

2025 年 10 月 15 日

サントリー食品インターナショナル株式会社

年齢を感じさせない圧巻のパフォーマンス

本木雅弘さん、新CMで水のようにしなやかなダンスを披露！

**特茶から新発売する「特水（とくすい）」のTV-CM「特別な水 誕生」篇
10月21日（火）より全国でオンエア開始**

**“新しい、お茶の水”にちなみ、JR東日本「御茶ノ水駅」にて
スペシャル広告を10月15日（水）より期間限定掲出**

サントリー食品インターナショナル（株）（以下、サントリー）は、「特茶」ブランドから新たに発売する機能性表示食品の水「特水（とくすい）」の新TV-CM「特別な水 誕生」篇を、10月21日（火）から全国でオンエアします。



本TV-CMのキャラクターには、これまでも「特茶」ブランドのCMに出演いただいている、俳優の本木雅弘さんを起用しました。TV-CMでは、果てしなく広がる水鏡（みずかがみ）の世界を舞台に、本木さんが水のフラフープをまといながら踊り、水が持つしなやかさを全身で表現しています。パワフルで個性的な振付は、世界的ダンサー・Aya Satoさんによるものです。還暦を目前に控えた本木さんが、しなやかに舞い、水を操る姿にぜひご注目ください。

■新TV-CM概要

- ・タイトル : 「特別な水 誕生」篇（15秒）
- ・出演者 : 本木雅弘
- ・放映開始日 : 2025年10月21日（火）
- ・放映地域 : 全国
- ・CM本編URL : <https://www.youtube.com/watch?v=r-N7Ji6D3kQ>
※10月15日（水）9：00より公開

■CMストーリー

青空が水面に反射する湖の浅瀬。広大かつ美しい世界で踊る、本木雅弘さん。本木さんのしなやかなダンスに呼応するように、水が意思をもったように、本木さんを囲います。まるでフラフープのようにお腹の周りを回る水の動きで、特別な水「特水」の誕生を象徴的に表現しているCMです。



■撮影エピソード

スタジオ入りした本木さんは、スタッフから説明を受けるとすぐに鏡の前へ移動し、ダンサーのAya Satoさんによる振付の練習に取り組みました。その真剣な眼差しに、スタジオ内には一瞬緊張感が漂いましたが、手首の角度など細かな表現ポイントについても、持ち前のセンスですぐに習得すると、Ayaさんからは「ブラボー！アメイジング！」と称賛の声が上がり、徐々に温かい雰囲気になっていきました。水の上で踊るという特殊な環境下での撮影でしたが、カットがかかるたびに振付の完成度の高さにスタジオ中から拍手が起こり、撮影は終始スムーズに進みました。



■本木さんインタビュー

Q. 撮影を終えての感想をお聞かせください。

A. 今回は、商品の持つ爽やかな清涼感をどう表現するかがテーマでした。水と戯れるように、あるいは水に溶けていくように——そんなイメージを振り付けのAyaさんに導いていただきながら、1カットずつ挑みました。老体に鞭打ちつつ(笑)、水の力を感じながらリラックスして演じるのは難しくもあり、やりがいがありましたね。撮影チームも素晴らしく、仕上がりがとても楽しみです。

Q. ダンスシーンはいかがでしたか？

A. 振り付け映像はいただいていましたが、やはり現場で直接指導を受けることが一番。Ayaさんやアシスタントさんに手取り足取り教えていただきながら、ニュアンスをゆっくり自分の中で身に着けていくことができました。その過程は本当に大変でしたが、久々に楽しい経験ができました。

■出演者プロフィール

本木 雅弘（もとき まさひろ）



1965年12月21生まれ、埼玉県出身。

81年TVドラマデビュー。歌手活動を経て、89年の映画「226」で日本アカデミー賞新人俳優賞、映画「シコふんじゃった。」（92）で同賞最優秀主演男優賞など多数受賞。映画「おくりびと」（08）は日本映画史上初となる、米国アカデミー賞外国語映画賞部門を受賞するなど、国内外で数々の映画賞を受賞。これまでも、映画「GONIN」（95）「トキワ荘の青春」（96）「日本のいちばん長い日」（15）「永い言い訳」（16）「海の沈黙」（24）、大河ドラマ「徳川慶喜」（98）「麒麟がくる」（20）、NHK戦後80年ドラマ「八月の声を運ぶ男」（25）など数多くの作品に出演。

■Aya Satoさん（ダンサー・振付師）コメント

今回の振り付けには、難易度の高い動きも多く取り入れましたが、それは“ぜひ本木さんに踊っていただきたい”という思いからでした。実際に本木さんが挑戦される姿を拝見し、「難しい」と仰いながらも、非常に真剣かつストイックに練習に取り組まれていたのが、とても印象的でした。練習中も笑顔を絶やさず、楽しみながらチャレンジされている姿に、プロフェッショナルとしての魅力と、温かいお人柄が伝わってきました。撮影の段階からすでに素晴らしい仕上がりでしたので、本木さんのファンの皆さまをはじめ、きっと多くの方々にとって、そして私自身にとっても、心に残るCMになると期待しています。

〈Aya Satoさん プロフィール〉

マドンナをはじめ、アメリカ、ヨーロッパ、韓国、日本の多数アーティストのダンサー・振付師として活動。近年は自身のSNSなどにも作品を発表し、独自の世界観と高いアート性が世界的に評価されている。

“新しい、お茶の水”が「御茶ノ水駅」でスペシャル広告を掲出！

「特水」の発売を記念し、“新しい、お茶の水”にちなみ、ＪＲ「御茶ノ水駅」にて期間限定で特別な広告を展開します。本広告は、「御茶ノ水駅」の駅標をモチーフとしたデザインが特徴です。また、サントリーから「御茶ノ水駅」をご利用の皆様へ向けたメッセージを掲載しています。ぜひご注目ください。

■掲載場所／期間

- ①ＪＲ御茶ノ水駅 改札内コンコース壁面／２０２５年１０月１５日（水）～１０月２６日（日）
- ②ＪＲ御茶ノ水駅 ホーム壁面／２０２５年１０月１５日（水）～１１月１２日（水）

※駅および駅員への問合せはご遠慮ください。

※ご覧の際は、電車の進入や周囲の方にご注意ください。



■「特水」(機能性表示食品) 商品概要

容量：６００ml

発売地域：全国

希望小売価格：１５０円（税別）

「特茶」ブランド ホームページ：<http://suntory.jp/tokucha/>



[機能性表示]

本品には3-(4-ヒドロキシ-3-メトキシフェニル)プロピオン酸（HMPA）が含まれます。

HMPAは、BMIが高めの方のお腹の脂肪（内臓脂肪）を減らすのを助ける機能が報告されています。

[一日摂取目安量] １本６００ml

[摂取上の注意]

多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。

※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

※本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトで確認できます。

※本品は、医薬品ではありません。

以上