

「サントリー×鬼滅の刃！」
サントリーの人気ドリンクがコラボボトルで登場！

— あの対決シーンを再現！？
キャラクターがデザインされたボトルに刮目せよ —
— 「C. C. レモン」「デカビタC」「POPメロンソーダ」「ペプシ」
「なっちゃん」全14種がコラボボトルとなって
6月中旬より全国で数量限定発売 —

サントリー食品インターナショナル（株）は、アニメ「鬼滅の刃」とコラボレーションした「C. C. レモン」「超すっぱ C. C. レモン」「デカビタC ゴッドチャージ」「POPメロンソーダ」「ペプシ〈生〉 BIG ZERO」「ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON」「なっちゃん りんご」のオリジナルパッケージデザインボトル全14種を、6月中旬より数量限定で発売します。

炭酸飲料「C. C. レモン」「デカビタC」「POPメロンソーダ」「ペプシ」や果汁飲料「なっちゃん」は、お子様から大人まで広くご支持をいただいているサントリーの人気ドリンクです。このたび上記5つのブランドにおいて、アニメ「鬼滅の刃」とのコラボレーションを実施することで、これまで以上に、多くのお客様にご愛飲いただきたいと考えています。

■ 「対決ボトル」オリジナルパッケージデザイン

「竈門炭治郎 立志編」・「無限列車編」・「遊郭編」・「刀鍛冶の里編」の鬼殺隊と鬼の対決をデザインしたオリジナル「対決ボトル」を「C. C. レモン」(2種)、「超すっぽ C. C. レモン」(2種)、「デカビタC ゴッドチャージ」(2種)、「POPメロンソーダ」(2種)、「ペプシ〈生〉 BIG ZERO」(2種)、「ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON」(2種)、「なっちゃん りんご」(2種)の全14種で展開します。

また、今回のコラボレーションに合わせて、パッケージのブランドロゴを一部アレンジします。キャラクターの呼吸や血鬼術をモチーフに、ロングセラーブランドのブランドロゴをアレンジした特別な企画です。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

■ アニメ「鬼滅の刃」について

集英社ジャンプ コミックス1巻～23巻で累計発行部数1億5,000万部を突破した吾峠呼世晴による漫画作品が原作。アニメーション制作はufotable。家族を鬼に殺された少年・竈門炭治郎が、鬼になった妹の禰豆子※を人間に戻すため、《鬼殺隊》へ入隊することから始まる本作は、2019年4月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」竈門炭治郎 立志編』の放送を開始、2020年10月には『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』を公開、2021年から2022年にかけて、『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』『テレビアニメ「鬼滅の刃」遊郭編』を放送・配信、2023年2月より『ワールドツアー上映「鬼滅の刃」上弦集結、そして刀鍛冶の里へ』を開催、4月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」刀鍛冶の里編』を放送・配信しました。

2024年2月からは前作を超える145以上の国と地域で『ワールドツアー上映「鬼滅の刃」絆の奇跡、そして柱稽古へ』を開催、5月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」柱稽古編』を放送・配信。

そして、『劇場版「鬼滅の刃」無限城編』第一章の2025年7月18日全国公開が決定しています。

人と鬼の切ない物語、鬼気迫る剣戟、魅力的なキャラクター、そして時折描かれるコミカルなシーンが全世界で人気を博しています。

※禰豆子の「禰」は「ネ+爾」が正しい表記となります。

公式サイト：<https://kimetsu.com/>

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable

— 記 —

▼「対決ボトル」商品概要

商品名	容量	希望小売価格(税別)	梱包
C. C. レモン 対決ボトル	500ml ペットボトル		
超すっぱ C. C. レモン 対決ボトル	500ml ペットボトル		
POPメロンソーダ 対決ボトル	600ml ペットボトル	180円	24本
ペプシ〈生〉 BIG ZERO 対決ボトル	600ml ペットボトル		
ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON 対決ボトル	600ml ペットボトル		
デカビタC ゴッドチャージ 対決ボトル	500ml ペットボトル		
なっちゃんりんご 対決ボトル	425ml ペットボトル	200円	

▼発売期日 2025年6月中旬

▼発売地域 全国

※自動販売機を除く。

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。