

2025年第1四半期決算補足説明資料

＜2025年第1四半期実績＞

1. 連結損益計算書・指標等
2. 売上収益増減明細
3. 利益増減明細
4. 連結財政状態計算書
5. 連結キャッシュ・フロー計算書
6. その他情報

2025年5月13日
サントリー食品インターナショナル株式会社

1. 連結損益計算書・指標等

(1) 連結損益計算書

(単位：億円)(億円未満四捨五入)

	2024年第1四半期		2025年第1四半期		対前年増減	
	(実績)	売上収益 構成比	(実績)	売上収益 構成比		
売上収益	3,717	100.0%	3,658	100.0%	△59	△1.6%
売上総利益	1,392	37.5%	1,387	37.9%	△5	△0.4%
販売費及び一般管理費	1,060	28.5%	1,103	30.2%	43	4.1%
持分法による投資損益	4	0.1%	3	0.1%	△1	△34.7%
その他の収益	17	0.4%	11	0.3%	△6	△34.7%
その他の費用	14	0.4%	24	0.7%	10	73.2%
営業利益	339	9.1%	273	7.5%	△66	△19.4%
金融収益	18	0.5%	8	0.2%	△9	△52.7%
金融費用	10	0.3%	14	0.4%	4	40.5%
税引前四半期利益	347	9.3%	267	7.3%	△79	△22.9%
法人所得税費用	88	2.4%	64	1.7%	△24	△27.5%
四半期利益	259	7.0%	204	5.6%	△55	△21.3%
非支配持分に帰属する四半期利益	56	1.5%	50	1.4%	△7	△11.9%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	203	5.4%	154	4.2%	△48	△23.9%

(2) その他指標

(単位：億円)

		2024年 第 1 四半期 (実績)		2025年 第 1 四半期 (実績)		対前年増減	
減価償却費		184		198		14	7.8%
営業利益	営業利益率	339	9.1%	273	7.5%	△66	△19.4%
EBITDA *1	EBITDAマージン	520	14.0%	482	13.2%	△38	△7.3%

*1 営業利益－その他の収益＋その他の費用＋減価償却費 により算定しています。

		2024年 期末 (実績)	2025年 第1四半期末 (実績)	増減額	
資産合計		20,580	19,748	△833	△4.0%
資本合計		13,153	12,824	△328	△2.5%
D/Eレシオ(倍)*2		△0.06	△0.03		

*2 (有利子負債－現金及び現金同等物±ヘッジ会計適用による評価差額等)÷資本合計 により算定しています。

(3) 主要在外会社損益の為替換算レート

(単位：円)

	2024年 第1四半期 (期中平均)	2025年 第1四半期 (期中平均)
米ドル	148.7	152.6
ユーロ	161.4	160.6
英ポンド	188.6	192.2
シンガポールドル	110.9	113.2
タイバーツ	4.2	4.5
ベトナムドン	0.0061	0.0060
ニュージーランドドル	91.0	86.6
オーストラリアドル	97.7	95.7

2. 売上収益増減明細

(単位：億円) (億円未満四捨五入)

	2024年 第1四半期 (実績)	2025年 第1四半期 (実績)	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	1,533	1,527	△7	△0.4%	—	
アジアパシフィック	997	941	△56	△5.6%	△7.4%	
欧州	786	778	△7	△1.0%	△1.1%	
米州	401	412	11	2.8%	0.2%	
連結合計	3,717	3,658	△59	△1.6%	△2.4%	

3. 利益増減明細

(1) EBITDA

(単位：億円)

	2024年 第1四半期 (実績)	2025年 第1四半期 (実績)	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	157	131	△26	△16.6%	—	
アジアパシフィック	181	180	△1	△0.3%	△1.5%	
欧州	153	151	△2	△1.4%	△1.6%	
米州	55	59	4	6.6%	3.9%	
調整額	△26	△39	△13	—	—	※
連結合計	520	482	△38	△7.3%	△8.0%	

※ 調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用です。

(2) セグメント利益

(単位：億円)

	2024年 第1四半期 (実績)	2025年 第1四半期 (実績)	対前年増減		為替中立 対前年増減	備考
日本	78	49	△29	△37.5%	—	
アジアパシフィック	136	115	△21	△15.7%	△18.1%	
欧州	118	118	0	0.3%	0.1%	
米州	43	40	△3	△7.0%	△9.3%	
調整額	△35	△48	△13	—	—	※
連結合計	339	273	△66	△19.4%	△20.6%	

※ 調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用です。

(3) 日本事業セグメント利益増減明細

(単位：億円)

2024年第1四半期セグメント利益 (実績)	78
売上収益増減	△6
原価増減	2
販売促進費・広告宣伝費増減	△27
その他	2
2025年第1四半期セグメント利益 (実績)	49

4. 連結財政状態計算書

(単位：億円)(億円未満四捨五入)

	2024年 期末 (実績)	2025年 第1四半期末 (実績)	増減額	備考
現金及び現金同等物	1,605	1,263	△342	
売上債権及びその他の債権	3,410	3,024	△386	※1
その他の金融資産	46	30	△16	
棚卸資産	1,184	1,353	169	※2
その他の流動資産	342	402	59	
小計	6,587	6,072	△515	
売却目的で保有する資産	18	10	△9	
流動資産	6,605	6,082	△524	
有形固定資産	4,820	4,702	△117	※3
使用権資産	615	601	△14	
のれん	2,852	2,814	△38	※3
無形資産	5,309	5,146	△163	※3
持分法で会計処理されている投資	2	5	3	
その他の金融資産	145	144	△2	
繰延税金資産	156	179	23	
その他の非流動資産	76	75	△1	
非流動資産	13,975	13,666	△309	
資産合計	20,580	19,748	△833	
社債及び借入金	267	258	△9	
仕入債務及びその他の債務	4,601	4,247	△355	※4
その他の金融負債	270	241	△29	
未払法人所得税等	221	132	△89	
引当金	16	15	△1	
その他の流動負債	67	85	18	
流動負債	5,442	4,977	△465	
社債及び借入金	6	5	△0	
その他の金融負債	555	549	△5	
退職給付に係る負債	152	152	△0	
引当金	74	72	△2	
繰延税金負債	1,117	1,095	△21	
その他の非流動負債	83	72	△10	
非流動負債	1,986	1,946	△40	
負債合計	7,428	6,923	△504	
親会社の所有者に帰属する持分合計	12,096	11,776	△319	
非支配持分	1,057	1,048	△9	
資本合計	13,153	12,824	△328	
負債及び資本合計	20,580	19,748	△833	

※1 主な減少要因は、直前四半期と比較して売上が減少したことによる影響

※2 主な増加要因は、12月末と3月末の季節変動による影響

※3 主な減少要因は、為替による影響

※4 主な減少要因は、直前四半期と比較して仕入が減少したことによる影響

5. 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：億円) (億円未満四捨五入)

	2024年 第1四半期 (実績)	2025年 第1四半期 (実績)	対前年増減
税引前四半期利益	347	267	△79
減価償却費及び償却費	184	198	14
その他	△425	△350	75
営業活動によるキャッシュ・フロー	105	115	10
設備投資による支出	△233	△191	42
子会社の売却による収入	10	—	△10
その他	14	12	△1
投資活動によるキャッシュ・フロー	△209	△178	31
有利子負債の増減額	10	△42	△52
配当金の支払額	△124	△201	△77
非支配持分への配当金の支払額	△1	△1	△1
財務活動によるキャッシュ・フロー	△114	△244	△130
現金及び現金同等物の増減額	△218	△307	△90
為替変動による影響	33	△34	△67

6. その他情報

<日本事業 主要ブランド販売数量>※着荷ベース

(単位：百万C/S)

	2024年第1四半期		2025年第1四半期	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
サントリー天然水	28.1	6%	26.3	△6%
BOSS	22.6	△8%	21.6	△4%
伊右衛門	12.5	5%	11.8	△6%
GREEN DA・KA・RA	7.0	△3%	6.2	△11%
特定保健用食品及び機能性表示食品 計	9.4	13%	9.0	△4%
日本事業 販売数量 合計	91.7	1%	86.4	△6%

※上記数字には㈱ジャパンビバレッジホールディングス等による他社仕入分の販売数量は含まれていません。

※前年同期の特定保健用食品及び機能性表示食品 計の実績を訂正しております

(訂正前：11.8 訂正後：9.4)

<欧州事業 主要ブランド販売数量>

(単位：百万L)

	2024年第1四半期		2025年第1四半期	
	実績	対前年増減	実績	対前年増減
オアシス (フランス)	74	2%	74	0%
シュウェップス (フランス)	40	4%	33	△18%
オレンジナ (フランス)	36	△10%	35	△3%
ルコゼード (英国、アイルランド)	98	△1%	102	4%
ライビーナ (英国、アイルランド)	18	△11%	19	6%
シュウェップス (スペイン、ポルトガル)	25	△3%	22	△12%