

2024 年 9 月 3 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

アメリカのスターバックスで 20 年以上愛されている秋の風物詩 「パンプキンスパイ斯拉テ」がチルドカップでも登場 9 月 10 日(火)より期間限定発売

— 実りの秋を感じるかぼちゃの香りとスパイスの風味に、
まろやかなミルクを合わせた贅沢な味わいのラテ —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、暫定 CEO:レイチェル・ルゲリ)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス パンプキンスパイ斯拉テ」を、9 月 10 日(火)から期間限定で発売します。

アメリカのスターバックスで20年以上愛され、日本でも 2021 年に秋の風物詩的なドリンクとして 15 年ぶりに再販されてから、この季節を待ち望むファンも多いスターバックスのパンプキンスパイ斯拉テが、この秋はチルドカップでも登場。店舗で販売しているパンプキンスパイ斯拉テをイメージした味わいで、いつでもどこでも、スターバックスの秋をお楽しみいただけます。



デザインはイメージです。パンプキンとスパイスの風味は香料によるものです。

かぼちゃの香りと、クリーミーなミルクに甘さを引き立てるスパイスの豊かな風味で秋を先取り

●中味の特長

スターバックスの店舗で愛されてきたパンプキンスパイ斯拉テをイメージし、ふんわり甘いかぼちゃの香りにクリーミーなミルクとスターバックスのコーヒーを合わせ、アクセントとしてほのかなスパイスの風味を加えました。夏の気分が切り替わるような豊かな香りのハーモニーと、ほっと心がほぐれる、まろやかで贅沢な味わいで、穏やかな秋のひとときをお過ごしください。

●パッケージの特長

クリーミーなミルクをイメージした白色をベースに、黄色や赤、茶色などのカラーを使い、紅葉やかぼちゃのイラストを配すことで、秋の到来を感じさせるデザインに仕上げました。また、ほんのり甘いミルクと調和しながらも、味わいのアクセントとなるコーヒーとスパイスを、茶色いラインと輝くドットで表現しています。



■商品開発担当者おすすめの相性の良いフードをご紹介します



ドリンクと相性の良いフードは、組み合わせることでそれぞれの味わいを引き立たせるだけでなく、そのドリンク体験を新たな高みに引き上げる可能性も秘めています。そこで、米国 シアトルのスターバックス本社で商品開発を行っている担当者による、「スターバックス パンプキンスパイ斯拉テ」との相性抜群なフードをご紹介します。

(スターバックス・コーポレーション グローバルチャネルデベロップメント R&D ケニー・バレンタ)

・クラブハウスサンドイッチ

ローストチキンのコクとマヨネーズのまろやかな味わい、全粒粉の小麦の風味が、「パンプキンスパイ斯拉テ」のミルクのクリーミーさと、ほっくりした甘さを感じるかぼちゃの香りにマッチします。さらに、コーヒーの味わいとスパイスの香りがアクセントとなって、より豊かな風味が口いっぱいに広がります。



スターバックスのチルドカップシリーズは、2005 年 9 月の発売以降、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい 1 日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを提供します。

また、2024 年 3 月以降発売の商品からはオーバーキャップを外し、スターバックスの全チルドカップ商品において約 15%のプラスチック使用量削減を実現しています。

今回、「スターバックス パンプキンスパイ斯拉テ」を発売することで、新たなユーザーを獲得し、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていくとともに、今後もより良い未来を目指して環境負荷軽減に取り組んでまいります。



— 記 —

▼商品名 「スターバックス パンプキンスパイラテ」
容量:200ml カップ 希望小売価格(税別):219 円 賞味期限:18 日間

▼発売期日 2024 年 9 月 10 日(火)

▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア※
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 9 月 10 日です。

▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/pumpkinspice.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

【スターバックスのカフェで使えるデジタルドリンクチケットが当たる、プレゼント企画を実施】

●スターバックス チルドカップ — Starbucks eGift Present —

スターバックス CPG LINE 公式アカウントを友だち追加して、対象商品のパッケージ画像を LINE で送っていただいた方の中から、その場で抽選にて総計 10,000 名様に、スターバックスのカフェで使えるデジタルドリンクチケット 500 円分をプレゼントいたします。お一人様、何度でもご応募いただけ、その度に当選のチャンスがあります。スターバックス チルドカップをお楽しみいただいた際には、ぜひご参加ください。



The promotional banner features a collection of Starbucks Chilled Cup products on the left, including Classic Tea Latte, Espresso, and Caffè Latte in various flavors. The right side has an orange background with the text '抽選結果をその場でお知らせ' (Announce lottery results on the spot), 'Starbucks eGift Present', '2024.9.3 - 9.30', 'スターバックスのカフェで使える デジタルドリンクチケット 500 円分' (500 yen digital drink ticket usable at Starbucks cafes), and '総計 10,000 名様にプレゼント' (Gift to a total of 10,000 people). An image of a smartphone displaying a QR code and a Starbucks cup are also shown.

▼賞品内容

【総計 10,000 名様へプレゼント】

スターボックス デジタルドリンクチケット 500 円分

▼対象商品

スターボックス チルドカップ 応募期間内に発売中の全商品

- ・「スターボックス カフェラテ」
- ・「スターボックス エスプレッソ」
- ・「スターボックス クラシックティーラテ」
- ・「スターボックス チルドカップ 期間限定商品」

▼キャンペーンサイト

<https://giftcp2024.belugacpn.jp>

▼応募期間

2024 年 9 月 3 日 (火) 14:00～9 月 30 日 (月) 23:59

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命 (いのち) の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。