

**“天使と悪魔のバレンタイン”をテーマに
「クラフトボス 悪魔の誘惑ダブルショコララテ」
「割るだけボスカフェ 天使のくちどけホワイト
ショコラ」が期間限定発売**

— 「トム&ジェリー」とコラボしたバレンタインレシピを公開 —

サントリー食品インターナショナル（株）は、「クラフトボス」の新たなラインアップとして、“天使と悪魔のバレンタイン”をテーマに「クラフトボス 悪魔の誘惑ダブルショコララテ」「割るだけボスカフェ 天使のくちどけホワイトショコラ」を2025年1月28日（火）から期間限定発売します。また、本商品の発売を記念して、ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、今年誕生から85周年を迎える「トム&ジェリー」とコラボしたバレンタインレシピを公開します。

〈「クラフトボス 悪魔の誘惑ダブルショコララテ」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

クラフトボスこだわりのコーヒーに、大人の味わいのビターチョコフレーバーとミルクチョコフレーバーの2タイプをブレンドすることで重厚感のある贅沢な味わいを実現しました。

パッケージでは、バレンタインをイメージしたカラーリングに、贅沢なチョコの甘さを思いっきり楽しめることが伝わるネーミングの“悪魔の誘惑ダブルショコラテ”を正面にデザインしました。

〈濃縮タイプ飲料「割るだけボスカフェ 天使のくちどけホワイトショコラ」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

香りとコクにこだわったコーヒーに、なめらかなホワイトショコラのフレーバーを組み合わせ、濃縮タイプのコーヒーです。やさしいくちどけのホワイトショコラの味わいをホワイトとピンクのカラーや“天使のくちどけ”のネーミングで表現しています。

〈「トム&ジェリー」コラボ バレンタインレシピについて〉

同日発売の2商品を使用して、カフェで味わうようなトッピングを楽しんでいただけるように、「トム&ジェリー」とコラボした「クラフトボス 悪魔の誘惑ダブルショコララテ」と「割るだけボスカフェ 天使のくちどけホワイトショコラ」を混ぜて作るバレンタインレシピを公開。割るだけボスカフェ公式Instagramや店頭で訴求します。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売 価格（税別）	梱 包	発売期日
クラフトボス 悪魔の誘惑ダブルショコララテ	5 0 0 ml ペットボトル	2 1 0 円	2 4 本	1 月 2 8 日 (火)
割るだけボスカフェ 天使のくちどけホワイトショコラ	3 4 0 ml ペットボトル	3 2 8 円		

▼発売地域 全 国

▼「クラフトボス」ホームページ

<http://suntory.jp/craftboss/>

▼「割るだけボスカフェ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/warudake/>

TOM AND JERRY and all related characters and elements © & TM Turner Entertainment Co. (s25)

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。