

**企業の健康経営をサポートする
 「SUNTORY+」(サントリープラス)
 サービス開始から5周年を機に新機能をリリース！**
 — 自販機にスマホを接触させると「すごろく」ができる
 新感覚の健康アクション —



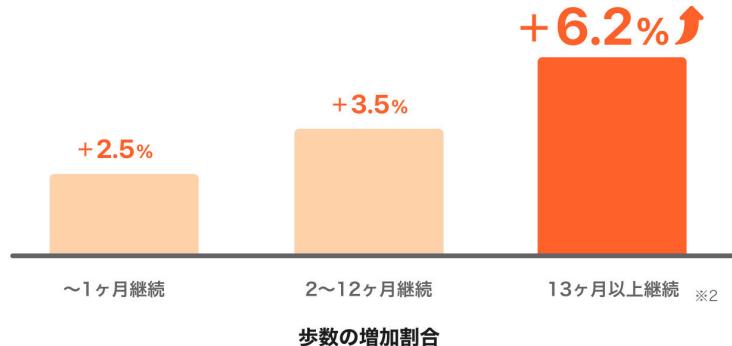
この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）が展開している健康経営サービス「SUNTORY+」(サントリープラス) が、サービス開始から今年で5周年を迎えます。さらなる健康経営ニーズの拡大と各企業様の「心と身体の健康」を支援すべく、新機能「健康クエスト」をリリースします。

近年、人的資本投資という考え方方が定着しつつあり、健康経営の取り組みをますます強める企業が増えてきています。当社は、「健康」を広義に捉え、従業員の「心と身体の健康」を維持、向上していくことが、今後の企業活動にとって重要になると考えています。

「SUNTORY+」は「小さな『できた』が楽しく続く」を体験コンセプトに据えた、従業員の健康行動を促進する健康経営サービスです。一般的なヘルスケアアプリは1か月経つと継続率が15%を下回ると言われている中^{*1}で、「SUNTORY+」の1か月後の継続率は84%^{*2}、さらに88%の方が「健康に良い行動をしたことが増えた」と効果を実感されています^{*3}。

サントリープラスを利用しているユーザーは
1年以上の継続で歩数が **6.2 %** 増加！^{※1}



※1 2021年1月1日から2024年4月30日までの当社集計データから算出した、各ユーザーのアプリ登録初週に対しての増加割合です。
※2 対象人数は53,142人（うち、～1ヶ月: 5,217人、2～12ヶ月: 33,187人、13ヶ月以上: 14,738人）
※3 対象者の登録初週の歩数に対して、2024年4月22日週の歩数の増加割合を示したグラフになります。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

加えて、「アプリを1年以上継続して使っているユーザーは日々の歩数が6.2%増加する」という結果もでました^{※4}。手間なく導入できることから、各企業の保健師や人事担当の方からも大変ご好評いただき、導入社数は2025年4月時点でも1,300社を超えていきます。

※1 Adjust Global App Trends 2019 レポートより

(調査対象期間: 18年1月1日～18年12月31日 adjust 株式会社による調査)

※2 「SUNTORY+」アプリ利用データより抜粋（当社にて実施）

調査人数: 390人 調査対象期間: 20年9月1日～21年2月28日

継続の定義: 利用開始から1ヶ月後の1ヶ月間にアプリを1回以上起動

※3 「SUNTORY+」利用者アンケート調査（当社実施）

調査対象者: 「SUNTORY+」導入A企業従業員様

調査対象人数: 222人 調査対象期間: 20年8月～20年11月

※4 21年1月1日～24年4月30日までの当社集計データから算出した、各ユーザーのアプリ登録初週に対しての増加割合

調査対象人数: 53,142人（うち、～1ヶ月: 5,217人、2～12ヶ月: 33,187人、13ヶ月以上: 14,738人）



自販機にアプリをかざすことで、すごろくが体験できる「健康クエスト」は、従業員の座りっぱなしを防ぐ新機能です。
定期的に立ったり歩いたりすることで、従業員のリフレッシュや座りすぎ防止のきっかけを作ります！

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

今回、サービス開始から5周年を記念し、新機能「健康クエスト」をリリースします。これは、「SUNTORY+」対応自販機のキャッシュレス端末（ジハンピ等）にスマートフォンを接触させると「すごろく」の体験ができる、止まるマスに応じてイベントやクイズをお楽しみいただくことができる機能です。ユーザーには毎日サイコロを1個振る権利が付与されており、体験後も一定時間が経過すれば再びサイコロを振る権利が付与されます。これは「歩く」という行動をフックに、継続的な「リフレッシュ体験」や「脱・座りっぱなし」を狙いにしているものです。

【「健康クエスト」開発背景】

「SUNTORY+」を採用いただいている企業担当者様と、従業員の健康行動をさらに促進するべく意見交換を行った際、従業員の「座りすぎ」という課題があげられました。厚生労働省のレポートによると、日本人の座位時間は7時間で世界最長と言われており、WHOは座りすぎの影響として、がんや糖尿病、肥満などのリスクに警鐘を鳴らしています。「SUNTORY+」は、「小さな『できた』が楽しく続く」を体験コンセプトに据えており、まさに「社内にある自販機まで歩く」ということだけでも、小さな健康行動なのではないかと考えました。その行動を楽しく実践してもらいながら、より健康に意識を傾けてもらいたいと思っています。先行テストでは、実際に体験いただいたユーザーから「簡単にすごろくの体験ができるのでついやりたくなる」「職場の中での気分転換になる」など好意的な声を頂きました。今後は、前日の歩数や健康行動に応じてサイコロの個数を増やす仕掛けや、止まったマスで起こるイベントの拡張などを予定しています。

▼新機能「健康クエスト」概要

- ・サービス概要：「SUNTORY+」対応自販機のキャッシュレス端末にスマホを接触させることで体験できる「すごろく」機能
- ・景品：飲料と交換できるポイント（1ポイント1円相当）等

【「健康の日サポーター第1号」に任命】

自動販売機事業を行うサントリービバレッジソリューション（株）は、健康の日フォーラム事務局より「健康の日サポーター第1号」に任命されました。健康の日とは、WHO憲章が初めて設定された1948年4月7日（月）を記念し定められた毎年4月7日の「世界保健デー」を、日本においてもより浸透させるべく付けられた名称です。健康の日フォーラムはその浸透活動の一環として、2025年4月4日（金）に「健康の日フォーラム」を開催しました。当社は「健康の日」の趣旨に賛同し、その活動を応援すると共に、健康経営のさらなる活性化に努めます。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

【期間限定キャンペーン「お散歩チャレンジ」実施】

「SUNTORY+」は、25年4月7日（月）の「健康の日」を、一人ひとりが健康で元気な生活を送るための自己管理をするきっかけづくりにできればと考え、新たな機能表示が許可されたサントリー緑茶 伊右衛門「特茶」（特定保健用食品）と連動した期間限定キャンペーン「お散歩チャレンジ」を実施します。

▼「お散歩チャレンジ」概要

- ・概要：期間中の健康タスク（歩数をチェック）の実施日数に応じて景品がもらえるキャンペーン
- ・対象：25年4月13日（日）までに「SUNTORY+」アプリをダウンロードされている方
- ・期間：25年4月7日（月）～25年4月13日（日）
- ・景品：「特茶」1本と交換できるクーポン、飲料と交換できるポイント（1ポイント1円相当）等

【「SUNTORY+」について】

手軽に費用をかけずに従業員の健康行動を促進する健康経営サービスです。従業員は専用アプリをご自身のスマートフォンにダウンロードし、体脂肪・血圧・血糖・コレステロール対策となる約60種の“超低ハードル”な健康行動タスク（筑波大学発研究成果活用企業THF^{※5}監修）の中から、ご自身で選んだタスクを実行していきます。タスクを実行すればアプリ上で褒めのアクションやランクアップがされていき、週3日以上実践することでポイントやクーポンが貯まります。そのポイントやクーポンは職場の自販機^{※6}で飲料と引き換えができます。これまでの健康アプリに多かった食事・運動等記録型のものは、健康意識の高い人でなければ続けるのが難しいと言われてきましたが、「超低ハードルで簡単なタスク」「頻度の高い褒め」、そして意識せずとも自然に目に入る飲料自販機・健康飲料がリマインド機能の役割を果たし、誰でも簡単に続けられる仕組みになっています。^{※7}また、それ以外にも企業のご担当者様専用のWEBサービスである「サントリープラスNavi」やウォーキングイベント機能である「歩こうフェス」、従業員様向けの健康セミナー、社内発信いただける健康情報コラム（毎月ご提供）、ご担当者様に寄り添う活用サポートデスク、フィールドセールスなどの人的サービス、従業員のダウンロードを促す施策等もあわせて、導入費・月額利用費を基本無料で提供しています。

※5 筑波大学発研究成果活用企業。健康支援事業のコンサルティング会社。

筑波大学の研究成果から開発された「スマートダイエット（SD）理論」に基づく減量教育プログラム等を提供。さまざまな企業、地域の健康啓発活動にて、確かな効果をあげている。

※6 引換可能な自販機の対象は、「SUNTORY+」対応の自販機に限ります。

※7 本サービスは、疾病の診断、予防、治療等を目的としたものではありません。

当社は、引き続き人生100年時代に「健康で、前向きに、自分らしく生き続けたい」と願う人たちに一番役立つ企業になれるよう、取り組みます。

▽ 「SUNTORY+」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/suntoryplus/>

▽ 「健康の日フォーラム」ホームページ

<https://www.kenko-day.jp/forum/>

▽ 本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。