

2025年6月3日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ「ジョイフルマンゴーアールグレイティーラテ」 全国のセブン-イレブンなどで6月10日(火)より新発売

— 夏を感じるマンゴーのジューシーな味わいと、
ベルガモットが上品に香る新しい組み合わせのアールグレイティーラテ —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス ジョイフルマンゴーアールグレイティーラテ」を、全国のセブン-イレブンなどで6月10日(火)から期間限定で発売します。

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。



デザインはイメージです。

スターバックス チルドカップ初の、マンゴー果汁を使用した初夏にぴったりのさわやかなティーラテ

●中味の特長

さわやかな風味が特長のマンゴー果汁を、フレッシュな味わいのミルクを使用した香り高いアールグレイティーラテと合わせました。ベルガモットが上品に香るスターバックスこだわりのアールグレイティーラテと、トロピカル感あふれるジューシーなマンゴーが織りなす、さわやかで贅沢な味わいです。蒸し暑い夏の始まりを軽やかにする一杯をお楽しみください。

●パッケージの特長

ティーラテの上質感を表現したゴールドメタリック調の背景に、トロピカルな雰囲気のマンゴーのイラストを大胆に配しました。スターバックスの定番感と、夏の季節にワクワクするようなデザインを組み合わせた特別感のあるデザインです。



商品開発担当者おすすめの相性の良いフードをご紹介



ドリンクと相性の良いフードは、組み合わせることでそれぞれの味わいを引き立てるだけでなく、そのドリンク体験を新たな高みに引き上げる可能性も秘めています。そこで、米国 シアトルのスターバックス本社で商品開発を行っている担当者による、「ジョイフルマンゴーアールグレイティーラテ」との相性抜群なフードをご紹介します。

(スターバックス・コーポレーション グローバルチャネルデベロップメント R&D
ケニー・バレンタ)

チョコレートナッツクッキー

さくっとした口当たりのチョコレートナッツクッキーから広がるナッツの香ばしさやチョコレートのビター感と、ティーラテの甘くまろやかなマンゴーの風味が、お互いの味わいをバランスよく引き立て合い、気分を高めます。



スターバックスのチルドカップシリーズは、世界に先駆け 2005 年 9 月に日本で初めて発売されてから、今年で 20 周年を迎えます。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、スターバックス体験をより日常的かつ身近にお届けし、新しい 1 日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときなど、いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを提供します。

また、2024年よりオーバーキャップを外し、全チルドカップ商品において約15%のプラスチック使用量を削減し、環境負荷を軽減する商品作りを実現しています。

今回、「スターバックス ジョイフルマンゴーアールグレイティーラテ」を発売することで、新しさやワクワク感、驚きのあるスターバックスならではの体験を提供し、今後も進化を続けてまいります。



— 記 —

▼商品情報

商品名	容量	希望小売価格(税別)	賞味期限	発売期日
スター・バックス ジョイフルマンゴー・アーラグレイティーラテ	200ml カップ	219 円	18 日間	6月10日 (火)

▼取扱店舗

セブン-イレブン、イトヨーカドー、ヨークベニマル、
ヨークマート、ヨークフーズ、ヨークプライス、天満屋ストア、
ゆめタウン、ゆめマート、ゆめテラス、ゆめモール、
ユアーズ、マルヨシセンター
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は6月10日(火)です。

▼商品特設ページ

<https://enjoystarbuckschilled.jp/joyfulmango.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

【新発売を記念して、eGift プレゼントキャンペーンの実施が決定】

このたびの新発売を記念して、抽選で総計3,000名様に「スター・バックス eGift*」をプレゼントするキャンペーンを、2025年6月17日(火)よりセブン-イレブン限定で実施予定です。応募方法などの詳細は後日発表します。お楽しみに。

*スター・バックスのカフェで使えるデジタルドリンクチケット



▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。