



2026年第 1 四半期決算補足説明資料

<2026年第 1 四半期実績>

1. 連結損益計算書・指標等
2. 売上収益増減明細
3. 利益増減明細
4. 連結財政状態計算書
5. 連結キャッシュ・フロー計算書
6. その他情報

2026年 5 月13日
サントリービバレッジ&フード株式会社

<2026年第 1 四半期実績>

1. 連結損益計算書・指標等

(1) 連結損益計算書 (単位：億円) (億円未満四捨五入)

	2025年第 1 四半期		2026年第 1 四半期		対前年増減	
	(実績)	売上収益 構成比	(実績)	売上収益 構成比		
売上収益	3,658	100.0%	4,069	100.0%	411	11.2%
売上総利益	1,387	37.9%	1,488	36.6%	101	7.3%
販売費及び一般管理費	1,103	30.2%	1,204	29.6%	101	9.1%
持分法による投資損益	3	0.1%	1	0.0%	△1	△53.2%
その他の収益	11	0.3%	9	0.2%	△2	△18.4%
その他の費用	24	0.7%	21	0.5%	△3	△12.1%
営業利益	273	7.5%	272	6.7%	△1	△0.2%
金融収益	8	0.2%	7	0.2%	△2	△19.3%
金融費用	14	0.4%	9	0.2%	△5	△37.5%
税引前四半期利益	267	7.3%	270	6.6%	3	1.1%
法人所得税費用	64	1.7%	69	1.7%	5	8.5%
四半期利益	204	5.6%	201	4.9%	△2	△1.2%
非支配持分に帰属する四半期利益	50	1.4%	52	1.3%	3	5.2%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	154	4.2%	149	3.7%	△5	△3.2%

(2) その他指標 (単位：億円)

		2025年 第 1 四半期 (実績)		2026年 第 1 四半期 (実績)		対前年増減	
減価償却費		198		227		29	14. 7%
営業利益	営業利益率	273	7. 5%	272	6. 7%	△1	△0. 2%
EBITDA *1	EBITDA マージン	482	13. 2%	503	12. 4%	21	4. 3%

*1 営業利益－その他の収益＋その他の費用＋減価償却費 により算定しています。

		2025年 期末 (実績)	2026年 第 1 四半期末 (実績)	増減額	
資産合計		22,180	21,805		
資本合計		14,252	14,301	49	0.3%
D/Eレシオ (倍) *2		△0.05	△0.04		

*2 (有利子負債－現金及び現金同等物±ヘッジ会計適用による評価差額等) ÷ 資本合計 により算定しています。

(3) 主要在外会社損益の為替換算レート (単位：円)

	2025年 第 1 四半期 (期中平均)	2026年 第 1 四半期 (期中平均)
米ドル	152.6	157.0
ユーロ	160.6	183.7
英ポンド	192.2	211.6
シンガポールドル	113.2	123.0
タイバーツ	4.5	5.0
ベトナムドン	0.0060	0.0060
ニュージーランドドル	86.6	92.6
オーストラリアドル	95.7	109.1

2. 売上収益増減明細

(単位：億円) (億円未満四捨五入)

	2025年 第 1 四半期 (実績)	2026年 第 1 四半期 (実績)	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	1,527	1,602	75	4.9%	—	
欧州	778	880	101	13.0%	△0.0%	
アジア	758	831	73	9.6%	3.6%	※
オセアニア	183	304	121	66.3%	49.8%	※
米州	412	452	41	9.8%	6.8%	
連結合計	3,658	4,069	411	11.2%	6.1%	

※ 組織変更に伴い、従来「アジアパシフィック」と表示していた事業を分離し、「アジア」「オセアニア」として表示しています。

3. 利益増減明細

(1) EBITDA

(単位：億円)

	2025年 第 1 四半期 (実績)	2026年 第 1 四半期 (実績)	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	131	125	△6	△4.6%	—	
欧州	151	164	13	8.5%	△3.2%	
アジア	142	150	8	5.6%	0.2%	※1
オセアニア	38	52	13	34.4%	26.3%	※1
米州	59	60	2	3.0%	0.1%	
調整額	△39	△48	△9	—	—	※2
連結合計	482	503	21	4.3%	△1.8%	

※1 組織変更に伴い、従来「アジアパシフィック」と表示していた事業を分離し、「アジア」「オセアニア」として表示しています。

※2 調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用です。

(2) セグメント利益

(単位：億円)

	2025年 第 1 四半期 (実績)	2026年 第 1 四半期 (実績)	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	49	43	△6	△11.9%	—	
欧州	118	111	△7	△5.6%	△15.5%	
アジア	101	102	1	1.4%	△4.1%	※1
オセアニア	14	31	17	119.8%	107.0%	※1
米州	40	44	4	10.8%	7.7%	
調整額	△48	△58	△11	—	—	※2
連結合計	273	272	△1	△0.2%	△7.2%	

※1 組織変更に伴い、従来「アジアパシフィック」と表示していた事業を分離し、「アジア」「オセアニア」として表示しています。

※2 調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用です。

(3) 日本事業セグメント利益増減明細

(単位：億円)

2025年第 1 四半期セグメント利益（実績）	49
販売数量増減	24
活動・構成影響	27
原材料価格・物流費増減	△48
販売促進費・広告宣伝費増減	△8
その他	△1
2026年第 1 四半期セグメント利益（実績）	43

4. 連結財政状態計算書

(単位：億円)(億円未満四捨五入)

	2025年 期末 (実績)	2026年 第1四半期末 (実績)	増減額	備考
現金及び現金同等物	1,487	1,324	△162	
売上債権及びその他の債権	4,012	3,620	△392	※1
その他の金融資産	27	34	6	
棚卸資産	1,375	1,515	140	※2
その他の流動資産	359	421	63	
小計	7,260	6,915	△346	
売却目的で保有する資産	11	11	0	
流動資産	7,272	6,926	△346	
有形固定資産	5,181	5,180	△2	
使用権資産	676	661	△15	
のれん	2,999	2,995	△3	
無形資産	5,654	5,630	△25	
持分法で会計処理されている投資	1	3	2	
その他の金融資産	150	145	△5	
繰延税金資産	175	189	14	
その他の非流動資産	72	76	4	
非流動資産	14,909	14,879	△30	
資産合計	22,180	21,805	△375	
社債及び借入金	150	149	△0	
仕入債務及びその他の債務	5,035	4,728	△307	※3
その他の金融負債	261	248	△13	
未払法人所得税等	170	93	△77	
引当金	15	17	1	
その他の流動負債	111	111	△0	
流動負債	5,742	5,346	△396	
社債及び借入金	5	5	△0	
その他の金融負債	615	599	△17	
退職給付に係る負債	162	160	△2	
引当金	112	106	△5	
繰延税金負債	1,206	1,213	6	
その他の非流動負債	86	76	△10	
非流動負債	2,186	2,158	△28	
負債合計	7,928	7,504	△424	
親会社の所有者に帰属する持分合計	13,159	13,151	△8	
非支配持分	1,092	1,150	57	
資本合計	14,252	14,301	49	
負債及び資本合計	22,180	21,805	△375	

※1 主な減少要因は、直前四半期と比較して売上が減少したことによる影響

※2 主な増加要因は、12月末と3月末の季節変動による影響

※3 主な減少要因は、直前四半期と比較して仕入が減少したことによる影響

5. 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：億円)(億円未満四捨五入)

		2025年 第 1 四半期 (実績)	2026年 第 1 四半期 (実績)	対前年増減
	税引前四半期利益	267	270	3
	減価償却費及び償却費	198	227	29
	その他	△350	△291	59
営業活動によるキャッシュ・フロー		115	206	91
	設備投資による支出	△191	△164	26
	その他	12	10	△2
投資活動によるキャッシュ・フロー		△178	△154	24
	有利子負債の増減額	△42	△34	8
	配当金の支払額	△201	△185	15
	非支配持分への配当金の支払額	△1	△1	0
財務活動によるキャッシュ・フロー		△244	△221	23
現金及び現金同等物の増減額		△307	△169	139
為替変動による影響		△34	6	40

6. その他情報

<日本事業 主要ブランド販売数量>※着荷ベース

(単位：百万C/S)

	2025年第 1 四半期		2026年第 1 四半期	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
サントリー天然水	26.3	△6%	27.6	5%
BOSS	21.6	△4%	22.3	4%
伊右衛門	11.8	△6%	11.5	△3%
GREEN DA・KA・RA	6.2	△11%	6.3	1%
特定保健用食品及び機能性表示食品 計	9.0	△4%	9.0	1%
日本事業 販売数量 合計	86.4	△6%	89.5	4%

※上記数字には㈱ジャパンビバレッジホールディングス等による他社仕入分の販売数量は含まれていません。

<欧州事業 主要ブランド販売数量>

(単位：百万L)

	2025年第 1 四半期		2026年第 1 四半期	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
オアシス（フランス）	74	0%	71	△4%
シュウェップス（フランス）	33	△18%	36	9%
オレンジーナ（フランス）	35	△3%	33	△6%
ルコゼード（英国、アイルランド）	102	4%	103	1%
ライビーナ（英国、アイルランド）	19	6%	19	△1%
シュウェップス（スペイン、ポルトガル）	22	△12%	23	3%