

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1544 (2025.1.7)

「C. C. レモン」から 「deleteCラベル」限定発売

— “みんなの力で、がんを治せる病気にする”プロジェクト
「deleteC」に今年も参画 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、“みんなの力で、がんを治せる病気にする”プロジェクト「deleteC（デリート・シー）」の趣旨に賛同し、「C. C. レモン」ブランドから「deleteCラベル」を、1月14日（火）より数量限定で発売します。

2019年以降、“みんなの力で、がんを治せる病気にする”プロジェクト「deleteC」へ毎年参画しており、昨年につき、今年も幅広いお客様に支持されている「C. C. レモン」ブランドから限定ラベルを発売することで、がんの治療研究の一助となり、「がんを治せる病気にしたい！」と感じている方々にとって希望の光が広がっていくことを目指します。

●「deleteC」プロジェクトの内容

“みんなの力で、がんを治せる病気にする”ことを目的とするプロジェクトです。その仕組みはシンプルで、企業・団体が、自身のブランドロゴや商品、サービスから、C a n c e r（がん）の頭文字である「C」の文字を消して、オリジナル商品やサービスを開発・販売。その売り上げの一部が、がんの治療研究に寄付されます。現在、多くの人が一生涯のうち何らかのがんになると言われていますが、がんの治療研究にかかわるプレイヤーは医師や製薬会社の方々など非常に限られています。「deleteC」では、誰もががん治療研究の応援に参加できるカジュアルソーシャルアクションを通じて、「がんを治せる病気にする日」を1日でも早く手繰り寄せることに貢献します。

●パッケージの特長

C a n c e r（がん）の頭文字「C」の文字を消すことに賛同し、「C. C. レモン」の「C. C.」を消したデザインラベルです。また、“「deleteC」プロジェクトを応援している”ことを、ラベル下部に大きく記載することで、本商品が「deleteC」プロジェクトに参画していることを分かりやすく表現しています。さらに、ラベル中央には、「deleteC」公式キャラクター、“デデ”と“デシー”も登場しています。

▼「C. C. レモン」ホームページ <http://suntory.jp/clemon/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。