

日本初！あの“ペプシ”の原液タイプが登場 「おうちドリンクバー ペプシコーラ」新発売

— 「おうちドリンクバー POPメロンソーダ」「同 C. C. レモン」
「同 デカビタC」もパッケージリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、濃縮タイプ飲料「おうちドリンクバー ペプシコーラ」を、2月18日（火）から全国で新発売します。

ドリンクバーの作りたての美味しさ・楽しさを、おうちでも手軽に体験いただきたいという思いから誕生した、濃縮タイプ飲料「おうちドリンクバー」シリーズ。ロングセラードリンクの“原液”という呼び名で、多くの方に自分好みのカスタマイズを楽しんでいただいております、2024年は、数量ベースで想定約2倍の販売水準となりました。

そんな「おうちドリンクバー」シリーズに、このたび、家庭用では日本初となる「ペプシコーラ」の濃縮タイプが新たに加わります。濃い目に作ったり、自分だけのオリジナルフレーバーを開発したりと、ぜひさまざまなアレンジをお楽しみください。

●中味の特長

おうちドリンクバー 1：炭酸水4で割ることで、簡単に美味しい「ペプシコーラ」ができあがります。さらに、「C. C. レモン」で割ってC. C. レモンペプシにしたり、バニラアイスにかけて新感覚スイーツを味わったりと、お好みで幅広いアレンジが可能です。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

「おうちドリンクバー」公式Instagramアカウントにて、おすすめアレンジレシピを公開中です。ひと手間加えた美味しさを、ぜひお楽しみください。

▼「おうちドリンクバー」公式Instagram

<https://suntory.jp/odb/>

●パッケージの特長

「割るだけ！原液タイプ」という文字を大きく配し、2本のボトルイラストを描くことで、割って飲用する商品であることを分かりやすく表現。ロングセラーブランドならではの親しみや安心感を抱いていただけるよう、ペプシのブランドロゴもあしらいました。また、背景にグラスシズルを置くことで、出来たての炭酸飲料の美味しさを直感的に伝えています。

＜「おうちドリンクバー」既存3品リニューアルについて＞

「おうちドリンクバー ペプシコーラ」とデザインを揃えるかたちで、「同 POP メロンソーダ」「同 C. C. レモン」「同 デカビタC」についても、ご好評いただいている中味はそのままに、パッケージをリニューアルします。お客様からの呼び名である、“原液”という言葉のパッケージに反映することで、まだお試しいただいたことのない方にも、濃縮タイプの商品であることがより分かりやすく伝わるよう、ブラッシュアップしました。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

＜『ゲンエキがあれば何でもできる！』ショートアニメについて＞



「おうちドリンクバー」のさまざまな楽しみ方を伝えるショートアニメ『その炭酸飲料ゲンエキですか〜？ゲンエキがあれば何でもできる！』を、サントリーの公式Y o u T u b e チャンネルで公開中です。動画内のレシピを参考に、ぜひ自分好みの美味しさを見つけてください。

●内容

ある日、家でC. C. レモンを飲んでしていると、「そのC. C. レモン、ゲンエキですかー？」と、元気に呼びかけてくるアントニオ猪木さん風の男性が登場。「ゲンエキがあれば何でもできる！」というメッセージのもと、原液タイプだからこそできる「おうちドリンクバー」のさまざまな楽しみ方を、コミカルに紹介します。

▼動画本編URL

<https://www.youtube.com/watch?v=1w6-sQi1ArI>

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
おうちドリンクバー POPメロンソーダ	3 4 0 ml ペットボトル	3 2 8 円	2 4 本	2 月 1 1 日 (火)
おうちドリンクバー C. C. レモン				
おうちドリンクバー デカビタC				
おうちドリンクバー ペプシコーラ				2 月 1 8 日 (火)

▼発売地域

全 国

※自動販売機を除く。

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。