

2025 年 11 月 5 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

ショート缶コーヒーシリーズ
「スターバックス MY COFFEE TIME ブラック」「同 カフェラテ」
リラックスタイムに寄り添う味わいとパッケージで
11 月 11 日(火)よりリニューアル発売

— 忙しい毎日にほっとひと息。

おうちでもまるでカフェにいるような心地よい“自分時間”を叶える缶コーヒー —

スターバックス・コーポレーション(本社: 米国 シアトル、CEO: ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社: 東京都、社長: 小野真紀子)は、ご好評いただいているショート缶コーヒーシリーズ「スターバックス MY COFFEE TIME ブラック」と「同 カフェラテ」をリニューアルし、11 月 11 日(火)から順次切り替え発売します。



デザインはイメージです。

おうちでも、オフィスでも、気軽に自分時間を楽しめるショート缶コーヒーシリーズ

リラックスタイムに寄り添う奥深い余韻とやさしい味わい、パッケージを新たにリニューアル

「スターバックス MY COFFEE TIME」は、1 杯のコーヒーを通し、まるでお気に入りのカフェにいるかのような心地よい“自分時間”の演出をコンセプトとした、ショート缶コーヒーシリーズです。ご自宅やオフィスなどシーンを選ぶことなく、気軽にスターバックスの味わいをお楽しみいただけるシリーズとして、普段缶コーヒーに親しみのない方にも愛飲いただくなど、2024 年の発売以来、ご好評いただいています。今回、

従来以上に思い通りの“自分時間”に寄り添い心地よさを高められるよう、奥深い余韻とやさしい味わいを楽しめる商品へとリニューアルします。

●中味の特長

・ブラック

日本のスターバックス RTD[※]用に厳選した高地産のアラビカ豆を使用し、苦みや渋みは抑え、香り豊かなブラックコーヒーを意識しました。香ばしく広がる香りと、深煎りならではの奥深い余韻をゆっくり楽しめる味わいにリニューアルします。忙しい日常の中でも、ゆるやかに気分を切り替えられるシーンに寄り添うような味わいです。ストロベリーヨーグルトやクリーム系のスイーツとの組み合わせは、豊かなコーヒーの風味をさらに引き立てます。

※Ready To Drink の略。ここではチルドカップやペットボトル、缶入りのそのまま飲めるコーヒー飲料を指す。

・カフェラテ

スターバックスならではの深煎りコーヒーの香ばしさやコクと、ミルクを絶妙なバランスでブレンドし、ミルクの豊かなコクがしっかりと感じられる、より満足感のあるラテにリニューアルします。自分だけのくつろぎ時間の癒やしになる、やさしく心をほぐするような味わいです。スパイシーなチキンのサンドイッチと組み合わせると、カフェラテの甘いミルクとコーヒーの味わいをスパイスが一層引き立て、おすすめです。



●パッケージの特長

カフェのひとときをイメージし、窓をモチーフにくつろぎの時間を表現したパッケージデザインにリニューアルします。「ブラック」は、黒を基調に力強い印象がありつつも、落ち着きのあるブラウンカラーの窓のイラストを配し、リラックス感と香ばしいブラックコーヒーの香りを表現しました。「カフェラテ」は、ブランドカラーの緑を基調に、白い半楕円形の窓のデザインで、ミルクのまろやかさとクリーミーな質感を伝え、やさしく親しみやすい印象のデザインに仕上げました。



— 記 —

▼商品情報

商 品 名	容 量	希望小売 価格(税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス MY COFFEE TIME ブラック	185g 缶	155 円	13 ヶ月	11 月 11 日(火) ※順次切り替え
スターバックス MY COFFEE TIME カフェラテ				

▼発売地域

全国

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。



【スターバックス ホリデーキャンペーン実施】



▼賞品内容

＜MY COFFEE TIME(缶)コース＞

スターバックス オリジナルブランケット 500 名様

＜COFFEE OF THE DAY(ペット)コース＞

スターバックス オリジナルトートバッグ 500 名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

▼対象商品

- ①スターバックス MY COFFEE TIME 185g 缶 (カフェラテ・ブラック／単缶・6 缶)
- ②スターバックス COFFEE OF THE DAY 450ml (カフェラテ・ブラック)

▼応募方法

レシート有効期間中に、ご希望コースへの応募に必要な対象商品を 2 本以上同時にご購入のレシート(コピー、再発行されたものは不可)を 1 口として WEB でご応募ください。

＜応募手順＞

- (1)レシートを、スマートフォン又はデジタルカメラで撮影してください。
- (2)スマートフォン・PC からキャンペーンサイトにアクセスし、撮影した画像を応募フォームにアップロードし、「LINE で応募」「サントリーアカウントで応募」のどちらかを選択して必要事項を全てご入力のうちご応募ください。

▼応募期間

2025 年 11 月 10 日(月)9:00～2025 年 12 月 25 日(木)23:59

▼レシート有効期間

2025 年 10 月 13 日 (月)～2025 年 12 月 25 日 (木)

※詳しくは下記特設ページをご覧ください。

[https://mobile.suntory.co.jp/cpn/receipt-f/uni/CSUNF2511031RECE/index.html?openExternalB
rowser=1](https://mobile.suntory.co.jp/cpn/receipt-f/uni/CSUNF2511031RECE/index.html?openExternalBrowser=1)

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。