

懸命に働く、全ての人に。

「BOSS」×「ゼルダの伝説」

コラボ記念商品「ボス 勇ましき微糖」新発売

— 『ゼルダの伝説 知恵のかりもの』発売を記念して、
オリジナルグッズが当たるキャンペーン実施 —

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリーコーヒー「BOSS」と、任天堂株式会社が発売する「ゼルダの伝説」シリーズがコラボした「ボス 勇ましき微糖」を9月24日（火）から全国の自動販売機（以下、自販機）限定で発売します。また、オリジナル賞品として、「BOSS×ゼルダの伝説 知恵のかりものオリジナルフード」が1,500名様に当たるキャンペーンを実施します。

〈「ボス 勇ましき微糖」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

勇ましさを象徴するような色合いのパッケージに、味わいを奥深く表現したネーミングを正面に堂々と配しました。側面には2種類のキャラクターデザインが描かれています。

中味は、厳選した4ヶ国の豆をブレンドすることで、コク深く複雑味のある味わいを実現。また、産地に合わせた、コク・苦み・甘みを引き出す3種の焙煎を用いることで力強い味わいに仕上げました。コク深さと苦みにこだわった、まさに“勇ましい味わい”の微糖コーヒーです。

〈「B O S S」×「ゼルダの伝説」コラボキャンペーンについて〉

「B O S S」と「ゼルダの伝説」コラボを記念して、「B O S S」対象商品の2次元コードから応募できる、Nintendo Switch™向けゲームソフト『ゼルダの伝説 知恵のかりもの』のキャラクターがプリントされた「B O S S ×ゼルダの伝説 知恵のかりもの オリジナルフーディ」が抽選で当たるキャンペーンを実施します。

■応募受付期間：

2024年9月20日（金）9:00～2025年2月27日（木）23:59

■賞品：

①B O S S ×ゼルダの伝説 知恵のかりもの オリジナルフーディ

計1,500名様（3色×500名ずつ）

②えらべるPay 計98,500名様

（10ポイント、30ポイント、100ポイントのいずれかが抽選で当たります。）

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

キャンペーンの詳細は「「B O S S」×「ゼルダの伝説」コラボキャンペーンサイト（<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20240920/>）」とB O S S公式Xアカウント（@_craftboss）に今後掲載していきます。

●『ゼルダの伝説 知恵のかりもの』とは

任天堂株式会社のホームページのこちらをご覧ください。

<https://www.nintendo.com/jp/switch/bdgea/index.html>

© Nintendo

Nintendo Switchは任天堂の商標です。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格(税別)	梱包	発売期日
ボス 勇ましき微糖	185g缶	140円	30本	9月24日(火)

▼発売地域 全国

▼チャネル 自販機限定

▼「B O S S」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。