

No.SBF1642 (2026.1.20)

いつも頑張る自分のために“ご自愛バレンタイン”  
 「クラフトボス 沼るショコララテ」  
 「割るだけクラフトボスカフェ ご褒美ショコラ」が  
 期間限定発売

— バレンタインにぴったりな、  
 チョコレート欲を満たすアレンジレシピも紹介 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、いつも頑張る自分のために“ご自愛バレンタイン”をテーマに「クラフトボス 沼るショコララテ」「割るだけクラフトボスカフェ ご褒美ショコラ」、を1月27日（火）より発売します。

〈「クラフトボス 沼るショコララテ」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

甘いもの欲が高まるバレンタインにぴったりな、クラフトボスラテ比1.5倍のぜいたくな甘さが特長です。甘さ・厚みのあるミルクチョコフレーバーと大人な味わいのビターチョコフレーバーをブレンドすることで豊かで複雑なチョコレート味を実現しました。

パッケージでは、正面に「沼るショコラ」というネーミングを大きく配し、バレンタインの季節に思う存分甘いものを楽しめることを表現しました。「沼る」とは、何かに夢中になって抜け出せないことを指し、推し活などの文脈で普及した言葉で、今では幅広い世代に拡大しています。本商品の、ハマるおいしさと背徳感を表しています。

〈「割るだけクラフトボスカフェ ご褒美ショコラ」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

個性の異なる3種類のエスプレッソをブレンドし、コク深いのに雑味が少ない味わいのコーヒーを使用しました。また、ミルキーなショコラとビターなショコラの2つのフレーバーをブレンドすることで、複層的でぜいたくな味わいを実現しました。パッケージでは、とろけるチョコソースや2色のダブルショコラのシズルをあしらい、“大人のご自愛”というテーマに合わせて、ぜいたくさを表現しました。

### ●おすすめアレンジレシピ

今回、「クラフトボス 沼るショコララテ」と「割るだけクラフトボスカフェ ご褒美ショコラ」を使って作れる、バレンタインにぴったりなご褒美アレンジレシピを紹介します。チョコレート風味の2品の組み合わせで、思う存分チョコレート欲を満たすラテに“沼って”みてはいかがでしょうか。

#### 「にゃんこのメルティーショコラ」



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

#### 〈材料〉

- ・クラフトボス 沼るショコラ 140ml
- ・割るだけクラフトボスカフェ ご褒美ショコラ 34ml（1杯分）
- ・板チョコ 適量
- ・生クリーム 適量
- ・チョコペン（茶色、ピンク）適量

#### 〈作り方〉

- ①耐熱カップにチョコレートを入れ、600Wの電子レンジで1分半温めた「割るだけクラフトボスカフェ ご褒美ショコラ」、「クラフトボス 沼るショコララテ」を入れる。
- ②ドリンクの上にホイップを盛り付け、平らにする。
- ③チョコレートで耳を付け、チョコペンでネコの顔を描いたら完成。

## 「ストロベリーダブルショコラ」



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

### 〈材料〉

- ・クラフトボス 沼るショコラ 140ml
- ・割るだけクラフトボスカフェ ご褒美ショコラ 34ml (1杯分)
- ・生クリーム 適量
- ・ストロベリーソース 適量
- ・チョコクッキー 適量

### 〈作り方〉

- ①耐熱カップに「割るだけクラフトボスカフェ ご褒美ショコラ」、「クラフトボス 沼るショコララテ」を入れ、600Wの電子レンジで1分半温める。
- ②ホイップを盛り付け、ストロベリーソースをかける。
- ③碎いたチョコクッキーを乗せたら完成。

### — 記 —

#### ▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格(税別)	梱包	発売期日
クラフトボス 沼るショコララテ	500ml ペットボトル	250円	24本	1月27日(火)
割るだけクラフトボスカフェ ご褒美ショコラ	340ml ペットボトル	368円		

#### ▼発売地域

全 国

▼ 「クラフトボス」 ホームページ

<http://suntory.jp/craftboss/>

▼ 「割るだけクラフトボスカフェ」 ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/warudake/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。