

2025 年 7 月 15 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップに新たなシリーズが登場
「スターバックス DELIGHT ME バニララテ with ほんのりシトラス」
7 月 22 日(火)より期間限定発売

— ふんわり甘いバニララテに、シトラスがさわやかに香る
夏にぴったりなワクワク感溢れるデザートドリンク —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップ新シリーズ「スターバックス DELIGHT ME バニララテ with ほんのりシトラス」を、7 月 22 日(火)から期間限定で発売します。



デザインはイメージです。

新シリーズ「スターバックス DELIGHT ME」は、季節に合わせた味いに、スターバックスならではの
新しさやワクワク感、驚きを加えた期間限定の特別なチルドカップで、その季節をもっと楽しめる
“DELIGHT なひととき”をお届けします。

バニラアイスクリームのような贅沢感ある味わいに、シトラスでさわやかさをプラスした夏のご褒美デザートドリンク

●中味の特長

スターバックスが厳選したコーヒー豆を使用したこだわりのラテに、シトラスの香りを合わせました。ふんわりとバニラが香るラテの甘い味わいに、ほのかに感じるシトラスの余韻がさわやかな、暑い夏にぴったりの一杯です。

柑橘系のアイスバーやシャーベットと組み合わせると、ひんやりとした感覚とともにシトラスの香りが口いっぱいに広がり、夏らしいクール&リフレッシュ感が楽しめます。

●パッケージの特長

夏の気分が上がるような海辺のバカンス感と、バニララテの贅沢感のある甘さを、青と白を掛け合わせたさわやかな色合いで表現しました。さらに、シトラスカラーを表現した黄色がアクセントとなり、華やかさを演出しています。



スターバックス・トレーディング社が実施した調査※によると、夏の自分へのご褒美には「アイス」が最も高く、約 65%を獲得。中でも「バニラ」フレーバーが 1 位に輝きました。

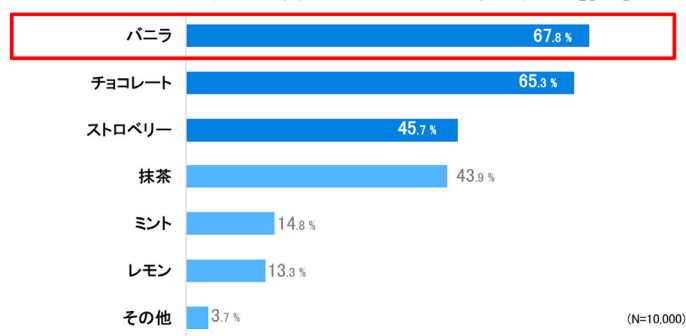
また、約 8 割の人が、今年の夏に大型連休が取れた場合は、『非日常』の気分を味わいたい」と回答しており、「夏の『非日常感』のワードで想像するもの」は、「旅行」と「リゾート」に票が集まりました。

日差しも強くなり、いよいよ夏本番を迎えるこの季節。「スターバックス DELIGHT ME バニララテ with ほんのりシトラス」は、人気の高いバニラアイスクリームのような味わいと、夏らしいさわやかなシトラスの余韻で、忙しい日常の中でも夏のバカンス気分を味わうのにぴったりのデザートドリンクです。

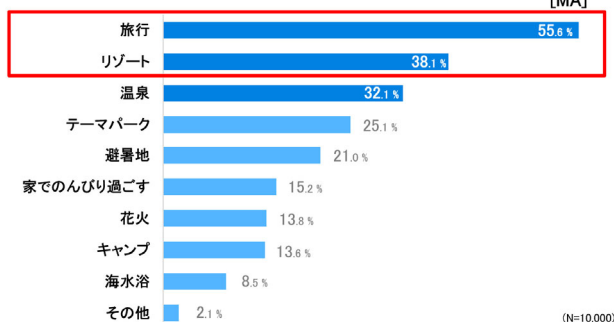
※スターバックス・トレーディング社調べ

調査時期:2025 年 3 月 調査方法:インターネット 調査対象:10 代~50 代の男女 10,000 名

Q.「アイスクリームで食べたいフレーバーは何ですか？」[MA]



Q.「夏の『非日常感』というワードで想像するものは何ですか？」
[MA]



スターバックスのチルドカップシリーズは、世界に先駆け 2005 年 9 月に日本で初めて発売されてから、今年で 20 周年を迎えます。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、スターバックス体験をより日常的かつ身近にお届けし、新しい 1 日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときなど、いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるところを提供します。また、2024 年よりオーバーキャップを外し、全チルドカップ商品において約 15%のプラスチック使用量を削減し、環境負荷を軽減する商品作りを実現しています。

今回、「スターバックス DELIGHT ME バニララテ with ほんのりシトラス」を発売することで、新しさやワクワク感、驚きのあるスターバックスならではの体験を提供し、今後も進化を続けてまいります。



▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格(税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス DELIGHT ME バニララテ with ほんのりシトラス	200ml カップ	219 円	18 日間	コンビニエンスストア： 2025 年 7 月 22 日(火) スーパーマーケット： 2025 年 7 月 29 日(火)

▼発売地域

全国のコンビニエンスストア・スーパーマーケット※
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/>

▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/vanillalatte.html>
※情報公開日は 7 月 22 日(火)です。

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

Starbucks Special Experience Present

チルドカップ誕生 20 周年を記念したスペシャル体験プレゼントキャンペーン中！

▼詳しくはこちら

<https://enjoystarbuckschilled.jp/brandstory.html>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。