

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1636 (2025.11.25)

### 「おうちドリンクバー」と「すみっこぐらし」がコラボ！

- パーティーシーズンにぴったりの  
「すみっこぐらし」オリジナルラバーコースター付き 4 本パック発売 —  
— 対象のペットボトル商品購入で、描き下ろしデザインの  
コラボオリジナル景品が当たるキャンペーンも実施 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「すみっこぐらし」とコラボしたオリジナルラバーコースター付きの「おうちドリンクバー 4種アソートパーティーパック」を、12月2日（火）から全国で期間限定発売します。また、12月1日（月）より、描き下ろしデザインの「すみっこぐらし」オリジナルホームパーティーグッズなどが当たるキャンペーンを実施します。

ドリンクバーの作りたての美味しさ・楽しさを、おうちでも手軽に体験いただきたいという思いから2024年4月に誕生した、濃縮タイプ飲料「おうちドリンクバー」シリーズ。自分好みのカスタマイズを楽しめることから、発売以降多くの方にご好評いただいております。日経トレンディの“2025年 年間ヒット商品”の第10位に「アレンジ系希釈飲料」の一つとして選出されました。

## ●コラボ商品について



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

今回、さまざまな種類の「おうちドリンクバー」をご家族で楽しんでいただきたいという思いから、親子に人気の「すみっコぐらし」とのコラボが実現しました。本商品は、「おうちドリンクバー」の「ペプシコーラ」「POPメロンソーダ」「C. C. レモン」「デカビタC」4品と「すみっコぐらし」オリジナルラバーコースターがセットになっています。おうちドリンクバー1：炭酸水4で割ることで、簡単に美味しい炭酸飲料ができあがります。年末年始の家族の集まりや、友達とのパーティーなどで、「おうちドリンクバー」のさまざまなアレンジをお楽しみください。

※一部取扱いのない店舗もございます。また、店舗によって実施時期が異なる場合がございます。

※コラボ商品は無くなり次第終了となります。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

「おうちドリンクバー」公式インスタグラムアカウントにて、おすすめアレンジレシピを公開中です。ひと手間加えた美味しさを、ぜひお楽しみください。

▽「おうちドリンクバー」公式インスタグラム

<https://suntory.jp/odb/>

●コラボキャンペーンについて

SUNTORY x すみっコぐらし  
すみっコぐらしと  
ほっこりおうち  
パーティーグッズ  
当たる!

24本で応募! 50名様  
すみっコぐらし  
デザイン  
BRUNO ホットプレート グランデ

4本で応募! 計250名様  
すみっコぐらしブランケットinクッション

対象商品 サントリー清涼飲料ペットボトル300ml~680ml※他キャンペーン品を除く

LINEで簡単  
レシート応募

2025年12月1日(月) 9:00  
~2026年1月28日(水) 23:59  
2025年12月1日(月) 9:00  
~2026年1月29日(木) 23:59  
2025年12月1日(月) 9:00  
~2026年2月4日(水) 23:59  
Webサイト [suntory.jp/allbrands/](https://suntory.jp/allbrands/)

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

対象商品を購入の上、所定の方法で応募することで、描き下ろしデザインの「すみっコぐらし」オリジナルホームパーティーグッズなどが当たるキャンペーンを実施します。

▽実施時期

2025年12月1日(月) 9:00~2026年2月4日(水) 23:59

※レシートアップロード締め切り: 2026年1月29日(木) 23:59

▽対象商品

サントリー清涼飲料ペットボトル(容量300ml~680ml)

※一部店舗では取扱いのない商品もございます。

※1.2L~2Lの大容量ボトルは対象外となります。

※キャンペーンシールが貼付されている商品、キャンペーンパック品、その他キャンペーン商品は対象外です。

▽景品・当選人数

24本コース: すみっコぐらしデザイン BRUNO ホットプレート グランデ  
サイズ レッド 50名様

4本コース: すみっコぐらしブランケット in クッション 計250名様(5種×  
50名様)

#### ▽お問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

TEL : 0120-831-008 (無料・オペレーター対応)

受付時間: 9:00~17:30 (土・日・祝日及び年末年始休業期間を除く)

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

#### ▽キャンペーンURL

応募に関する詳細は以下URLをご確認ください。

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/allbrands/202512/>

※12月1日(月)より公開予定

#### ●「すみっこぐらし」とは

2012年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。かわいいだけじゃない、ちょっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっこ」たちが体現しています。

<https://www.san-x.co.jp/sumikko/profile/>

©2025 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

— 記 —

#### ▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格(税別)	梱 包	発売期日
おうちドリンクバー パーティーパック	340ml ペットボトル×4本	1,392円	4本×6	12月2日 (火)

#### ▼発売地域

全 国

※自動販売機を除く。

※一部取扱いのない店舗もございます。また、店舗によって実施時期が異なる場合がございます。

※コラボ商品は無くなり次第終了となります。

#### ▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる **SUNTORY**

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。