

2020年度 第2四半期 決算概要

2020年8月5日
サントリー食品インターナショナル株式会社

2020年度上期の振り返り

代表取締役社長 齋藤和弘

2020年度 第2四半期累計（1-6月）実績

	2019年 1-6月実績	2020年 1-6月実績	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	6,278 億円	5,525 億円	△752	△655	△12.0%	△10.6%
営業利益	509 億円	357 億円	△152	△143	△29.8%	△28.5%
既存事業ベース* 営業利益	515 億円	361 億円	△154	△144	△29.9%	△28.5%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	318 億円	209 億円	△108	△103	△34.1%	△33.0%

* 「その他の収益」「その他の費用」のうち非経常的な要因により発生した要素を除いた値

売上収益

4-5月
前比6月
前比

日本	△25%	△5%
欧州	△42%	△4%
アジア	△16%	△6%
オセアニア	△14%	7%
米州	△10%	△3%

*海外は為替中立

- 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響を受け、3月から事業環境に大きな変化
- 6月以降、人の動き・流れの再開に伴い、市場トレンドが回復
- ウイズ・コロナの新時代に突入
- 第二波・第三波といった不確実性

■ 中期方向性並びに下半期に向けて

変化をチャンスに
変える
アジリティ



X

第二波・三波に
耐えうる
レジリエンス



■ 戦略の柱

First Mover

- イノベーションを通じたコアブランドの活性化
- トレンドの一步先をいく新カテゴリーの創造

Game Changer

- RTD (Ready To Drink)飲料にとどまらない次世代ビジネスモデルの確立
- 成長市場にフォーカスしたエリア拡大戦略

戦略を支える基本思想

- 真の現場主義の徹底
- 組織の壁をとりはらい、真のOne Teamの実現

決算補足説明

常務執行役員 三野隆之

2020年度 第2四半期（1-6月）実績 （セグメント別）

	売上収益	対前年				セグメント利益	対前年			
		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立		増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
日本	2,987 億円	△373		△11.1%		111 億円	△116		△51.2%	
欧州	877	△235	△188	△21.1%	△17.6%	105	△41	△35	△28.2%	△25.2%
既存事業ベース							△46	△39	△29.9%	△26.9%
アジア	1,045	△108	△86	△9.3%	△7.6%	147	+20	+22	+15.5%	+17.3%
既存事業ベース							+20	+22	+15.5%	+17.4%
オセアニア	231	△23	△2	△9.2%	△0.8%	19	△7	△5	△25.4%	△21.7%
米州	386	△13	△7	△3.4%	△1.7%	29	△8	△8	△22.1%	△20.7%
調整額						△54	+1	+0	-	-
連結	5,525	△752	△655	△12.0%	△10.6%	357	△152	△143	△29.8%	△28.5%
既存事業ベース						361	△154	△144	△29.9%	△28.5%

売上収益

増減率

セグメント利益

増減率

2,987 億円 △11.1%

111 億円 △51.2%

- 飲料市場は、3月後半からの外出自粛要請に伴い、人の動き・流れが停滞した影響を受けた。6月以降、自粛要請の解除を受けて、回復傾向。
- 販売数量は、伊右衛門リニューアルも貢献し、市場を上回ったものの、累計8%の減少。
- 利益貢献度の高い自販機チャネルの数量減に伴い、売上及び利益が大きく減少。



売上収益

877 億円

増減率

為替中立

△21.1% △17.6%

セグメント利益

105 億円

増減率

為替中立

△28.2% △25.2%

売上収益

増減率

為替中立

フランス
(*1)

397 億円 △17.0% △13.5%

英国
(*2)

255 億円 △16.1% △12.3%

スペイン
(*3)

133 億円 △41.2% △38.7%

6月以降、回復傾向。但し、4-5月の厳しい業務用市場の影響を受け「Orangina」「Oasis」の販売減等で減収。

「Lucozade Energy」は好調を継続。スポーツイベント自粛を受け「Lucozade Sport」が減少。

家庭用は堅調ながら、ロックダウン影響を受け、業務用市場が低迷し減収。



(*1) フランス、ベルギー (*2) 英国、アイルランド (*3) スペイン、ポルトガル

売上収益

1,045 億円

増減率

為替中立

△9.3% △7.6%

セグメント利益

147 億円

増減率

為替中立

+15.5% +17.3%

売上

増減率

為替中立

飲料
(ベトナム)

391 億円

△7.6%

△5.8%

4月はロックダウンの影響を受け苦戦。5月より回復基調。

飲料
(タイ)

331 億円

△3.8%

△2.2%

早期のロックダウン解除と昨年の値上げ効果により減収幅は限定的。

健康食品

211 億円

△13.0%

△11.9%

「Bird's Nest」が、中国からの観光客減少の影響を大きく受けた。



オセアニア

売上収益

231 億円

増減率

為替中立

△9.2% △0.8%

セグメント利益

19 億円

増減率

為替中立

△25.4% △21.7%

売上

増減率

為替中立

フルコアサントリー 176 億円 △7.7% +0.8%

フレッシュコーヒー事業 54 億円 △14.4% △6.5%

米州

売上収益

386 億円

増減率

為替中立

△3.4% △1.7%

セグメント利益

29 億円

増減率

為替中立

△22.1% △20.7%

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

■ 2020年度第2四半期（4 - 6月）実績(IFRS)

	2019年 4 - 6月実績	2020年 4 - 6月実績	対前年			
			増減(億円)	為替中立	増減率	為替中立
売上収益	3,421 億円	2,753 億円	△668	△608	△19.5%	△18.1%
営業利益	331 億円	159 億円	△172	△166	△52.1%	△51.1%
既存事業ベース 営業利益	334 億円	160 億円	△174	△167	△52.1%	△51.1%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	211 億円	82 億円	△129	△125	△61.1%	△61.0%

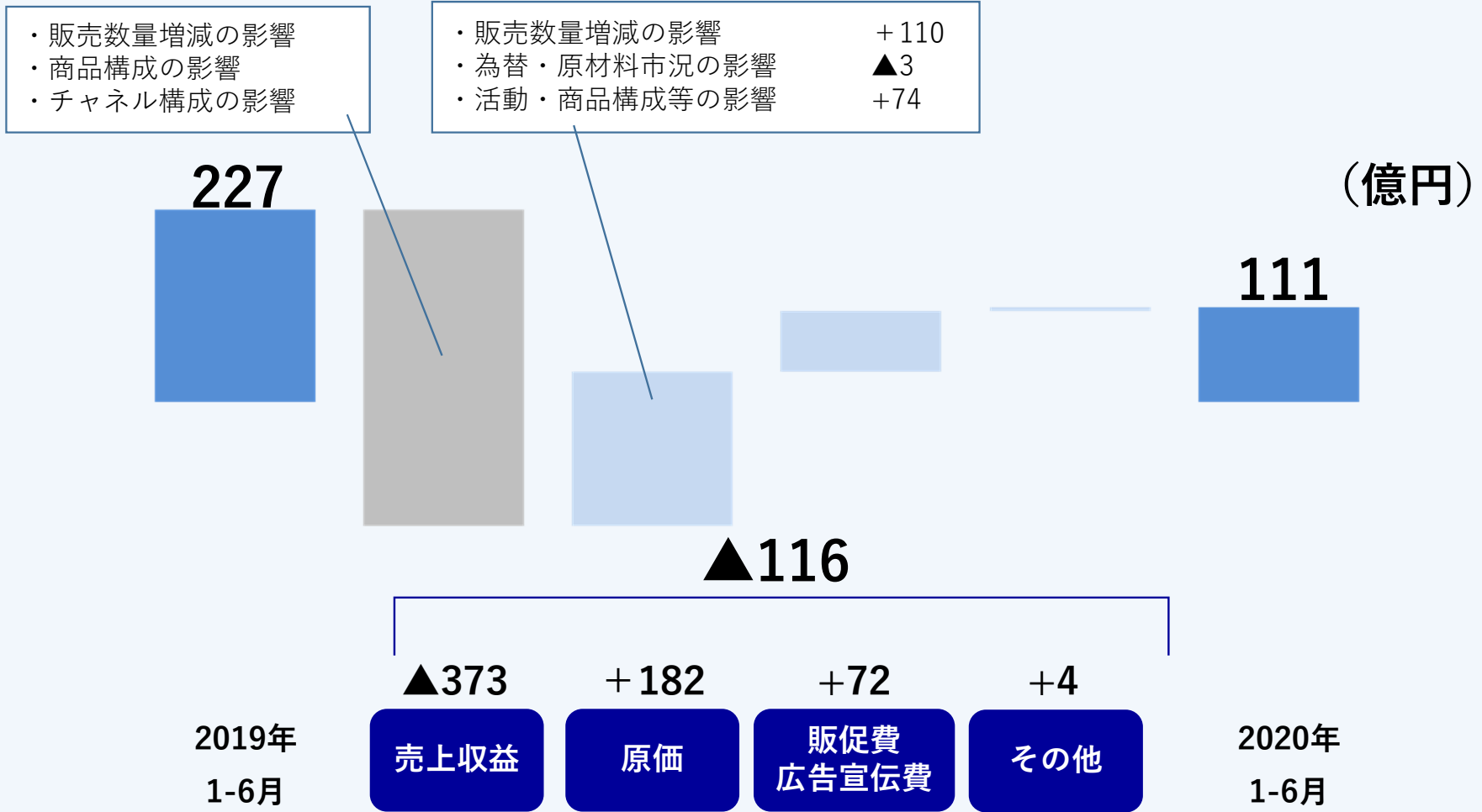
■ 売上収益 2020年四半期別実績(IFRS)

(億円)	第1四半期 (1-3月)	対前年				第2四半期 (4-6月)	対前年			
		増減	為替中立	増減率	為替中立		増減	為替中立	増減率	為替中立
		日本	1,468	△39	-		△2.6%	-	1,519	△334
欧州	440	△28	△9	△5.9%	△2.1%	436	△207	△178	△32.2%	△29.0%
アジア	551	△19	△14	△3.4%	△2.4%	494	△88	△72	△15.1%	△12.7%
オセアニア	124	△5	+6	△3.9%	+5.0%	107	△18	△8	△14.6%	△6.8%
米州	190	+7	+9	+3.7%	+5.0%	196	△20	△16	△9.4%	△7.4%
連結	2,772	△85	△48	△3.0%	△1.7%	2,753	△668	△608	△19.5%	△18.1%

セグメント利益 2020年四半期別実績(IFRS)

(億円)	第1四半期 (1-3月)	対前年				第2四半期 (4-6月)	対前年			
		増減	為替中立	増減率	為替中立		増減	為替中立	増減率	為替中立
日本	71	+6	-	+9.4%	-	40	△122		△75.3%	
欧州	48	+7	+8	+17.2%	+21.5%	57	△48	△44	△45.7%	△43.3%
既存事業ベース		+6	+7	+13.7%	+17.9%		△51	△47	△47.2%	△44.9%
アジア	78	+7	+7	+9.7%	+10.5%	69	+13	+14	+22.7%	+26.0%
既存事業ベース		+7	+7	+9.7%	+10.5%		+13	+14	+22.9%	+26.2%
オセアニア	14	+1	+1	+3.8%	+9.4%	5	△7	△7	△57.5%	△55.6%
米州	15	△0	+0	△1.0%	+0.2%	14	△8	△8	△36.3%	△35.0%
調整額	△27	0	0			△27	0	0	-	-
連結	198	+21	+23	+11.6%	+13.2%	159	△172	△166	△52.1%	△51.1%
既存事業ベース	201	+20	+23	+11.3%	+13.0%	160	△174	△167	△52.1%	△51.1%

第2四半期累計（1-6月）実績 利益増減分析



■ 主要ブランド販売数量

日本

(単位：百万C/S)

	2019年第2四半期		2020年第2四半期	
	実績	対前年 増減	実績	対前年 増減
サントリー天然水	53.2	△2%	52.7	△1%
BOSS	53.8	5%	49.5	△8%
伊右衛門	24.8	△3%	25.1	1%
サントリー烏龍茶	11.7	△7%	9.5	△18%
PEPSI	9.8	2%	7.9	△20%
グリーンダカラ	17.6	19%	18.3	4%
特定保健用食品 および 機能性表示食品 計	11.3	△1%	10.6	△6%
日本事業 販売数量 合計	215.8	1%	198.8	△8%

欧州

(単位：百万L)

	2019年第2四半期		2020年第2四半期	
	実績	対前年 増減	実績	対前年 増減
オレンジーナ (フランス)	85	△1%	74	△12%
オアシス (フランス)	139	△7%	124	△11%
シュウェップス (スペイン、ポルトガル)	60	1%	44	△27%
ルコゼード (英国、アイルランド)	200	9%	181	△10%
ライビーナ (英国、アイルランド)	44	△16%	36	△17%

※出荷ベース

※上記数字には (株)ジャパンビバレッジホールディングス等による
他社仕入分の販売数量は含まれていません。

■ 主要為替レート

(円、期中平均)

	2019年 1-6月実績	2020年 1-6月実績	2020年 年間予想
米ドル	110.1	108.2	109
ユーロ	124.3	119.3	122
英ポンド	142.5	136.4	143
シンガポールドル	81.0	77.4	81
タイバーツ	3.5	3.4	3.6
ベトナムドン	0.0047	0.0046	0.0047
ニュージーランドドル	74.0	67.8	73
豪ドル	77.8	71.2	76

■ 本資料取扱上の注意点

本資料は情報提供のために作成されたものであり、日本国内外を問わず一切の投資勧誘又はそれに類する行為のために作成されたものではありません。

本資料には、当社又は当社グループの今後の業績等に関連して将来に関する記述を含んでおります。将来に関する記述は、現在入手可能な情報を踏まえて、当社が現時点で合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、経済動向、業界での競争、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実な要素を含んでいます。従って、将来、実際に公表される業績等は、これらの種々の要素によって変動するため、本書作成時点と異なる可能性もあります。

当社は、本資料の情報を使用されたことにより生じるいかなる損害についても責任を負うものではありませんので、ご了承ください。