

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1508 (2024.8.23)

人に言いづらい若者の悩みをサポートする  
サントリー「menphys プロジェクト」発 第1弾商品  
“芯から強く” 男性としての自信を取り戻す、  
心と体のセルフケアドリンク  
メンフィス  
**「menphys GABA&アルギニン&亜鉛」新発売**

～8月27日（火）から公式オンラインストアにて～

サントリー食品インターナショナル（株）は、人に言いづらい不調や悩みを抱える若者に、前向きな一歩を踏み出すきっかけをつくるプロジェクト「menphys（メンフィス）プロジェクト」発の第1弾商品として、心と体の両面からサポートすることをコンセプトとしたセルフケアドリンク「menphys GABA&アルギニン&亜鉛」を、公式オンラインストアにて8月27日（火）から新発売します。

本商品は、活力不足を感じ、男性としての自信が持てないといった悩みに対して、GABAを100mg配合し、マカや亜鉛、アルギニン、L-シトルリンなどの栄養成分をバランスよく組み合わせています。清涼飲料である本商品の強みを生かし、男性特有の活力に関する悩みを持ちつつも、「我慢している」「何もできていない」という方に向け、身近で手軽なセルフケアをサポートします。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>に掲載しています。

## 〈「menphys GABA&アルギニン&亜鉛」について〉

### ●中味の特長

本商品は、GABA を 100 mg 配合していることに加え、マカや亜鉛、アルギニン、L-シトルリン、ビタミンなど 11 種の成分をバランスよく組み合わせています。なじみのある栄養ドリンクの味わいをベースに、スッキリとした香りをプラスして仕上げました。

### ●パッケージデザイン

若者の悩みを心と体の両面からサポートするというコンセプトを元に、Mental (メンタル) の「M」と、Physical (フィジカル) の「P」の文字を組み合わせたブランドロゴを開発し、正面に大きく配しています。シンプルかつスタイリッシュで、手に取りやすいデザインに仕立てました。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

## ●商品概要

「10本パック」と「10本パック×3（30本）」の2種類を用意し、さらに継続的に飲用されたい方の手間を省くため、お得な定期購入コースも設けています。公式オンラインストアにて、直接お買い求めいただけます。

商品名	販売チャネル	容量・パッケージ	公式オンラインストアでの販売価格（税込）	発売期日
menphys GABA&アルギニン&亜鉛	公式オンラインストア	10本パック (1本 50ml)	通常価格 5,400円 定期初回 4,320円 定期2回目以降 4,860円	8月27日 (火)
		10本パック×3 (1本 50ml)	通常価格 16,200円 定期初回・2回目以降 12,150円	

▼ 「menphys GABA&アルギニン&亜鉛」商品ページURL（公式オンラインストア内）  
[suntory.jp/menphys-arginine\\_release/](http://suntory.jp/menphys-arginine_release/)

（ご参考）「menphys プロジェクト」について

サントリー食品インターナショナル（株）は、人に言いづらい心身の不調や悩みを抱える若者に向けて、身近な飲料を通じ、前向きな一步を踏み出すきっかけをつくる「menphys プロジェクト」を、8月23日（金）より始動します。

「menphys」（メンフィス）とは、「Mental（心）」と「Physical（体）」を組み合わせた造語です。本プロジェクトは、若者が抱える人に言いづらい心身の不調や悩みに対して、身近な存在である飲料やコミュニケーションを通じ、心と体を整える後押しをする、新しい取り組みです。

当事者でもある若手社員がプロジェクトを発足・推進しており、“自分を理解・尊重し、心地よく自分らしくありたい”という若者の思いに寄り添いながら、彼らの心身のセルフケアをサポートしていきます。

▼ 「menphys プロジェクトサイト」URL  
[suntory.jp/menphys-project\\_release/](http://suntory.jp/menphys-project_release/)

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる SUNTORY

以上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。