

2024年9月30日

サントリー食品インターナショナル株式会社

## クラフトボス×タワーレコード

### 「アイドル」をテーマにコラボキャンペーンを始動！

河合優実さんが歌う話題のCMソング

「なんてったってアイドル BOSS×idol ver.」の限定CDを  
タワーレコード特設ブースにて配布

全国のタワーレコード店員さんと一緒に制作したアイドル応援ソング

「POPに恋をして」(作曲:岡嶋かな多／歌:山本珠羽(UNFAIR RULE))も同時公開

サントリー食品インターナショナル(株)の「クラフトボス」は、タワーレコード(株)とコラボレーションし、「アイドル」をテーマとした各種キャンペーンを9月30日(月)より実施します。

同キャンペーンでは、全国のタワーレコードおよび TOWER RECORDS mini 全店※に特設コラボブースを展開。タワーレコードの店員さんにご協力をいただきて作成したアイドルへの愛や感謝、応援の気持ちを表現したPOPを掲出するほか、TV-CM「宇宙人ジョーンズ・アイドル」篇に登場する「なんてったってアイドル BOSS×idol ver.」を収録したオリジナルCDのプレゼントキャンペーンを実施します。

また、全国のタワーレコード店員さんと一緒に制作したオリジナル楽曲「POPに恋をして」のミュージックビデオを、9月30日(月)よりサントリー公式YouTubeチャンネルと、BOSS公式Xアカウントにて公開します。同楽曲の歌詞は、全国のタワーレコード店員さんから集まったアイドルへの熱い想いや応援の気持ちをもとに制作。作曲は音楽プロデューサーの岡嶋かな多(おかじまかなた)さん、歌は岡山発のロックバンドUNFAIR RULEでボーカルを務める山本珠羽(やまもともみはね)さんが担当します。

※TOWER VINYL、TOWER RECORDS CAFE、タワーレコード オンライン除く

## ■クラフトボス×タワレコ コラボキャンペーンについて

---

アイドルってすごい！いつも理想の姿を見てくれるかと思えば、今までのイメージを裏切った意外な姿も見てくれる…。誰よりも期待と向き合い重圧を背負いながらも、時代の閉塞感なんて軽く吹き飛ばしてくれる、そんな存在「アイドル」。2024年秋のクラフトボスは、「アイドル」のように、働く人にとっての日々の活力となる存在になっていきたいという想いを込めて、アイドルをテーマとしたコミュニケーションを開催しています。

タワーレコードとのコラボキャンペーンでは、「いちばんのファンでいるという仕事がある。」というメッセージを掲げ、アイドルを最前線で支え、応援している「タワーレコード」と、そこで働く店員さんとともに、あふれ出る「アイドルへの想い」が結実した施策を実施。タワーレコード店員さんの「アイドル」に対する圧倒的な熱量や表現力が遺憾なく発揮された、特設コラボブースのPOPやオリジナル楽曲など、内容盛りだくさんのキャンペーンを開催します。

▽「クラフトボス×タワレコ コラボキャンペーン」特設サイトURL

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/craftboss/idol/>

## ■クラフトボス×タワレコ コラボキャンペーン概要

---

〈クラフトボス×タワレコ 特設コラボブース〉

全国のタワーレコードおよび TOWER RECORDS mini 全店にて特設ブースを開設。ブースでは、タワーレコードの店員さんにご協力をいただきて作成したアイドルへの愛や感謝、応援の気持ちを表現したPOPを掲出するほか、クラフトボスのTV-CM「宇宙人ジョーンズ・アイドル」篇に登場する「なんてたってアイドル BOSS × idol ver.」を収録したオリジナルCDのプレゼントキャンペーンを実施します。

◇開催期間:2024年9月30日(月)~2024年10月14日(月・祝)

◇対象店舗:全国のタワーレコードおよび TOWER RECORDS mini 全店

※ブースの大きさや設置内容は、店舗によって異なります。

〈「なんてたってアイドル BOSS × idol ver.」CDプレゼントキャンペーン〉

全国のタワーレコードおよび TOWER RECORDS mini 全店にて展開する特設コラボブースにて、9月16日(月)から全国でオンエアしている「クラフトボス」のTV-CM「宇宙人ジョーンズ・アイドル」篇で、河合優実さん演じる新人アイドル「ユウミ」が歌う「なんてたってアイドル BOSS × idol ver.」を収録したオリジナルCDのプレゼントキャンペーンを実施します。オリジナルCDのジャケットや歌詞カードには、「宇宙人ジョーンズ・アイドル」篇に登場する、ライブシーンで着用していた衣装でポーズを決める「ユウミ」のビジュアルを使用。新人アイドル「ユウミ」の世界を存分に楽しめる1枚となっています。

◇開催期間:2024年9月30日(月)～2024年10月14日(月・祝)

◇対象店舗:タワーレコードおよび TOWER RECORDS mini 全店

◇配布対象:タワーレコード店舗にて2,500円以上ご購入のお客様

※オリジナルCDのお渡しはお1人につき1枚までとさせていただきます。

※オリジナルCDは各店舗 数量無くなり次第、配布終了となります。

#### 〈オリジナル楽曲「POPに恋をして」〉

アイドルを好きな人ならば通ったことのある場所、それはタワーレコード。店員さんが心を込めて描いたPOPを見て、「この気持ち、わかる」「こんな感じ方もあるんだ！」と感銘を受けたことがある人も多いはず。タワーレコードの店員さんたちの「アイドルへの想い」への共感とリスペクトをもとに、オリジナル楽曲「POPに恋をして」を制作しました。楽曲の歌詞は、「あなたにとってアイドルとは？」という質問を日本全国80人の店員さんに投げかけ、集まった回答から制作。作曲は人気音楽プロデューサーの岡嶋かな多さん、歌は岡山発のロックバンドUNFAIR RULEでボーカルを務める山本珠羽さんに担当いただき、アイドルを好きな人だけでなく、アイドルとして働く全ての人にとっても活力となるような楽曲づくりを目指しました。また、ミュージックビデオでは、アイドルとゆかりの深い場所でもあるタワーレコード渋谷店を舞台に、主人公の女性が、忙しい日々の中、アイドル「ユウミ」に出会い、またそのアイドルの棚を訪れるファンたちと巡り合うことで、何気ない日々がちょっとだけ晴れやかになっていく姿を描いています。

◇タイトル :「POPに恋をして」

◇作詞協力 :全国のタワーレコードで働く店員さん

◇作曲 :岡嶋かな多(おかじま かなた)

◇歌 :山本珠羽(やまもと みはね)〈UNFAIR RULE〉

◇MV出演 :小向なる(女性会社員役)他

◇動画URL :<https://www.youtube.com/watch?v=qe9OKcO-uAQ>

◇楽曲クレジット :Music by Kanata Okajima, Hayato Yamamoto

Arranged by Hayato Yamamoto

◇岡嶋かな多(おかじま かなた)／Kanata Okajima

#### 【プロフィール】

作詞作曲家、音楽プロデューサー。BTS、TWICE、Snowman、花譜、aespa、を始め、通算600曲以上の作品に参加、提供。オリコン1位の獲得は、150回を超える。作詞作曲を務めた三浦大知「EXCITE」にてレコード大賞優秀作品賞を受賞。イギリス、アメリカ、インド、中国、コロンビア等、近年では国境を超えてアーティストに楽曲提供も行う。中卒、そして二児の母でありながら一線で活躍する姿はメディアでも多く取り上げられ、2023年、PHP研究所より「夢の叶え方はひとつじゃない」を出版。

岡嶋かな多－X:<https://twitter.com/KanataOkajima>

岡嶋かな多－Instagram:<https://www.instagram.com/kanataokajima/>

### 【コメント】

作詞作曲家になる前、CDショップでアルバイトをしており、まさにアーティストさんのポップを毎日書いていました。そんな私が今回楽曲を制作させていただけるということ、人生は点と点が繋がり線になっていくんだ、一つ一つ頑張ってきて良かったな、と打ち合わせの時点でも既に感慨深い気持ちになっておりました。タワーレコード店員の皆さんが出してくださいました言葉は力強く、そこから紡がれた歌詞がぐんぐんとメロディーを呼び、楽曲制作は驚くほど楽しく進みました。大好きなコトに出逢った瞬間の「あの」熱いエネルギーを、とことんつめこんでいます。あと一歩、あと一息、力が欲しい時。この楽曲が、「クラフトボス」と共に誰かの背中を押す相棒になると嬉しいです。

### ◇UNFAIR RULE(アンフェアルール)

#### 【プロフィール】

岡山発、山本珠羽(Gt/Vo)、杉田崇(Dr.)からなるロックバンド。山本珠羽から放たれる優しく芯のある歌声と、実体験のみをもとにした赤裸々で真っ直ぐな歌詞など、今っぽさが濃縮された彼女たちのリアルが詰め込まれた楽曲が聴くものを魅了している。10月16日にSPEEDSTAR RECORDSより1st Full Album『ひとりごと』をリリースする。

山本 珠羽(UNFAIR RULE) - X: [https://twitter.com/\\_pearlwing\\_](https://twitter.com/_pearlwing_)

山本 珠羽(UNFAIR RULE) - Instagram: [https://www.instagram.com/\\_pearlwing\\_/](https://www.instagram.com/_pearlwing_/)

### 【山本珠羽さん コメント】

最初にこのお話をいただいた時、私の両親はいつも「クラフトボス」のコーヒーを飲んでいたので嬉しくて、すぐに連絡しました(笑)。初めて楽曲を聴いたときはストレートでキラキラした歌詞を歌うイメージがなかなかできずに苦労しましたが、楽曲の歌詞がタワーレコードの店員さんから集めたものだと知って、ぐっと気持ちが入りました。私たちが楽曲をリリースした時も、店員さんが初めて手に取ってくれた人でもわかりやすいように、私たちの魅力を手書きで書いてくださっていることが嬉しかったので、想いが詰まった言葉を歌わせていただくことに「任せて！」と気合が入りました。

また、私はアーティストという立場なので、私たちの歌が応援をしてくれているお客様の日々の活力になっていることを今回の歌詞を通じて改めて感じましたし、一方で私も好きなバンドのライブを見に行ったとき、英詞の意味を調べたり、同じギターを真似して買ったり、ライブがある日まで頑張ろうと思えたりと、自分にも照らし合わせられるような言葉がたくさんあったので、多くの人に共感してもらえる楽曲だなと思います！

### 〈フォロー＆リポストキャンペーン〉

「クラフトボス」とタワーレコードのコラボレーションを記念して、9月30日(月)10時にポストされるキャンペーン投稿をリポストすると、抽選で50名様にオリジナルのアイドル応援グッズが当たるキャンペーンを実施します。

◇実施期間:2024年9月30日(月)午前10時～2024年10月15日(火)23時59分

◇応募方法:

①BOSS公式Xアカウント(@\_craftboss)をフォロー

②上記アカウントより9月30日(月)10時にポストされるキャンペーン投稿をリポスト

◇当選人数:50名

◇景品:

A賞 クラフトボス型オリジナルペンライト(10名様)

B賞 クラフトボスオリジナルミュージックキーホルダー(40名様)

※景品は選べません。景品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

### ■「クラフトボス」コーヒーシリーズについて



独自の“満足感がありながらも、すっきりと飲みやすい味わい”が大変ご好評をいただいている「クラフトボス」コーヒーシリーズ。今年の春に見た目も中味も大刷新しました。持ち運びたくなる軽やかさや開放感のある、透き通ったグラスをイメージした新ボトルを採用。ボトルを握る部分に、くびれとエンボス加工を施すことで、手馴染みが良いデザインに仕上げています。さらに、新たなラインアップとして、9月17日(火)に「クラフトボス カフェモカ」を新発売しました。

以 上