

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1612 (2025.9.9)

大好評の「クラフトボス」の果汁シリーズから 「クラフトボス ブラッドオレンジ&ピンクグレープ フルーツ」 期間限定発売！

— 体にうれしい果実を組み合わせた働く人の果汁飲料 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、「クラフトボス」の果汁シリーズから、「クラフトボス ブラッドオレンジ&ピンクグレープフルーツ」を9月16日(火)より期間限定発売します。

同シリーズからは、今年4月に「クラフトボス ベリー&アサイー」「同 レモン&カボス」を発売し、「仕事の休憩時にフルーツで癒やされる」や「クエン酸が入っていてうれしい」など、多くのお客様にご好評の声をいただいています。今回、「クラフトボス」の果汁シリーズから、健康的で上質なイメージのあるブラッドオレンジと、定番フレーバーとしても人気の高いピンクグレープフルーツを組み合わせた「クラフトボス ブラッドオレンジ&ピンクグレープフルーツ」を発売します。

<「クラフトボス ブラッドオレンジ&ピンクグレープフルーツ」について>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

中味では、健康的で上質なイメージのあるブラッドオレンジに加え、ピンクグレープフルーツ、レモンの3種の柑橘系果実をブレンドし、ほのかにビターで爽やかな味わいを実現しました。また、活力アップにうれしい、クエン酸1500mgと、1日分のビタミンB₆、ナイアシンを含んでいます。元気の出る、赤みのあるオレンジの明るい液色が特長で、後味はすっきり、シャープな酸味設計なので、働く人の休憩中や仕事終わりの疲れたタイミングにもぴったりです。パッケージでは、正面に、こだわりの複数果実のブレンドを伝える、おいしそうな果実シズルを配しました。また、キャップの青色やラベル上部の成分アイコンが、BOSSブランドならではの、頼れる世界観を表現しています。

<「クラフトボス ベリー&アサイー」「同 レモン&カボス」について>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

今年4月に発売した、「クラフトボス ベリー&アサイー」「同 レモン&カボス」は健康感のある果実と定番の味わいの果実を組み合わせた「斬新×安心」な組み合わせに多くのご好評の声をいただいています。B O S Sならではの、働く人が取り入れやすい果汁飲料として、健康感のある果実を選定したことがポイントだと考え、今後もシリーズを拡大していきます。

「クラフトボス」は、“現代の働く人を快適にする新しい相棒”として、「WORK&PEACE」をコンセプトに、今後も多様な働き方、価値観にフィットする新しい選択肢を軽やかに提案していくことで、ペットボトルコーヒー市場を牽引し続けていきます。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
クラフトボス ブラッドオレンジ& ピンクグレープフルーツ	5 0 0 ml ペットボトル	1 6 4 円	2 4 本	9 月 1 6 日 (火)
	2 8 0 ml ペットボトル	1 5 5 円	2 4 本	



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ

<http://suntory.jp/craftboss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。