

“きりっと”シリーズ、累計販売数量 6 億本突破！
新たにヨーグルト味の
「サントリー天然水 きりっと Yogurt」発売！

— こだわりの発酵乳の味わいをレモンで爽やかに！
“1 日分のビタミン” も取れる —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、2022年に発売して以来ご好評いただいている「サントリー天然水 きりっと果実」をはじめとする「きりっと」シリーズとして、「サントリー天然水 きりっと Yogurt 朝摘みレモン&ヨーグルト味」を2025年4月22日（火）より全国で新発売いたします。

本商品は、“3種の乳酸菌とビフィズス菌”で発酵したこだわりの乳原料によるコク深くなめらかな味わいに、みずみずしい朝摘みレモンの味わいが掛け合わさった商品です。清冽な天然水で仕立てたゴクゴク飲める設計に加え、1本で“1日分のビタミン”※1も取れることから、リフレッシュしたい時にぴったりな一本です。

※1 1本あたり1日以上分のビタミンB6、ナイアシンを「栄養素等表示基準値」を目安に配合しています。

「サントリー天然水」ブランドは、ナチュラルミネラルウォーターに加え、炭酸水やフレーバーウォーターなどユニークな商品を展開し、2018年以降、国内清涼飲料市場において年間販売数量が7年連続No.1^{※2}のブランドです。「サントリー天然水 きりっと」シリーズは、まるで果実そのものを飲んでいるような満足感があり、ビタミンなどの栄養も取れることから発売以降大変好調に推移し、ペットボトル果汁飲料市場において累計販売数量が6億本^{※3}を突破するなど、急成長を遂げています。今回は、「きりっと」シリーズとして初めて乳性飲料カテゴリーに挑戦します。

※2 当社調べ

※3 2025年3月末時点

●中味の特長

ヨーグルト味とレモンの掛け合わせによる複層的で爽やかな美味しさが特長の乳性飲料です。“3種の乳酸菌&ビフィズス菌”で発酵したこだわりの乳によるコク深く滑らかな口当たりに、シチリア産の朝摘みレモン果汁を合わせてみずみずしい味わいを実現しました。

また、“1日分のビタミン”も配合しており、栄養面でもサポートしながらスッキリとした飲み心地を追求したほか、590mlの容量でゴクゴク飲める設計になっています。さらに冷凍も可能な商品となっておりますので暑い夏にもピッタリです。

●パッケージの特長

ヨーグルトとレモンのイラストを上部に大きく配することで、ヨーグルト味の飲み応えとすっきり爽やかな美味しさを表現しました。あわせて“1日分のビタミン”も取れることを、分かりやすく訴求しています。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包
サントリー天然水 きりっとヨグ 朝摘みレモン& ヨーグルト味	590ml ペットボトル	200円	24本

▼発売地域 全 国

▼「サントリー天然水」ホームページ

<http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。