

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1646 (2025.12.23)

### 「サントリー×ドラゴンクエスト VII Reimagined」 サントリーの人気ドリンクがコラボボトルで登場！

- 「C. C. レモン」「デカビタC」「POPメロンソーダ」「なっちゃん」
- 全10種がコラボボトルとなって2026年2月中旬より全国で数量限定発売 —
- 「モンスターオリジナル炭酸ボトル(全5種)」が当たるキャンペーンも実施 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、『ドラゴンクエスト VII Reimagined（リイマジンド）』とコラボレーションした「C. C. レモン」「デカビタC ゴッドチャージ」「POPメロンソーダ」「なっちゃん りんご」「なっちゃん オレンジ」のオリジナルパッケージデザインボトル全10種を、2026年2月中旬より数量限定で発売します。

炭酸飲料「C. C. レモン」「デカビタC」「POPメロンソーダ」や果汁飲料「なっちゃん」は、お子様から大人まで広くご支持をいただいているサントリーの人気ドリンクです。このたび上記4つのブランドにおいて、『ドラゴンクエスト VII Reimagined』とのコラボレーションを実施することで、これまで以上に、多くのお客様にご愛飲いただきたいと考えています。

同時に、「モンスターオリジナル炭酸ボトル（全5種）」が抽選で当たるキャンペーンも実施します。

## ■「モンスターボトル」オリジナルパッケージデザインについて

『ドラゴンクエスト VII Reimagined』とコラボレーションしたモンスターボトルを「C. C. レモン」(2種)、「デカビタC ゴッドチャージ」(2種)、「POPメロンソーダ」(2種)、「なっちゃん りんご」(2種)、「なっちゃん オレンジ」(2種)の全10種で展開します。

スライム8体が合体してキングスライムになる様子を表した「C. C. レモン」ボトル、スライムナイトのスライム部分がりんごになった「なっちゃん りんご」ボトルなど、「ドラゴンクエスト」の世界観に合わせてデザインしています。また、今回のコラボレーションに合わせて、パッケージのブランドロゴも、国民的ロールプレイングゲーム「ドラゴンクエスト」シリーズのロゴをイメージして、アレンジしています。特別なデザインのモンスターボトルをぜひお楽しみください。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

## ■キャンペーン概要

対象商品を購入の上、所定の方法で応募することで、お好みの炭酸飲料を入れて持ち運べる「モンスターオリジナル炭酸ボトル (全5種)」が抽選で当たるキャンペーンを実施します。

### ▽実施時期

2026年2月16日(月)～3月31日(火)頃

※レシートアップロード締め切り：4月1日(水) 23:59

### ▽対象商品

サントリー炭酸・果汁飲料ペットボトル (容量340ml～600ml)

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

※1.2L～2Lの大容量ボトルは対象外となります。

※キャンペーンシールが貼付されている商品、キャンペーンパック品、その他キャンペーン商品は対象外です。

### ▽景品・当選人数

モンスターオリジナル炭酸ボトル (全5種) 各50名様×5種 計250名様

## ▽キャンペーンに関するお問い合わせ先

TEL : 0120-831-008 (無料・オペレーター対応)

受付時間: 9:00~17:30 (土・日・祝日及び年末年始休業期間を除く)

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

## ▽キャンペーンURL

応募に関する詳細は以下URLをご確認ください。

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/allbrands/202602/>

※2月16日(月)より公開予定



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

## ■「ドラゴンクエスト」について

「ドラゴンクエスト」シリーズは、プレイヤー自身が主人公となり、世界を脅かす魔王を倒すために壮大な冒険物語を紐解いていくという、日本を代表するロールプレイングゲーム(RPG)です。1986年に発売されたファミリーコンピュータ用ソフト『ドラゴンクエスト』から、2017年に発売された『ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて』までの本編11作品のほか、モンスターの育成・対戦要素に特化した「ドラゴンクエストモンスターズ」シリーズなど、100を超えるタイトルを生み出し、全世界でシリーズ累計9,500万本以上の出荷・ダウンロード販売を達成しています。

## ■『ドラゴンクエストVII Reimagined (リイマジンド)』について

『ドラゴンクエストVII Reimagined (リイマジンド)』は、2026年2月5日(木)に発売予定の「ドラゴンクエスト」シリーズ最新作。2000年に発売された『ドラゴンクエストVII エデンの戦士たち』を人形のような温かみのあるアートスタイルの3DCG《ドールルック》で描いたリメイク作品です。

孤島に住む少年少女たちの小さな好奇心から始まる大冒険を、グラフィックだけではなく、シナリオ、バトル、寄り道要素、システム面、すべて再構築(Reimagined)しています。

公式サイト: <https://www.dragonquest.jp/dq7r/>

© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX

▼「モンスターボトル」商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日		
C. C. レモン モンスターボトル	5 0 0 ml ペットボトル	2 0 0 円	2 4 本	2 0 2 6 年 2 月中旬		
デカビタC ゴッドチャージ モンスターボトル	5 0 0 ml ペットボトル					
POPメロンソーダ モンスターボトル	6 0 0 ml ペットボトル					
なっちゃん りんご モンスターボトル	4 2 5 ml ペットボトル	2 2 0 円				
なっちゃん オレンジ モンスターボトル						

▼発売地域 全 国

※自動販売機を除く。

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。