

2025年11月11日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

**スターバックス チルドカップ
「ホワイトチョコレート with カラメルコーヒージェリー」
全国のファミリーマート限定で11月18日(火)より期間限定発売**

— まろやかなホワイトチョコレートの風味と、コク深く香り豊かなカラメルコーヒージェリーの
アクセントが重なり合う、冬の訪れを感じる贅沢な一杯 —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス ホワイトチョコレート with カラメルコーヒージェリー」を、11月18日(火)から全国のファミリーマートにて期間限定で発売します。



デザインはイメージです。

ホワイトチョコレートの濃厚な風味と香ばしいカラメルコーヒージェリーが織りなす、冬の始まりならではの
まろやかなハーモニー

●中味の特長

とろけるように甘いホワイトチョコレートの風味に、スターバックスが厳選したコーヒーを使用した、香ばしく
香り豊かなカラメルコーヒージェリーをたっぷりと合わせた、まろやかで奥行きのある味わいです。贅沢感を
感じられるホワイトチョコレートのクリーミーな風味が広がる中に、コーヒージェリーのほろ苦さと食感が
アクセントとなる、心華やぐ冬の始まりにぴったりなデザートドリンクに仕上げました。

●パッケージの特長

冬の訪れを感じる白を基調にダークブラウンを組み合わせた光沢感のあるツートンカラーの配色で、ホワイトチョコレートの甘い風味とコーヒージェリーのほろ苦い味わいを表現しました。またカラメルの香ばしさをイメージしたオレンジのカラーをところどころに配し、立体感のある洗練されたデザインで、見た目にも味わいの奥行きを感じられます。日常の中でも特別な気分になれる、華やかなパッケージデザインに仕上げました。



スターバックスのチルドカップシリーズは、世界に先駆け 2005 年 9 月に日本で初めて発売されてから、今年で 20 周年を迎えました。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、スターバックス体験をより日常的かつ身近にお届けし、新しい 1 日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときなど、いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを、これからも提供します。

今回、「スターバックス ホワイトチョコレート with カラメルコーヒージェリー」を発売することで、新しさやワクワク感、驚きのあるスターバックスならではの体験を提供し、今後も進化を続けてまいります。



— 記 —

▼商品情報

商品名	容量	希望小売価格(税別)	賞味期限	発売期日
スター バックス ホワイト チョコレート with カラメル コーヒージェリー	180g カップ	230 円	18 日間	11 月 18 日(火)

▼発売地域

全国のファミリーマート*

*一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 11 月 18 日(火)です。

▼商品特設ページ

<https://enjoystarbuckschilled.jp/whitechocolate.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。