

**「サントリー×可哀想に！」**  
**ボトルがいたずらされちゃった！？**  
**人気の『おばんちゅうさぎ』『んぼちゃむ』が**  
**ハロウィン仕様の描き下ろしコラボボトルで登場！**  
  
**— 「C. C. レモン」「デカビタC」「POPメロンソーダ」「ペプシ」**  
**「なっちゃん」が「いたずら」ボトルとなって、9月下旬より数量限定発売 —**



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サンタリー食品インターナショナル（株）は、イラストレーター・可哀想に！さんの人気作品である『おばんちゅうさぎ』『んぼちゃむ』とコラボレーションした、「C. C. レモン」「超すっぽ C. C. レモン」「デカビタC ゴッドチャージ」「POPメロンソーダ」「ペプシ〈生〉 BIG ZERO」「ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON」「なっちゃん りんご」のハロウィン仕様の描き下ろしオリジナルパッケージデザインボトル全14種を、9月下旬より数量限定で発売します。

炭酸飲料「C. C. レモン」「デカビタC」「POPメロンソーダ」「ペプシ」や果汁飲料「なっちゃん」は、お子様から大人まで広くご支持をいただいているサンタリーの人気ドリンクです。このたび上記5つのブランドにおいてコラボレーションを実施することで、これまで以上に多くのお客様にご愛飲いただきたいと考えています。

■『おばんちゅうさぎ』『んぼちゃむ』オリジナルパッケージデザインについて  
 可哀想に！さんの作品『おばんちゅうさぎ』『んぼちゃむ』とコラボレーションした  
 「いたずらボトル」を、「C. C. レモン」（2種）、「超すっぱ C. C. レモン」  
 （2種）、「デカビタC ゴッドチャージ」（2種）、「POPメロンソーダ」（2種）、  
 「ペプシ〈生〉 BIG ZERO」（2種）、「ペプシ〈生〉 BIG ZERO  
 LEMON」（2種）、「なっちゃんりんご」（2種）の全14種で展開します。  
 『おばんちゅうさぎ』『んぼちゃむ』のキャラクターである、「おばんちゅうさぎ」  
 「んぼちゃむ」「きみまろ」が、『サントリーのドリンクの世界にいたずらをしに  
 やってきた！ハロウィン』の世界観をイメージした、遊び心あふれる本コラボ  
 のためだけの描き下ろし限定デザインです。「C. C. レモン」「デカビタC」  
 「POPメロンソーダ」は、パッケージ片面のブランドロゴを一部、可哀想に！  
 さんのユニークな世界観に合わせてアレンジしております。キャラクターたちの  
 個性が光る、特別デザインをお楽しみください。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

▽特設サイトURL：

本件に関する詳細は以下URLをご確認ください。

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/allbrands/202509/>

（8月18日（月）9：00より公開予定）



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

### ■可哀想に！さんについて



総フォロワー数400万人超えのクリエイター。  
「おぱんちゅうさぎ」や「んぼちゃむ」といったヒット  
コンテンツを立て続けに生み、国内外で活躍する。  
「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2023」選出。

© KAWAISOUNI !

— 記 —

▼ 「いたずらボトル」商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	梱 包	発売期日
C. C. レモン 可哀想に！いたずらボトル	500ml ペットボトル	180円	24本	2025年 9月下旬
超すっぱC. C. レモン 可哀想に！いたずらボトル	500ml ペットボトル			
デカビタ C ゴッドチャージ 可哀想に！いたずらボトル	500ml ペットボトル			
POPメロンソーダ 可哀想に！いたずらボトル	600ml ペットボトル			
ペプシ〈生〉 BIG ZERO 可哀想に！いたずらボトル	600ml ペットボトル			
ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON 可哀想に！いたずらボトル	600ml ペットボトル			
なっちゃんりんご 可哀想に！いたずらボトル	425ml ペットボトル			

▼発売地域 全 国

※自動販売機を除く。

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

**水と生きる SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。