

2025年5月13日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ「ストロベリークラッシュミルク」 全国のファミリーマート限定で5月20日(火)より新発売

— スターバックス チルドカップ史上最大級となる量のストロベリー果肉をふんだんに使用した
贅沢な味わいのデザートドリンク —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス ストロベリークラッシュミルク」を、5月20日(火)から全国のファミリーマートにて期間限定で発売します。



デザインはイメージです。

ジューシーで甘酸っぱいストロベリー果肉をたっぷり味わえる、初夏の陽気にぴったりなデザートドリンク

●中味の特長

クリーミーなミルクに、スターバックス チルドカップ史上最大級となる量※のストロベリー果肉と、練乳の風味を合わせた贅沢な味わいのデザートドリンクです。練乳の甘さとミルクのまろやかさが、クラッシュしたストロベリーのほんのり甘酸っぱい味わいとジューシーな果実感を引き立て、さわやかな初夏のワクワク感をより一層盛り上げます。心躍るひとときを彩る、華やかな味わいをお楽しみください。

※従来商品比

●パッケージの特長

たっぷり入ったストロベリーの贅沢な味わいを表現するため、大胆なイチゴ柄を重ねた華やかな赤色のグラデーションにしました。さらに、華やかさとミルク感を表すキラキラとした模様を配することで、初夏にぴったりの高揚感あふれるパッケージに仕上げています。



スターバックスのチルドカップシリーズは、世界に先駆け 2005 年 9 月に日本で初めて発売されてから、今年で 20 周年を迎えます。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、スターバックス体験をより日常的かつ身近にお届けし、新しい 1 日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいなど、いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを提供します。

また、2024 年よりオーバーキャップを外し、全チルドカップ商品において約 15% のプラスチック使用量を削減し、環境負荷を軽減する商品作りを実現しています。

今回、「スターバックス ストロベリークラッシュミルク」を発売することで、新しさやワクワク感、驚きのあるスターバックスならではの体験を提供し、今後も進化を続けてまいります。



— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格(税別)	賞味期限	発売期日
スター バックス ストロベリークラッシュミルク	180g カップ	250 円	18 日間	5 月 20 日(火)

▼発売地域

全国のファミリーマート※

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 5 月 20 日(火)です。

▼商品特設ページ

<https://enjoystarbuckschilled.jp/strawberrycrushmilk.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

△本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。