

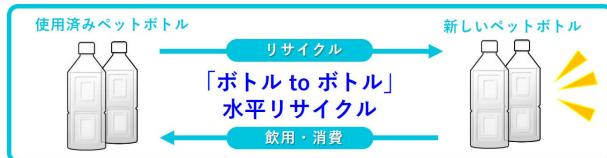
SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1500 (2024.8.1)

近商ストアとサントリーが協働し 「ボトル to ボトル」水平リサイクルを開始

— 8月より、近商ストア 27 店舗を対象に
ペットボトル「資源」の循環を促進 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル株式会社は、株式会社近商ストア（以下、近商ストア）と協働し、近商ストアの 27 店舗を対象に、店頭で集められた使用済みペットボトルを回収して新たなペットボトルに生まれ変わらせる「ボトル to ボトル」水平リサイクル※1 を 8 月 1 日（木）より開始します。

※1 使用済み製品を原料として用いて同一種類の製品につくりかえるリサイクルのこと

●本取り組み実施の背景

サントリーグループは、「人と自然と響きあい、豊かな生活文化を創造し、『人間の生命（いのち）の輝き』をめざす。」をわたしたちの目的に掲げ、創業以来、持続可能な社会の実現を目指してきました。ペットボトルに関しても 2030 年までに「100% サステナブル化」することを目標にさまざまな取り組みを行っています。

近商ストアは、かねてより環境負荷低減と循環型社会構築に向けた環境配慮を目的に使用済みペットボトルの店頭回収を行っています。

今回、「リサイクル適性が高く、再資源化の仕組みが整っているペットボトルを資源として循環させていくことで持続可能な社会の実現に貢献する」という両社の思いが一致し、このたびの取り組みに至りました。

本取り組みを機に近商ストアの店舗では、お客さまの水平リサイクルの取り組みへの参加促進を目的に、「リサイクルの見える化」を推進し、地域のお客様と共に、資源の有効活用を推進します。

〈株式会社近商ストア〉

株式会社近商ストアは、「人と環境を大切にし、魅力あふれる商品・サービスの提供を行い、地域の発展に貢献する」ことを理念として、大阪・奈良・京都に36店舗のスーパーマーケットを経営する近鉄グループの会社です。地域密着型のスーパーマーケットとして、暮らしに役立つ情報・メニュー紹介を行い、「豊かな食卓を提案する暮らしのパートナー」であり続けるよう取り組んでいます。

サントリーグループは、2012年に国内清涼飲料業界で初めてリサイクル素材100%のペットボトルを導入^{*2}したことを皮切りに、従来よりもCO₂排出量を低減する世界初の「F to Pダイレクトリサイクル技術」を開発^{*3}するなど、長年にわたって技術革新を進め、積極的に「ボトル to ボトル」水平リサイクルを実用化・推進してきました。

2019年策定の「プラスチック基本方針」で掲げた、“2030年までにグローバルで使用するすべてのペットボトルに、リサイクル素材あるいは植物由来素材等を使用することで、化石由来原料の新規使用をゼロにする”という「ペットボトルの100%サステナブル化」の目標達成と持続可能な社会の実現に向け、引き続き活動を推進していきます。

※2 メカニカルリサイクルとして

※3 協栄産業（株）など4社で共同開発

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。