

夏は「ペプシ×MUSIC」！  
世界的K-POPグループ「IVE」とコラボした  
限定企画&デザインボトルが登場！

- この機会にしか手に入らない、ペプシオリジナルの激レア賞品が当たる  
キャンペーン実施 —
- 夏限定「ペプシ BIG ZERO PINEAPPLE」発売 —

サントリー食品インターナショナル（株）は、「ペプシ×MUSIC」をテーマに、世界的K-POPグループ「IVE」とコラボレーションした「ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON」「ペプシ〈生〉 BIG ZERO」「ペプシ〈生〉 BIG COLA」のデザインボトル全12種を、7月2日（火）より数量限定で発売します。

これに合わせて「ペプシオリジナルスタジヤン」や、「ペプシオリジナルヘッドホン」が抽選で当たるキャンペーンを7月1日（月）より実施します。また「ペプシ×MUSIC」特設サイトで、デザインボトルやキャンペーンの詳細をご覧いただけるほか、期間限定で「ペプシ×IVE 限定壁紙」の配信を行います。

「IVE」は2023年にペプシアンバサダーに就任し、タイアップ楽曲を発表して大きな話題になりました。そしてこの夏、新たなタイアップ楽曲『Summer Festa』のリリースも決定しています。ペプシと「IVE」とのコラボレーションを、ぜひお楽しみください。

■「IVE」デザインボトルについて

「IVE」とコラボレーションしたデザインボトルを「ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON」（4種）、「ペプシ〈生〉 BIG ZERO」（4種）、「ペプシ〈生〉 BIG COLA」（4種）の全12種で展開します。ペプシを手にした「IVE」メンバーを、1ボトルにつき一人、正面に大きく配したデザインです。ボトルごとに異なるメンバーの衣装やポーズにご注目ください。

※1ケースに入るラベルの種類はランダムで最大3種であり、ケースでご購入いただいても全種揃いません。どのケースにどのデザインが入っているかはご案内できませんので、予めご了承ください。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

#### ■ 「ペプシ×MUSIC」特設サイト

<http://pepsi.co.jp/ive/>

特設サイトでは、デザインボトルやキャンペーンの詳細をご覧いただけるほか、期間限定で「ペプシ×IVE 限定壁紙」の配信も順次行う予定です。

#### ■ キャンペーン概要

対象商品を購入の上、所定の方法で応募することで、この機会にしか手に入らない「ペプシオリジナルグッズ」が抽選で合計 1,000 名様に当たるキャンペーンを実施します。

##### 【レシート有効期間（対象となるレシートの期間）】

2024年7月1日（月）～2024年8月29日（木）

##### 【応募受付期間（レシートを送信できる期間）】

2024年7月1日（月）9:00～2024年8月30日（金）23:59

##### 【抽選受付期間（「お買い上げ本数」を消費して応募できる期間）】

2024年7月1日（月）9:00～2024年9月5日（木）23:59

#### ▽賞品・当選人数

(1) ペプシオリジナルスタジャン 500名様

(サイズ／着丈：約 69cm、身幅：約 64cm、肩幅：約 50cm、袖丈：約 63cm)

(2) ペプシオリジナルヘッドホン 500名様

(サイズ／長さ：約 18cm、幅：約 18cm、厚さ：約 2cm、重さ：約 147g)

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

## ▽応募方法

- (1) レシート有効期間内に対象店舗で対象商品をご購入いただき、レシート（コピー、再発行されたものは不可）をスマートフォンで撮影してください。
- (2) キャンペーンサイト内の「LINEで応募」ボタンをタップして、サントリーLINE公式アカウントを友だち追加し、アンケートにご回答のうえ必要事項を登録ください。（初回応募時のみ）
- (3) トーク画面に送信される本キャンペーン告知の画像をタップしてください。その後、撮影したレシート画像をアップロードしてください。アップロードしたレシートが承認されると、「お買い上げ本数」が貯まります（1本につき1ポイント）。
- (4) 3本分を消費して1回応募いただけます。「応募する」ボタンをタップしてご応募ください。

※対象商品の容量に関わらず、「お買い上げ本数」の獲得は1本分です。

※サントリーLINE公式アカウントをブロックすると、キャンペーンへの参加ができなくなります。LINEの画面に戻ってブロックを解除し、再度ご応募ください。

※本キャンペーンはスマートフォンからのみ応募できます。

※必要事項の登録がないと応募完了となりませんので、ご注意ください。

※賞品応募期間内であれば、お一人様何回でも応募可能ですが、当選はキャンペーンを通して1アカウント1回までです。

## ▽応募資格

以下、全ての条件を満たす方

- ・日本国内にお住まいの方、かつ賞品のお届け先が日本国内の方
- ・LINEアカウントをお持ちの方で、サントリーLINE公式アカウントの認証・友だち追加へ同意いただける方

※サントリーグループ社員及び関係者は応募できません。

## ▽対象商品

ペプシシリーズ各種 490ml～600ml ペットボトル

※いずれも通常品を含みます。

※1.4～1.5Lの大容量ボトル及び他キャンペーンのシールが貼付されている商品は対象外となります。

※一部店舗では取扱いのない商品もございます。

## ▽当選発表・賞品発送

抽選結果は応募後すぐに、LINE公式アカウントのトークにてお送りします。メッセージに記載のURLより期間内に賞品の発送先をご登録ください。賞品の発送は2024年9月下旬を予定しております。

※LINE公式アカウントをブロックされると当選連絡ができなくなりますので、ご注意ください。

※抽選結果の連絡が遅くなる場合がございます。予めご了承ください。

## ▽キャンペーンサイト

応募に関する詳細は以下URLをご確認ください。

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/pepsi/20240701/>

### 【キャンペーンに関するお問い合わせ先】

サントリーキャンペーン事務局

TEL: 0120-831-008 (無料・オペレーター対応)

受付時間／9:00～17:30 (土・日・祝日及び年末年始休業期間を除く)

### 〈IVEについて〉

IVE (アイヴ／아이브) は、2021年12月デビューの6人組ガールズグループ。韓国人5人、日本人1人で構成される。

STARSHIPエンターテインメント (韓国) / アミューズ (日本) 所属。

グループ名の「IVE」は、「I HAVE」に由来し、「私たちが持っているものを、私たちらしく堂々とした姿で見せる」という決意が込められている。

2023年PEPSIアンバサダーに就任し、タイアップ楽曲を世界で発表し大きな話題になるなど、今後も活躍が注目されるグループ。

さらに、夏限定の「ペプシ BIG ZERO PINEAPPLE」を7月2日(火)に発売します。パイナップルフレーバーを引き立たせながら、ペプシZEROならではの厚みのある味わいと、爽快な後味のキレを実現しました。パッケージでは、店頭で際立つ鮮やかな色合いで、パインの味わいと夏らしさを表現しています。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

ペプシブランドでは、今後も継続的にキャンペーンを実施予定です。ぜひご期待ください。

— 記 —

▼商品概要

| 商品名                                  | 容量     | 希望小売価格(税別) | 梱包  |
|--------------------------------------|--------|------------|-----|
| ペプシ〈生〉 BIG ZERO LEMON<br>IVE デザインボトル |        |            |     |
| ペプシ〈生〉 BIG ZERO<br>IVE デザインボトル       | 600ml  | 160円       |     |
| ペプシ〈生〉 BIG COLA<br>IVE デザインボトル       | ペットボトル |            | 24本 |
| ペプシ BIG ZERO PINEAPPLE               |        |            |     |

▼発売期日 2024年7月2日(火)

▼発売地域 全国

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。