

2025年10月14日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

シリーズ初の2種類のフレーバーをホット専用で展開
「スターバックス WINTER COLLECTION ピーチティー with ハニージンジャー」
「同 ヘーゼルナッツホワイトモカ」
全国のセブン-イレブン限定で10月21日(火)より新発売

— 冬のカフェで過ごすようなあたたかさと気持ちの高まりを気軽に味わえる
スターバックスならではの季節感を楽しむ冬季限定ホットドリンク —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、「スターバックス WINTER COLLECTION ピーチティー with ハニージンジャー」「同 ヘーゼルナッツホワイトモカ」を、全国のセブン-イレブン限定で10月21日(火)から発売します。



デザインはイメージです。

寒い冬にホットとする温もりや安らぎを感じられる、贅沢な味わいの冬季限定ペットボトルシリーズ

スターバックス WINTER COLLECTIONは、寒い季節に冬のカフェで過ごすような心あたたまる雰囲気と、ワクワクとした気持ちの高まりをコンセプトにした、ホット専用の冬季限定ペットボトルシリーズです。今年は本シリーズで初めて2種類のフレーバーを展開します。いつでもどこでも好きなシーンで気軽に冬ならではの特別なスターバックス体験をお楽しみください。

●中味の特長

・ピーチティー with ハニージンジャー

ジューシーな酸味とやさしい甘さを存分に引き出したピーチの味わいに、ティーを合わせたホットフルーツティーです。とろけるような蜂蜜の甘みと、ジンジャーのアクセントある香りを重ね、豊かな風味に仕上げました。ピーチのフルーティーな香りが口の中にふんわりと広がり、甘さと酸味の絶妙なバランスが心地よく、寒い季節に気持ちを高めてくれます。

・ヘーゼルナッツホワイトモカ

冬に定番のホワイトモカにヘーゼルナッツの香ばしさをプラスした、ホッと温まる一杯です。スターバックスが厳選したコーヒーとまろやかなミルクに、やわらかな甘さのホワイトチョコレートの風味と、こっくり香ばしいヘーゼルナッツの香りを調和させました。温もりと安らぎの中に、スターバックスの季節感と贅沢な味わいをお楽しみください。



●パッケージの特長

・ピーチティー with ハニージンジャー

スターバックスのカフェの雰囲気を連想させるアーティスティックなデザインをベースに、ブランドを象徴するサイレンロゴを中心配しました。甘いピーチの香りを思わせる多彩なピンク色や、とろけるはちみつの黄色、アクセントになるジンジャーをモチーフにしたイラストを重ねた、色彩豊かなパッケージです。

・ヘーゼルナッツホワイトモカ

コーヒーとまろやかなミルクの温かいぬくもりを感じさせるやわらかい色合いをベースに、サイレンロゴを中心配し、まるでカフェにいるような贅沢なひとときを演出しました。ホワイトモカのアイコンカラーの紫色をアクセントに、香ばしいヘーゼルナッツのイラストをあしらった、冬らしいあたたかな味わいを表現したデザインです。



— 記 —

▼商品情報

商品名	容量	希望小売価格(税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス WINTER COLLECTION ピーチティー with ハニージンジャー	280ml ペットボトル	220 円	8 ヶ月	10月21日 (火)
スターバックス WINTER COLLECTION ヘーゼルナッツホワイトモカ		240 円	13 ヶ月	

▼発売地域

全国のセブン-イレブン

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <https://starbucks-rtd.jp/lineup/>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。



▽本件に関するお客様からの問い合わせ先
サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。