

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1599 (2025.8.1)

しんしょうひんが あらわれた！
「BOSS×ドラゴンクエスト」 コラボ
 “ベギラマ焙煎” のチカラをつかった
「BOSS QUEST 辿り着いた深煎り」 新発売

- 主力5商品も「ドラクエ職業缶」としてリニューアル —
 — BOSS×ドラゴンクエスト「ロトのボスジャン」や
 「ドラクエ職業Tシャツ」が当たるキャンペーンも実施 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル(株)は、サントリーコーヒー「BOSS」と、国民的ロールプレイングゲーム「ドラゴンクエスト」シリーズとのコラボ商品「BOSS QUEST 辿り着いた深煎り」を9月2日(火)から全国で新発売します。また、同日よりボス主力5商品を新デザインの「ドラクエ職業缶」として一斉リニューアルします。

さらに、本コラボを記念して、「BOSS×ドラゴンクエスト」オリジナルの「ロトのボスジャン」や「ドラクエ職業Tシャツ」が当たるキャンペーンを実施します。

〈「BOSS QUEST 辿り着いた深煎り」について〉



© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SPIKE CHUNSOFT/SQUARE ENIX

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

パッケージでは、本コラボを記念して制作した「BOSS QUEST」ロゴを正面に大きく配し、スライムやドット文字入りの黒ウィンドウを配置することで、見た人を瞬時に「ドラゴンクエスト」の世界へ引き込みます。中味では“ペギラマ焙煎”（短時間×高温で豆を焙煎）を用いることで、力強い香りや深みのあるコクを実現しました。働く人の冒険心を鼓舞する、「かいしんのココ」をお楽しみください。

〈主力5商品リニューアルについて〉



© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SPIKE CHUNSOFT/SQUARE ENIX

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

本コラボを記念し、主力商品5品（「ボス レインボーマウンテンブレンド」「ボス 贅沢微糖」「ボス 無糖ブラック」「ボス カフェオレ」「プレミアムボス」）を「ドラクエ職業缶」として、デザインリニューアルします。今回は、働く人の相棒として多くの方にご愛飲いただいているBOSSならではのコラボ商品として、『ドラゴンクエスト III』に登場する「勇者」「魔法使い」などの職業※に、「ゾーマ」などのモンスターを加えた全24種の職業缶を発売いたします。

※「職業」とは、『ドラゴンクエスト III』のゲーム内でキャラクターの能力・戦い方・成長の仕方を決める役割やジョブのことです。

〈対象の6缶パック購入で当たる「BOSS×ドラゴンクエスト」キャンペーンについて〉

5パックで応募!
ロトのボスジャン
30名様

1パックで応募!
オリジナルQUOカード
1,500円分
3,000名様

応募方法: 対象のキャンペーンパックの裏面に印刷されている応募ハガキにてご応募ください。
応募締切日: 2025年11月30日(日) ※当日消印有効

対象商品: サントリーコーヒー「BOSS」限定グッズ当たる「キャンペーン」パック各種

※本キャンペーンパック以外を対象外とさせていただきます。※賞品のデザイン・仕様は変更になる場合がございます。※賞品画像はイメージです。
© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SPIKE CHUNSOFT/SQUARE ENIX サントリー食品インターナショナル株式会社/サントリーフーズ株式会社 のんだあとはリサイクル

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

対象の6缶パックを購入すると応募できるキャンペーンを実施します。このキャンペーンでは、冒険中もそうでない時も着ることができる、取り外し可能なマントがついた「ロトのボスジャン」や、「ドラゴンクエスト」シリーズの「オリジナルQUOカード」が抽選で当たります。

■応募受付期間：2025年11月30日（日）当日消印有効

■賞品：

【5パックコース】

ロトのボスジャン 30名様

【1パックコース】

オリジナルQUOカード 500円分×3種セット（計1,500円分）

3,000名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

〈「BOSS×ドラゴンクエスト」その場で当たる！キャンペーンについて〉

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

「BOSS」対象商品の二次元コードから応募できる、ゲーム中に登場する全10種の職業をモチーフにした「ドラクエ職業Tシャツ」や「Pay Payポイント」などの賞品が抽選で当たるキャンペーンを実施します。

■応募受付期間：2025年9月1日(月) 9:00～2026年2月1日(日) 23:59

■賞品：

【A賞】

ドラクエ職業Tシャツ (全10種) 各150名様×10種
1,500名様

【B賞】

Pay Payポイント 10円分 98,500名様
総計100,000名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

キャンペーンの詳細は「BOSS×ドラゴンクエスト コラボキャンペーンサイト (<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20250801/>)」とBOSS公式Xアカウント (@_craftboss) に今後掲載していきます。

<『ドラゴンクエスト』について>



© ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SPIKE CHUNSOFT/SQUARE ENIX

「ドラゴンクエスト」シリーズは、プレイヤー自身が主人公となり、世界を脅かす魔王を倒すために壮大な冒険物語を紐解いていくという、日本を代表するロールプレイングゲーム（RPG）です。1986年に発売されたファミリーコンピュータ用ソフト『ドラゴンクエスト』から、2017年に発売された『ドラゴンクエストXI 過ぎ去りし時を求めて』までの本編11作品のほか、モンスターの育成・対戦要素に特化した「ドラゴンクエストモンスターズ」シリーズなど、100を超えるタイトルを生み出し、全世界でシリーズ累計9,400万本以上の出荷・ダウンロード販売を達成しています。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
BOSS QUEST 辿り着いた深煎り	185g 缶	140円	30本	9月2日 (火)
ボス レインボーマウンテンブレンド				
ボス 贅沢微糖				
ボス 無糖ブラック				
ボス カフェオレ				
プレミアムボス				

▼発売地域 全 国

▼「B O S S」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。