

No.SBF1628 (2025.10.23)

後ギレの良い甘さがクセになる！  
「サントリー烏龍茶 ミルクティー」  
11月4日（火）から期間限定販売

ー 若年層に親しまれている「烏龍茶×ミルク」の組み合わせを  
「サントリー烏龍茶」から新提案 ー



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、「サントリー烏龍茶 ミルクティー」を、  
11月4日（火）から期間限定で販売します。

ロングセラーブランドとして、長年親しまれてきた「サントリー烏龍茶」ですが、近年、10～20代の若者の間で、“健康に良さそう”、“洗練されている”といったイメージを持たれており、無糖茶の中でも若年層の支持を集めています。また、烏龍茶にマンゴーとマンダリンオレンジ果汁を組み合わせた「サントリー烏龍茶 好烏龍（ハオウーロン）マンゴー&マンダリンティーエード」も、発売以来、若年層を中心に好評をいただいています。

そこで、より一層、若年層に烏龍茶を楽しんでいただくべく、新たに「サントリー烏龍茶 ミルクティー」をご提案します。紅茶ベースのミルクティーとは一線を画す、烏龍茶ならではの“後ギレの良い甘さ”を、ぜひお楽しみください。

## ●中味の特長

「サントリー烏龍茶」で培った独自技術を生かし、烏龍茶ならではのコクと香りを高めながらも、後ギレの良い味わいを実現。茶種や焙煎度の異なる、福建省が推奨する複数の茶葉を用い、ミルクティーの味わいに合わせてブレンドしています。また、「B O S S」ブランドで築き上げた、ミルクのブレンド技術も活用しながら、烏龍茶に最も合う設計を追求し、飲みやすさと満足感を両立しました。

## ●パッケージの特長

「サントリー烏龍茶 好烏龍（ハオウロン）」のパッケージでもご支持いただいている“異国情緒”をコンセプトに、浅葱（あさぎ）色のベースカラーに、アジアの民家で見られる鉄の窓飾り「鉄窓花（てっそうか）」をモチーフとしたデザインを組み合わせました。また、「サントリー烏龍茶」のロゴを大きく配し、縦書きの表記を採用することで、烏龍茶を用いた新しい飲料であることを直感的に伝えています。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

— 記 —

## ▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
サントリー烏龍茶 ミルクティー	500ml ペットボトル	210円	24本	11月4日 (火)

▼発売地域

全 国

※自動販売機を除く。

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

▼「サントリー烏龍茶」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/oolongtea/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

---

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。