

No.SBF1618 (2025.9.26)

「クラフトボス 世界のTEA」シリーズから  
 「すっきり無糖」リニューアル発売  
 日本らしい素材を使って、“世界から見た日本”をイメージした、  
 「柚子ティーエード」を期間限定発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス 世界のTEA」シリーズから、「すっきり無糖」を10月14日（火）よりリニューアル発売します。また、「柚子ティーエード」を10月28日（火）より期間限定発売します。

### ＜「クラフトボス 世界のTEA」シリーズ＞

「クラフトボス 世界のTEA」シリーズは、国内外で高まりを見せる、さまざまな茶葉やフルーツなどを組み合わせたアレンジティーのトレンドから着想を得た、紅茶の枠を超えた自由な発想のアレンジティーシリーズです。

発売以降、「今までに飲んだことのない味わいで美味しい」「こだわって作っていると感じる」「世界を感じられて楽しい」などご好評の声をいただいています。

## 「クラフトボス すっきり無糖」



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

ブレンド素材：スリランカ産ディンブラ茶葉、ケニア産ケニア茶葉、中国・  
武漢産烏龍茶

特長：今年4月に発売した「クラフトボス ブルー セイロンティー無糖」は  
多くのお客様からご好評をいただきました。今回、その美味しさは  
そのままに、パッケージを新たなデザインへとリニューアルします。  
リピーターのお客様からは、従来の紅茶にはないすっきりとした味わいや、  
独自のアレンジポイントである“紅茶 ウーロン茶ブレンド”がご好評  
いただいていることを踏まえ、まだ手に取っていない方にも  
それらが伝わりやすいよう、ネーミング・デザインを一新します。  
ネーミングは、味わいがストレートに伝わる「すっきり無糖」に変更。  
また、デザインでは、「中国の白磁器」をイメージした爽やかな白ベース  
の背景に、“紅茶 ウーロン茶ブレンド”とアレンジポイントをパッケージ  
正面に配しました。

## 「クラフトボス 柚子ティーエード」



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

ブレンド素材：スリランカ産ディンブラ茶葉、ケニア産ケニア茶葉、国産緑茶、  
柚子果汁、オレンジ果汁、はちみつ

特長：本商品は、「世界のTEA」らしさを追求し、世界から見た日本の魅力に  
インスピレーションを受けて開発されました。グローバルで働くサントリー  
社員が持つ多様な知見を活かし、異なる文化の視点を融合させることで、  
日本らしい素材を組み合わせながら、これまでにないティーの楽しみ方を  
提案します。

中味では、柚子とはちみつのやさしい甘さを、「紅茶×緑茶」で爽やかに  
楽しめる味わいに仕上げています。柚子、オレンジ、はちみつのやさしい  
甘みがアクセントとなり、国産緑茶をブレンドすることで、後味は爽やか  
に仕上げました。

また、パッケージは、日本の伝統的なゆず茶から着想を得ており、背景  
には和紙風の柔らかな質感と、亀甲模様のモチーフを用いて、日本らしさ  
を表現しました。柚子のみずみずしい黄色がアクセントとなり、見た目  
にも爽やかな印象を与えます。

「クラフトボス 世界のTEA」は、今後も紅茶の枠を超えた自由な発想のアレンジ  
ティーを提案していくことで、市場の拡大に挑戦していきます。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格 (税別)	梱 包	発売期日
クラフトボス すっきり無糖	6 0 0 ml ペットボトル	1 9 0 円	2 4 本	1 0 月 1 4 日 (火)
クラフトボス 柚子ティーエード		2 0 0 円		1 0 月 2 8 日 (火)

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス 世界の T E A」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/craftboss/tea/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。