

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1591 (2025.6.24)

カフェのような贅沢な味わいを手軽に楽しめる！
 希釀タイプの「割るだけクラフトボスカフェ」シリーズから
 「コクうまバニララテベース」が期間限定発売！
 — 同シリーズ（無糖・甘さ控えめ）では「カフェに負けない美味しさ」
 という調査結果が —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「割るだけクラフトボスカフェ コクうまバニララテベース」を、7月1日（火）に全国で期間限定発売します。

「割るだけクラフトボスカフェ」は、牛乳や水と割るだけでお店のような贅沢な味わいのラテやブラックが手軽に楽しめる希釀タイプの飲料です。そんな「割るだけクラフトボスカフェ」シリーズから、このたび、夏にぴったりな「コクうまバニララテベース」を新発売します。牛乳で割ってもよし、アイスにかけてもよし、自分なりのアレンジを見つけてお楽しみください。

〈新商品「割るだけクラフトボスカフェ コクうまバニララテベース」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

●中味の特長

個性の異なるエスプレッソを3種類ブレンドし、コク深いのに雑味が少ない味わいのコーヒーに、芳醇で甘い“バニラの香り”を表現するフレーバーを使用し、バニラのコクのある甘さとコーヒーの美味しさがどちらも際立つ味わいを実現しました。また、隠し味に加えた塩がバニラのコクを引き出します。

●パッケージの特長

ブルーとイエローの夏らしい背景に、バニラの花のモチーフをあしらい、南国感漂うデザインに仕立てました。正面に大きくバニララテのシズルを配し、カフェの味わいがご自宅で手軽に楽しめることを表現しています。

〈「カフェに負けないおいしさ」について〉



対象者：カフェの月1回以上利用者200名 手法：①製品名を隠した味覚調査「大手カフェチェーンのラテ」と「割るだけクラフトボスカフェ無糖牛乳割り」との比較 ②製品名を隠した味覚調査「大手カフェチェーンのラテ（比較製品と甘味度を同等にするためにガムシロップ32g／L使用）」と「割るだけクラフトボスカフェ甘さ控えめ牛乳割り」との比較 質問項目：どちらの方が「おいしい」と思うか？ 調査機関：(株)ジー・エンド・シー

今回、カフェユーザーのお客様に“大手カフェチェーンのラテ”と“割るだけクラフトボスカフェのラテ”を飲み比べていただいた結果、無糖・甘さ控えめ共に半数以上の方に「割るだけクラフトボスカフェ」のほうが美味しいと回答いただきました（弊社調査）※。ご家庭でも、カフェに負けないおいしさを手軽にお楽しみください。

※対象者：カフェの月1回以上利用者200名

手法：①製品名を隠した味覚調査「大手カフェチェーンのラテ」と「割るだけクラフトボスカフェ 無糖 牛乳割り」との比較

②製品名を隠した味覚調査「大手カフェチェーンのラテ（比較製品と甘味度を同等にするためガムシロップ32g/L使用）」と「割るだけクラフトボスカフェ 甘さ控えめ 牛乳割り」との比較。

質問項目：どちらの方が「おいしい」と思うか？

調査機関：(株)シー・エンド・シー

「割るだけクラフトボスカフェ」シリーズは、これからも拡大を続ける“イエナカ（家庭内）”需要に対して、忙しい中でも手間をかけずに、本格的な味わいが楽しめる商品やサービスを、積極的に提案していきます。

—記—

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格（税別）	梱包	発売期日
割るだけクラフトボスカフェ コクうまバニララテベース	340ml ペットボトル	328円	24本	7月1日(火)

▼発売地域 全国

▼「割るだけクラフトボスカフェ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/warudake/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる **SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。