

2025 年 3 月 11 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

**スターバックスのペットボトル入りコーヒーシリーズ
「スターバックス® GRAB&GO アイスド ブラック」「同 アイスド ラテ」、
3 月 18 日(火)よりリニューアル発売**

— どんなシーンにもマッチしながら気持ちを高めてくれる
「一日中、心地よく寄り添うスターバックス」をコンセプトにしたコーヒー飲料 —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、ご好評いただいているペットボトル入りコーヒーシリーズの「スターバックス® GRAB&GO (グラブアンドゴー) アイスドブラック」と「同 アイスド ラテ」をリニューアルし、3 月 18 日(火)から全国のセブン-イレブン限定で順次切り替え発売します。



手軽さとスターバックスならではの本格的な味わいを両立したペットボトル入りコーヒーシリーズ
コーヒーのコクや余韻を高め、装いを新たにリニューアル

スターバックス® GRAB&GO は、「一日中、心地よく寄り添うスターバックス」をコンセプトにした、いつでもどこでも気軽に楽しめる 500ml ペットボトル入りコーヒー飲料です。飲むたびに豊かなコーヒーの香りが広がり、まるでカフェのコーヒーをテイクアウトしたかのような本格的な味わいと心地よい余韻を

より楽しめる商品へとリニューアルしました。気分転換やワークシーン、おでかけのお供など、どんなシーンにも寄り添う、スターバックスならではの本格的で心地よい味わいをお楽しみください。

●中味の特長

・アイスド ブラック

日本のスターバックス RTD※用に厳選した高地産のアラビカ豆を使用した、コーヒーのコクとすっきりした後味が特長のブラック無糖コーヒーです。深煎りにローストしたコーヒー豆のコクや、カaramelのような甘味も感じさせる力強い味わいを最大限に引き出しながら、本格的な香り高さと後味の余韻をさらに高め、より心地よく感じる味わいにリニューアルしました。

ふんわりとした食感のパウムクーヘンや、チキンや野菜を巻いたサラダラップサンドなどと一緒に、コーヒーの余韻をさらに楽しむのもおすすめです。

※Ready To Drink の略。ここではチルドカップやペットボトル、缶入りのそのまま飲めるコーヒー飲料を指す。

・アイスド ラテ

スターバックスならではの深煎りのコーヒーの余韻を後味に残しながら、ミルクの自然な甘さをバランスよく調和させ、よりクリーミーで優しい甘さのラテにリニューアルしました。飲みごたえがありながらも、最後まで心地よく飲みきれの味わいです。

なめらかなくちどけのラングドシャクッキーやクリーミーな味わいのたまごサンドウィッチなどと一緒に、より贅沢な味わいをお楽しみいただくのもおすすめです。



●パッケージの特長

透明感のあるラベルデザインをベースに、ブランドを象徴するロゴを中央に配しました。アイスキューブをモチーフにしたメタリックと透明部分のレイヤード柄で、冷たいコーヒーのおいしさを表現。日常に心地よく寄り添いながら、都会的で洗練された品質感とプレミアム感を感じられるデザインにリニューアルしました。



— 記 —

▼商品情報

商 品 名	容 量	店頭売価 (税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス® GRAB&GO アイスト ブラック	500ml ペットボトル	168 円	13 ヶ月	3 月 18 日 (火) ※順次切り替え
スターバックス® GRAB&GO アイスト ラテ		178 円		

▼発売地域

全国のセブン-イレブン

※一部の店舗では、お取り扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。



▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。