

2024年10月17日

報道関係者各位

サントリーホールディングス株式会社
サントリー食品インターナショナル株式会社

企業広告「#素晴らしい過去になろう」新シリーズ
「リサイクルボックス」などで、外でもきれいな分別をすることが
新しいペットボトルとして戻ってくるかどうかの「運命の分かれ道」
10月20日「リサイクルの日」に向けて、今年はWEB動画4本を公開！
稲垣吾郎さん、草彅剛さん、香取慎吾さん
がルートセールスの姿で出演！
おそろいの「R」のかぶり物の姿で分別を促すダンスも披露！？
香取さんが描いた鳥のイラスト入り「ペットボトルカバー」が
1,000名様に当たるプレゼントキャンペーンも実施！

サントリーグループは、自然と水の恵みに生かされる企業として、「人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす。」を目的に掲げ、創業以来、持続可能な社会の実現を目指してきました。そして、2019年には「プラスチック基本方針」※1を策定し、2030年までにグローバルで使用するすべてのペットボトルの100%サステナブル化の実現に向けて、さまざまな活動を続けています。

このたび、2021年から展開しているコミュニケーション「#素晴らしい過去になろう」の一環として、稲垣吾郎さん、草彅剛さん、香取慎吾さんが出演する新WEB動画4本を、YouTubeサントリー公式チャンネルをはじめとするサントリー公式SNSにおいて、10月17日(木)から10月20日(日)の「リサイクルの日」当日まで順次公開します。初日である10月17日(木)は、ペットボトルが新しいペットボトルに生まれ変わることができるかは、リサイクルボックスなどで、外でもきれいな分別をするかが運命の分かれ道になっていることを伝える「#素晴らしい過去になろう あの箱の名前」篇を公開します。本動画を皮切りに、3日間連続で動画を公開するほか、10月20日(日)の「リサイクルの日」当日には、「ペットボトルの分別」をテーマに3人がオリジナルダンスを踊るダンス動画を公開し、外でのきれいな分別を呼びかけます。

また、本動画の公開に合わせて、香取さん描き下ろしの鳥のイラスト入り「サントリーオリジナルペットボトルカバー」が抽選で1,000名様に当たるプレゼントキャンペーンを10月16日（水）より実施中です。「ペットボトルカバー」で、ペットボトルのきれいな分別に向けた最初の行動「飲みきる」を後押しします。

※1 https://www.suntory.co.jp/company/csr/env_circular/

■10月17日（木）公開の新WEB動画と、20日（日）公開のダンス動画について

新WEB動画では、自動販売機の横のリサイクルボックス（飲料空容器専用の回収ボックス）の前に、ルートセールス（自動販売機の設置先を巡回し、商品の補充や機械の清掃、リサイクルボックスの空容器回収などの業務を行う専門の職種）のユニフォームを着た稲垣さん、草薨さん、香取さんが登場。草薨さんが、リサイクルボックスはゴミ箱ではなく、資源を集める大事な箱であることを稲垣さんと香取さんに説明し、呼び方が変われば意識も変わると説くストーリーを通じて、きれいな分別をしリサイクルボックスへ入れることで、ペットボトルが資源になることを訴求していきます。

またダンス動画では、「R」のかぶり物をした3人が登場し、「ペットボトルの分別」をテーマにした息ぴったりオリジナルダンスを披露します。3人がかぶる「R」には、「リサイクル」の頭文字としての「R」のほか、リサイクルボックスの先には、回収をする人や回収したペットボトルの分別を行う人などたくさんの方がいることを踏まえ、その方々に向けた「リスペクト」の「R」という想いが込められています。「かえるの合唱」のリズムに乗せた、思わずまねしたくなるようなキャッチーな振り付けと、きれいな分別の仕方を伝える歌詞が印象的なダンス映像を、10月20日の「リサイクルの日」にお届けすることで、外でのペットボトルのきれいな分別を呼びかけます。

〈ダンス動画 歌詞〉

タイトル：『ペットボトルかえるのうた』

かえるかどうか 運命かえる

ゴク！ベリ！パカ！ポン！

ゴク！ベリ！パカ！ポン！

ベリ！パカ！ポン！

※ゴク＝飲みきる

※ベリ＝ラベルをはがす

※パカ＝キャップをとる

※ポン＝リサイクルボックスに入れる

■10月17日(木)公開の新WEB動画ストーリー

「#素晴らしい過去になろう あの箱の名前」篇(33秒)

自動販売機の横のリサイクルボックスの前で会話している、ルートセールスのユニフォームを着た3人。「これ何かわかる？」という草薨さんの問いかけに、香取さんが「ゴミ箱でしょ」と応じます。「ブー。リサイクルボックスです」という草薨さんのコメントに「どう違うの？」と尋ねる香取さん。「これはゴミを捨てる箱じゃなくて、資源を集める箱だから」と説明する草薨さんに、香取さんが「大事な箱なんだ」と同意すると、稲垣さんが「呼び方変えるだけで、意識変わるかな」と指摘します。それに対して、「“歌手”と“アイドル”じゃ、全然違うでしょ？」と説く草薨さん。分かりやすい例えに、2人も「たしかに」と納得します。

ここで、リサイクルボックスのカットに、「ペットボトルに戻ってくるか、これないか」「ここが運命の分かれ道！」というナレーションが挿入。最後は「サントリーのじゃなくてもね」とカメラ目線で呼びかける草薨さんと、稲垣さん、香取さんのスリーショットで締めくくります。

■撮影エピソード

◇おそろいのユニフォームを着てルートセールスを演じた3人

今回の動画で、自動販売機の設置先を巡回し、商品の補充などを行うルートセールスに扮(ふん)した3人。草薨さんは昨年に続き2回目、稲垣さんと香取さんは初のルートセールス役ということで、おそろいのユニフォーム姿で初めての撮影となりました。長回しで収録した本番は、ファーストテイクから息の合ったやりとりを演じると、その後も現場はスムーズに進行。カメラ目線で呼びかけるラストのスリーショットまで、誰一人NGを出すことなく、あっという間に撮影が終了しました。

◇NGを出した香取さんを稲垣さんと草薨さんがフォロー

ダンス動画の撮影では、ルートセールスのユニフォームに、「R」の形をしたかぶり物をして撮影に臨んだ3人。前列の香取さん、後列の稲垣さんと草薨さんで逆三角形の形を作り、音楽に合わせてダンスを踊りました。途中で香取さんがミスした時には、稲垣さんと草薨さんが「前列はウチらの3倍ぐらいプレッシャー掛かるよね」「そうそう、俺たちは慎吾を見ながら踊っているから」とすかさずフォロー。仕切り直しとなった次のテイクで、この日一番のパフォーマンスを披露すると、モニターでプレイバックを確認している3人から、「いいね！」「完璧！」「キタんじゃない！」という声。全員が手応えを口にした次の瞬間、監督から「OK！」という言葉が飛び出すと、3人とも満面の笑みを浮かべて、スタッフの皆さんの拍手に応えていました。

■WEB動画およびダンス動画概要

〈WEB動画〉

タイトル : 「#素晴らしい過去になろう あの箱の名前」篇(33秒)

出演 : 稲垣吾郎／草彅剛／香取慎吾

公開開始日時 : 2024年10月17日(木)AM6時

公開先 : YouTubeサントリー公式チャンネル

https://www.youtube.com/watch?v=4eJM_YwhQFI

サントリー公式X @suntory

※本動画の続編となる「#素晴らしい過去になろう 早めに言いたい事」篇、「#素晴らしい過去になろう もうひとつのR」篇もYouTubeサントリー公式チャンネルおよび公式Xにて順次公開予定。

〈ダンス動画〉

タイトル : 「#素晴らしい過去になろう ペットボトルかえるのうた」篇(16秒)

出演 : 稲垣吾郎／草彅剛／香取慎吾

楽曲 : 「かえるの合唱」を替え歌アレンジした『ペットボトルかえるのうた』

公開日 : 2024年10月20日(日)

公開先 : TikTokサントリー公式アカウント(AM8時)

<https://www.tiktok.com/@suntoryfoodstiktok>

YouTubeサントリー公式チャンネル(PM5時)

■「#素晴らしい過去になろう」CMシリーズについて

ペットボトルはきれいに分別し、「ボトルtoボトル」水平リサイクル※2をすることで、新たな化石由来原料を使わず、何度も資源として循環することができます。新たな化石由来原料を使用してペットボトルを製造する場合と比較して、CO₂排出量を約60%削減※3することができるため、これに取り組む意義は大きいと考えています。「ボトルtoボトル」水平リサイクルを推進するために、「飲みきる」「ラベルをはがす」「キャップをはずす」というステップで外でも分別することが大切※4です。よりよい未来の実現に向けて、2021年の春から「#素晴らしい過去になろう」プロジェクトを展開しているサントリーグループは、「ペットボトルは資源」であり、分別することの意識を高め、行動を起こすきっかけにしてほしいという思いから、あえて、飲み終わった後の場面からストーリーが始まるという、常識を覆すユニークな演出の企業広告「#素晴らしい過去になろう」CMシリーズを制作しています。

◇特設サイト「#素晴らしい過去になろう」プロジェクト

<https://www.suntory.co.jp/company/subarashiikako/>

◇～自然と響きあう～サントリーの環境活動

<https://www.suntory.co.jp/eco/>

※2 使用済みペットボトルをリサイクルして、新しいペットボトルに再生すること

※3 使用済みペットボトルからブリフォーム製造までの工程において

※4 分別は地域・設置場所のルールに従って適切に

■「サントリーオリジナルペットボトルカバー」プレゼントキャンペーンについて

Touch！SUNTORYが設置されている対象自動販売機の二次元コードをスマホで読み込むと、その場で抽選で1,000名様に、香取慎吾さんが描き下ろした鳥のイラスト入り「サントリーオリジナルペットボトルカバー」が当たるプレゼントキャンペーンを、10月16日（水）から実施中です。キャンペーンに参加すると、3人のオリジナル動画を視聴できます。^{※5}カバンに入れて持ち運んでも水滴が付かず、冷たさ長持ちで最後まで飲みきりやすい「ペットボトルカバー」でリサイクルに向けた最初の行動「飲みきる！」をサポートします。

※5 オリジナル動画は以下の各期間内にそれぞれ1回のみ視聴できます。

- ①10月16日（水）～10月22日（火） ②10月23日（水）～10月29日（火） ③10月30日（水）～11月5日（火）
- ④11月6日（水）～11月12日（火） ⑤11月13日（水）～11月20日（水）

【キャンペーン名】

自販機にタッチするだけ！#素晴らしい過去になろう キャンペーン

【キャンペーン期間】

2024年10月16日（水）～11月20日（水）

【プレゼント商品】

香取慎吾さんが描き下ろした鳥のイラスト入り

サントリーオリジナルペットボトルカバー（カラー違い3種展開）

【当選者数】

抽選で合計1,000名様

※「ペットボトルカバー」3種のうち1種が当たります。

※当選する「ペットボトルカバー」の種類はお選びいただけません。

【応募方法】

キャンペーンサイト：<https://www.suntory.co.jp/softdrink/campaign/touch/>

※応募は1日1回可能です。

■2030年、グローバルで使用するペットボトルの100%サステナブル化の実現に向けて

サントリーグループは、2011年にペットボトルのボトルtoボトルメカニカルリサイクルシステムを構築し、2012年に国内清涼飲料業界で初めて100%リサイクル素材のペットボトルを導入したことを皮切りに、従来よりもさらにCO₂排出量を低減する世界初の技術を開発^{※6}するなど、長年にわたって技術革新を進め、ペットボトルの「ボトルtoボトル」水平リサイクルを推進してきました。

「プラスチック基本方針」^{※7}で掲げている「2030年までに、グローバルで使用するすべてのペットボトルの素材を、リサイクル素材あるいは植物由来素材等100%に切り替え、化石由来原料の新規使用ゼロの実現」を目指し、「ボトルtoボトル」水平リサイクルをさらに推進していきます。

※6 協栄産業株式会社など4社で共同開発 <https://www.suntory.co.jp/news/article/13135.html>

※7 https://www.suntory.co.jp/company/csr/env_circular/

■ラジオ番組「SCHOOL OF LOCK!」とのコラボ企画について

10月20日の「リサイクルの日」に向けた「#素晴らしい過去になろう」のコミュニケーションの一環として、「未来の鍵(LOCK)を握るもうひとつの学校！」をコンセプトに、中高生から絶大な支持を集める人気ラジオ番組「SCHOOL OF LOCK!」(TOKYO FM/JFN)とサントリーのコラボ企画を、10月7日(月)から実施中です。

コラボ企画では、「リサイクル」を10月の月間テーマに掲げ、「SCHOOL OF LOCK!リサイクル部」を発足。SNSと連動したペットボトルのきれいな分別の実践報告投稿キャンペーンや、リサイクルをテーマにしたトークおよびクイズコーナーなど、全国のリスナーの皆さんに「リサイクル」や「分別」を身近に感じてもらえるさまざまなコンテンツを展開しています。

◇特設サイト:<https://www.tfm.co.jp/lock/recycle>

以 上