流動負債	2,186	2,167	△19	
負債合計	7,928	8,213	285	
親会社の所有者に帰属する持分合計	13,159	13,543	383	
非支配持分	1,092	1,194	102	
資本合計	14,252	14,737	485	
負債及び資本合計	22,180	22,950	769	

※ 主な増加要因は、12月末と6月末の季節変動による影響

5. 連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：億円）（億円未満四捨五入）

	2025年 中間期 （実績）	2026年 中間期 （実績）	対前年増減
税引前中間利益	702	733	31
減価償却費及び償却費	398	453	55
その他	△681	△475	206
営業活動によるキャッシュ・フロー	420	712	292
設備投資による支出	△421	△349	72
その他	16	11	△6
投資活動によるキャッシュ・フロー	△405	△339	66
有利子負債の増減額	132	△61	△193
配当金の支払額	△201	△185	15
非支配持分への配当金の支払額	△64	△33	32
財務活動によるキャッシュ・フロー	△134	△279	△146
現金及び現金同等物の増減額	△119	94	213
為替変動による影響	△27	18	45

6. その他情報

＜日本事業 主要ブランド販売数量＞※着荷ベース

（単位：百万C/S）

	2025年中間期 累計		2026年中間期 累計	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
サントリー天然水	62.3	△4%	63.8	2%
BOSS	46.1	△2%	47.0	2%
伊右衛門	25.7	△2%	26.5	2%
GREEN DA・KA・RA	19.5	△8%	18.5	△5%
特定保健用食品および機能性表示食品 計	19.5	△3%	20.6	6%
日本事業 販売数量 合計	201.7	△4%	206.6	2%

※ 上記数字には㈱ジャパンビバレッジホールディングス等による他社仕入分の販売数量は含まれていません。

＜欧州事業 主要ブランド販売数量＞

（単位：百万L）

	2025年中間期 累計		2026年中間期 累計	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
オアシス（フランス）	168	△4%	172	3%
シュウェップス（フランス）	89	△3%	94	5%
オレンジーナ（フランス）	86	△8%	82	△4%
ルコゼード（英国、アイルランド）	230	16%	234	2%
ライビーナ（英国、アイルランド）	43	13%	41	△4%
シュウェップス（スペイン、ポルトガル）	57	△4%	56	△1%