

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1649 (2026.1.15)

「GREEN DA・KA・RA」ブランドから  
果実由来100%の天然ビタミンCを  
すっきりゴクゴク摂れる  
「やさしいアセロラ」新発売！



サントリー食品インターナショナル（株）は、「GREEN DA・KA・RA やさしいアセロラ」を2月10日（火）に新発売します。

「GREEN DA・KA・RA」ブランドは、2012年の誕生以来、大人から子どもまで安心して飲める、心とカラダにやさしい水分補給飲料として、お客様の嗜好や水分補給ニーズの変化に寄り添いながら、多様な商品およびコミュニケーションを開拓してきました。

昨今、果汁飲料市場は拡大しており、特に、おいしさと機能感を兼ね備えた商品を中心に伸長しています。数ある果実の中でも、アセロラは、「GREEN DA・KA・RA」ブランドが大切にしている素材へのこだわりや、すっきりゴクゴク飲める中味と相性が良い点に加えて、レモンの約34倍ものビタミンCを含有していることから、お客様のニーズに沿うと考え、このたび「GREEN DA・KA・RA やさしいアセロラ」を開発しました。

## 〈GREEN DA・KA・RA やさしいアセロラ〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

### ●中味の特長

アセロラ果実のみずみずしさ・満足感は維持しつつ、「GREEN DA・KA・RA」ブランドらしいやさしい甘酸っぱさを実現しました。アセロラ果実由来100%の天然ビタミンCを、すっきりゴクゴク摂取できます。また、冷凍可能※1かつ、熱中症対策※2にも適した中味設計となっています。なお、ニチレイグループが厳選したアセロラ果実を使用しています。

※1 600mlのみ冷凍可能

※2 厚生労働省が熱中症対策飲料として推奨している食塩相当量は、0.1g～0.2g／100mlです

### ●パッケージの特長

アセロラ果実を想起させるような、赤を基調としたラベルやキャップが特長です。アセロラ果実のイラストを入れることで、果実飲料としての満足感を直感的に感じていただけるよう、工夫しました。また、「果実由来100% 天然ビタミンC」の文字を配し、カラダにやさしい機能感を訴求しています。さらに、安心して手に取っていただけるよう、「GREEN DA・KA・RA」ブランドのロゴも入れています。

「GREEN DA・KA・RA」ブランドは、大人から子どもまで、誰もが毎日安心してお飲みいただける、心とカラダにやさしい商品およびコミュニケーションを引き続き展開していきます。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	梱 包	発売期日
G R E E N D A · K A · R A やさしいアセロラ	6 0 0 ml ペットボトル	2 2 0 円	2 4 本	2月10日 (火)
	2 8 0 ml ペットボトル	1 8 5 円		

▼発売地域 全 国

▼「G R E E N D A · K A · R A」ホームページ

<http://suntory.jp/GREENDAKARA/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。