

2025年5月22日
住友生命保険相互会社
サントリー食品インターナショナル株式会社

住友生命職員の Vitality 会員を対象とした実証実験で、
サントリー「特茶」交換者の健康意識の向上などを確認
～150万名超の Vitality 会員に、「特茶」を賞品としたキャンペーンを6月より実施～



住友生命保険相互会社（取締役 代表執行役社長 高田 幸徳、以下「住友生命」）とサントリー食品インターナショナル株式会社（代表取締役社長 小野 真紀子、以下「サントリー食品」）は、健康増進型保険“住友生命「Vitality」”の Vitality 健康プログラムと、2013年10月の発売以来、11年連続でトクホ茶市場売上No.1※1のサントリー緑茶「伊右衛門 特茶（特定保健用食品）」（以下「特茶」）※2を組み合わせ、健康に資する新たな顧客価値の創出を目指した共創プロジェクト『お客さまの健康に向けたコラボレーション【実証実験】』を2024年10月～11月に実施しました。

※1 インテージSRI 液体茶（特定保健用食品）市場 2017年1月～2024年12月 「伊右衛門 特茶」
各年累計販売金額 業態：スーパー・マーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター計
インテージSRI 液体茶（特定保健用食品）市場 2014年1月～2016年12月 「伊右衛門 特茶」
各年累計販売金額 業態：スーパー・マーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア計

※2 特定保健用食品 サントリー緑茶「伊右衛門 特茶（申請名：特茶s）」
[許可表示] 本品は、脂肪分解酵素を活性化させるケルセチン配糖体の働きにより、日常の身体活動による脂肪を代謝する力（脂肪の分解・消費）を高め、体脂肪を減らすのを助けます。また、健康づくりのために、歩数を増やすことが推奨されています。歩行などの活動を日々の生活に追加する時にも、本品を飲用することで体脂肪を減らすのを助けます。体脂肪が多めの方に適しています。
[1日当たりの摂取目安量] 1日500mlを目安にお飲みください。
[摂取上の注意] 多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

1. デジタル共創プロジェクト（実証実験）の概要

住友生命職員の Vitality 会員向けに 1 カ月間で毎週 1 本（合計 4 本）の「特茶無料引換券」を提供するキャンペーンを実施し、特茶を摂取しながら健康増進活動を実施した場合の健康効果や健康意識の変化等を両社で分析しました。

実施期間	2024年10月～11月
参加者	住友生命職員の Vitality 会員（2,487名）
実施内容	①参加者に対して、データ活用の同意を得たうえでアンケートを実施 ②毎週 1 本の特茶無料引換券を 4 回発行 ③終了時に、アンケート（健康意識の変化や今後の特茶継続飲用意向等）を実施
検証内容	・Vitality 各種データと特茶無料引換券利用履歴を組み合わせて確認 ・実証実験実施前後の健康意識の変化等をアンケートにて確認

【本実証実験の実施フロー】



2. 実証実験の成果

今回の実証実験で得られた成果は以下の通りです。

観点	分析方法	分析結果
A.歩く人と特茶の相性 Vitalityステータスと 特茶交換本数の関係	Vitalityステータスと 特茶無料引換え券の 特茶交換本数から検証	○ Vitalityステータスが高くなるごとに、特茶無料引換え券の交換本数が増加する傾向が見られた。
B. 健康行動に関する意識 向上・特茶交換者の健康意識の変化	アンケート回答から検証 (1,237名分)	○ 特茶無料引換え券の交換者は、以下の通り、運動等の意識向上が見られた。 【交換者の向上割合】 運動意識：約89% 健康意識：約78% 食意識：約74%

「歩く人と特茶の相性」の観点では、獲得した Vitality ポイントに基づき、健康増進への取組み度合いをランク付けした Vitality ステータスが上がるごとに、特茶無料引換え券の交換本数が増加する傾向が確認できました。

また、実証実験実施後のアンケート結果（1,237名）によると、特茶無料引換え券を利用した人々の「健康行動に関する意識向上」が見られました。具体的には、運動意識の向上（約89%）、健康意識の向上（約78%）、食意識の向上（約74%）が確認できました。

さらに、実証実験後の感想として、アンケート回答者の約9割が「動くという意識が付いた」「もっとしっかり運動をしようと思うようになった」など高評価を示しました。

3. 今後について

この結果を受けて、住友生命とサントリー食品は、「デジタル共創プロジェクト」のさらなる進化として、2025年6月から150万名を超える Vitality 会員（標準プラン・家族プラン・ライトプラン）向けに、特茶を賞品としたキャンペーンを実施予定です。

【キャンペーン内容】

The image shows a man and a woman walking hand-in-hand on a paved path through a green, leafy area. To their right is a large bottle of "Special Tea S Premium". The bottle is yellow with green accents and features Japanese text, including "SUNTORY" at the top, "特茶 S PREMIUM" in the center, and "脂肪を代謝する力を高め、体脂肪を減らすのを助ける ケルセチン 配糖体配合" (Promotes fat metabolism and helps reduce body fat) below. At the bottom, it says "茶 伊右衛門". A small red box at the bottom of the bottle reads "特定保健用食品".

住友生命 Vitality

歩く+特茶

健康増進サポート!

歩く+特茶!
健康増進サポート

- ・データ活用に同意し、アンケートに回答された参加申込者全員に、特茶無料引換え券を最大2本分プレゼント
- ・さらに、2025年6月2日(月)～2025年6月29日(日)の期間中にアクティビティチャレンジ週間運動目標を複数回達成した場合、特茶無料引換え券を追加で2本分プレゼント(最大合計4本)

歩く+特茶!
抽選で特茶1ケース

- ・2025年6月30日(月)までにスマセイ・デジタルコンシェルジュをダウンロードして登録(既に登録済の方も対象)し、応募した方の中から抽選で100名様に特茶1ケース(500ml×24本)をプレゼント

今後も両社は健康寿命延伸に向けた活動や習慣への取組みをより一層促進すべく、共創の範囲を拡大し、新たな顧客価値を提供することで、より多くの人々がウェルビーイングを体験し、その恩恵を享受できる社会の実現に向けて取り組んでいきます。

■住友生命の概要

会 社 名 : 住友生命保険相互会社
設 立 : 1907年5月
代 表 者 : 取締役 代表執行役社長 高田 幸徳
本社所在地 : 大阪府大阪市中央区城見1-4-35
事 業 内 容 : 生命保険業およびその他付随業務
ホームページ : <https://www.sumitomolife.co.jp/>

■サントリー食品の概要

会 社 名 : サントリー食品インターナショナル株式会社

設 立 : 2009年1月23日

代 表 者 : 代表取締役社長 小野 真紀子

本社所在地 : 東京都港区芝浦三丁目1-1 田町ステーションタワーN

事 業 内 容 : 国内・海外の食品事業

ホームページ : <https://www.suntory.co.jp/softdrink/company/>

以 上