

No.SBF1617 (2025.9.26)

なんと たからばこは 牛タン入りミミックだった！

「BOSS × ドラゴンクエスト」コラボ第二弾

「ミミックのまんぷくお肉宝箱」が当たるキャンペーン実施

— 「BOSS QUEST 遷り着いた深煎り」も

HD-2D版『ドラゴンクエストII』のキャラクターデザイン缶に  
リニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリーコーヒー「BOSS」と、国民的ロールプレイングゲーム「ドラゴンクエスト」シリーズとのコラボ第2弾として、「ミミックのまんぷくお肉宝箱」などのオリジナル賞品が当たるキャンペーンを実施します。また、11月4日（火）より「BOSS QUEST 遷り着いた深煎り」をHD-2D版『ドラゴンクエストII』のキャラクターをあしらったデザインアソート缶にリニューアルします。

〈対象の6缶パック購入で当たる「BOSS × ドラゴンクエスト」キャンペーンについて〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

対象の6缶パックを購入すると応募できるキャンペーンを実施します。このキャンペーンでは、「ドラゴンクエスト」をプレイしたことがある人なら誰もが一度は引っかかったことがある「ミミック」の舌（タン）をイメージした「ミミックのまんぶくお肉宝箱」（牛タンしお味250g）や、HD-2D版『ドラゴンクエストI & II』に登場するキャラクターがデザインされた「オリジナルQUOカード」が抽選で当たります。

また、「BOSS」の主力5商品とコラボ商品「BOSS QUEST 辿り着いた深煎り」の6缶パックの外装カバーを、勇者や冒険を共にする仲間達をあしらったコラボオリジナルデザインにリニューアルします。

■応募受付期間：2026年2月1日（日）当日消印有効

■賞品：

【5パックコース】

ミミックのまんぶくお肉宝箱（内容量：250g） 500名様

【1パックコース】

オリジナルQUOカード 300円分×10種セット（計3,000円分）  
2,000名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

キャンペーンの詳細は「BOSS × ドラゴンクエスト コラボキャンペーンサイト（<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20250801/>）」とBOSS公式Xアカウント（@\_craftboss）に今後掲載していきます。

## 〈「BOSS QUEST 辿り着いた深煎り」デザインリニューアルについて〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

本コラボを記念して今月発売した「BOSS QUEST 辿り着いた深煎り」を、側面にHD-2D版『ドラゴンクエストII』のキャラクターをあしらったデザインアソート缶（全5種）にリニューアルします。今回のリニューアルでは、「ローレシアの王子」「サマルトリアの王女」などのキャラクターが新たに追加されます。また、9月25日（木）～28日（日）に幕張メッセ（千葉市）で開催される、世界でも有数の規模を誇るゲームイベント「東京ゲームショウ2025」のスクウェア・エニックスブースで『ドラゴンクエストI&II』の試遊体験をされた方に、本商品の無料サンプリングを行います。

※おひとり様、1本限りとさせていただきます。

※数に限りがあるため、先着順とさせていただきます。

※配布する商品は、上記の画像とはデザインが異なる場合がございます。予めご了承ください。

## 〈「ドラゴンクエスト」について〉



© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SPIKE CHUNSOFT/SQUARE ENIX

「ドラゴンクエスト」シリーズは、プレイヤー自身が主人公となり、世界を脅かす魔王を倒すために壮大な冒険物語を紐解いていくという、日本を代表するロールプレイングゲーム（RPG）です。1986年に発売されたファミリーコンピュータ用ソフト『ドラゴンクエスト』から、2017年に発売された『ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて』までの本編11作品のほか、モンスターの育成・対戦要素に特化した「ドラゴンクエストモンスターズ」シリーズなど、100を超えるタイトルを生み出し、全世界でシリーズ累計9,500万本以上の出荷・ダウンロード販売を達成しています。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格 (税別)	梱 包	発売期日
BOSS QUEST 辿り着いた深煎り 第二弾	185g 缶	165円	30本	11月4日(火)

▼発売地域 全 国

▼「BOSS」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。