

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1554 (2025.2.21)

### ペプシとヘラルボニーによる万博コラボレーション！ 「ペプシ ZERO PEACH」関西限定発売

— ペプシ〈生〉BIGシリーズ3品でも、  
「ミャクミャク」を起用したコラボデザインボトルを全国発売 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、4月に開幕する2025年大阪・関西万博（以下、万博）に合わせて、「異彩を、放て。」をミッションに、障がいのイメージ変容と新たな文化の創出を目指すクリエイティブカンパニー「ヘラルボニー」とコラボした、関西限定商品「ペプシ ZERO PEACH」を3月25日（火）より発売します。

また、「ペプシ〈生〉BIG ZERO LEMON」「ペプシ〈生〉BIG ZERO」「ペプシ〈生〉BIG COLA」についても、万博公式キャラクター「ミャクミャク」を起用したコラボデザインボトルを、2月18日（火）より全国発売します。

## ■ペプシ ZERO PEACH

### ●開発背景

1970年の大阪万博にて、サントリーは、“日本初”と謳っていた缶入りコーラ「ロイヤルクラウンコーラ」を販売。そこから55年の歳月を経て、再び万博開催に合わせてオリジナルコーラを発売することで、ペプシブランドが万博と関西を盛り上げます。

### ●中味の特長

海外から万博を訪れる方にも、日本で人気の「もも味」を味わっていただきたいと考え、フレーバーを選定しました。国産白桃エキスを使用し、ももの濃厚な甘さやみずみずしさとともに、ゼロコーラ特有の爽快感と刺激をお楽しみいただける中味に仕上げています。

### ●パッケージの特長

万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」のもと、“誰もが輝く社会”を目指し、障がいのイメージ変容と新たな文化の創出を目指すクリエイティブカンパニー「ヘラルボニー」とコラボした、特別書き下ろしパッケージです。躍動感・生命力あふれる作風のアーティスト・藤木敦仁さんをお願いし、万博のテーマにある“いのちの輝き”と、ペプシの爽快な爆発感を「生命の爆発」として表現いただきました。

## <アーティスト プロフィール>

藤木 敦仁 Atsuhito Fujiki

(やまなみ工房 | 滋賀県)

行き交う車を指さし「ニッサン?」「ホンダ?」と問いかける。支援員の名前や、自分の好きな食べ物を繰り返し確認する。言葉のやり取り一つひとつが彼にとっては他者との接点を持つ手段となる。彼にとっては、問いかけに対する答えが言葉遊びとなり、また相手の思いや様子を確認するための大切なコミュニケーション手段なのである。その関わりの延長線上に創作活動がある。常に支援員との会話を楽しみながら、繰り返し作品制作は行われる。自分が好む自動車や食べ物、人物を言葉にして確認し、それを絵に起こす。彼の表現から生まれるものは、すべて慈しむ思いが込められた作品となる。

### 〈ヘラルボニーについて〉

「異彩を、放て。」をミッションに、障害のイメージ変容と福祉を起点に新たな文化の創出を目指すクリエイティブカンパニー。障害のある作家が描く2,000点以上のアート作品をIPライセンスとして管理し、正当なロイヤリティを支払うことで持続可能なビジネスモデルを構築。ライフスタイルブランド「HERALBONY」の運営をはじめ、企業との共創やクリエイティブを通じた企画・プロデュース、社員研修プログラムを提供するほか、国際アートアワード「HERALBONY Art Prize」の主催など、アートを軸に多角的な事業を展開している。2024年9月より海外初の子会社としてフランス・パリに「HERALBONY EUROPE」を設立。

※ヘラルボニーの障害の社会モデルに基づくワーディングスタンスに準じて「障害」という表記を使用しています。

### ■ペプシ〈生〉 BIGシリーズ 万博コラボデザインボトル



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

万博公式キャラクター「ミャクミャク」がパッケージの裏面に入ったコラボデザインボトルを、「ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON」（3種）、「ペプシ〈生〉 BIG ZERO」（3種）、「ペプシ〈生〉 BIG COLA」（3種）の全9種で全国展開します。

©Expo 2025

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON 万博コラボデザインボトル	600ml ペットボトル	180円	24本	2月18日 (火)
ペプシ〈生〉 BIG ZERO 万博コラボデザインボトル				
ペプシ〈生〉 BIG COLA 万博コラボデザインボトル				
〈関西限定〉 ペプシ ZERO PEACH	600ml ペットボトル	180円		3月25日 (火)
	340ml 缶*	140円		

※自動販売機向け

▼発売地域

ペプシ ZERO PEACH：関西エリア

（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）

ペプシ〈生〉 BIGシリーズ：全国

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

※いずれも2025大阪・関西万博公式ライセンス商品です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。