

2025年12月16日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

しあわせを運ぶ「午(うま)」の干支デザインカップで、心満たされる新年を祝う
スター・バックス チルドカップ 「DELIGHT ME ゆずハニーティーラテ」
12月23日(火)より期間限定発売

— はちみつの甘さとゆずの香りにふんわり包まれる、冬の季節にぴったりなやさしいティーラテ —

スター・バックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スター・バックスのチルドカップシリーズより「スター・バックス DELIGHT ME ゆずハニーティーラテ」を、12月23日(火)から期間限定で発売します。



デザインはイメージです。

きらめく「午(うま)」の干支デザインが華やかに新年を彩る、はちみつの甘さとゆずの香りが楽しめる
やさしいティーラテ

新年の華やぐ気分にぴったりの、“干支デザインカップ”が今年も登場します。季節に合わせた味わいに、
スター・バックスならではの新しさやワクワク感、驚きを加えたシリーズ「スター・バックス DELIGHT ME」の
第3弾で、新年に心が満たされ穏やかな気持ちになれるような“DELIGHT なひととき”をお届けします。

●中味の特長

まろやかなミルクの味わいに、はちみつの甘さが溶け込むハニーティーラテに、スターバックスらしいひと手間としてゆずの香りを合わせ、やさしい味わいのティーラテに仕上げました。冬の寒い季節に、はちみつの甘さとゆずの香りにふんわりと包まれ、しあわせな気持ちに満たされるような、心あたたまるひとときをお楽しみください。

●パッケージの特長

2026年がしあわせで心満たされる一年になるように願いを込めて、干支である午(うま)のイラストを華やかに、かわいらしくデザインしました。また、新年を祝う雰囲気を表現するため、鮮やかな金色と赤色を全体的に用いたほか、和風の柄を散りばめることで、気分も明るくなるパッケージに仕上げています。また側面には、まるで手書きでつづったような心あたたまる新年を祝うメッセージを添えており、自分へのご褒美や、大切な人への贈り物としてもぴったりのデザインです。



商品開発担当者おすすめの相性の良いフードをご紹介



ドリンクと相性の良いフードは、組み合わせることでそれぞれの味わいを引き立たせるだけでなく、そのドリンク体験を新たな高みに引き上げる可能性も秘めています。そこで、米国 シアトルのスターバックス本社で商品開発を行っている担当者による、「スターバックス DELIGHT ME ゆずハニーティーラテ」との相性抜群なフードをご紹介します。

(スターバックス・コーポレーション グローバルチャネルデベロップメント R&D ケニー・パレンタ)

ホイップクリーム入りのどら焼き

豆の風味豊かなあんこの味わいが繊細なティーの香りと調和し、甘く芳醇なはちみつとゆずの香りが口の中いっぱいに広がります。さらに、クリーミーなホイップクリームが口当たりを柔らかく包み込み、ティーラテと調和することで、至福の時間をお楽しみいただけます。



スターバックスのチルドカップシリーズは、世界に先駆け2005年9月に日本で初めて発売されてから、今年で20周年を迎えました。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、スターバックス体験をより日常的かつ身近にお届けし、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときなど、いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときをこれからも提供します。

今回、「スターバックス DELIGHT ME ゆずハニーティーラテ」を発売することで、新しさやワクワク感、驚きのあるスターバックスならではの体験を提供し、今後も進化を続けてまいります。



— 記 —

▼商品情報

商品名	容量	希望小売価格(税別)	賞味期限	発売期日
スター バックス DELIGHT ME ゆずハニーティーラテ	200ml カップ	230 円	18 日間	12 月 23 日(火)

▼発売地域

全国のコンビニエンスストア

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 12 月 23 日(火)です。

▼商品特設ページ

<https://enjoystarbuckschilled.jp/yuzuhoneytealatte.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。