

「サントリー×スーパーマリオ」 キャンペーン第2弾！
サントリーの人気ドリンクがコラボデザインで登場

- 「C. C. レモン」「デカビタC」「POP」「オランジーナ エアリー」「なっちゃん」がオリジナルパッケージデザインボトルとなって、
6月上旬より全国で数量限定発売 —
- 「オリジナルデザインタオル(全5種)」が当たるキャンペーンも実施 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、任天堂（株）の「スーパーマリオ」とのコラボレーション企画第2弾として、「C. C. レモン」「デカビタパワー」「POP メロンソーダ」「オランジーナ エアリー」「なっちゃん りんご」のオリジナルパッケージデザインボトル全10種を、6月上旬より数量限定で発売します。

同時に、「パワーアップアイテム×キャラクターデザインタオル（全5種）」が抽選で当たる「パワーアップタオル当たる！キャンペーン」も実施します。

■ 「パワーアップアイテムボトル」パッケージデザインについて

スーパーマリオとコラボレーションした「パワーアップアイテムボトル」を「C. C. レモン 500ml」（2種）、「デカビタパワー 500ml」（2種）、「POP メロンソーダ 600ml」（2種）、「オランジーナ エアリー 420ml」（2種）、「なっちゃん りんご 425ml」（2種）の全10種で展開します。表面には「スーパーマリオ」に登場するキャラクターとパワーアップアイテムを、裏面にはそのアイテムを使ってパワーアップした姿のキャラクターをあしらっており、表裏で楽しめるデザインになっています。



※左が表面デザイン、右が裏面デザインとなります。

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

■ キャンペーン概要

対象商品を購入の上、所定の方法で応募することで、「パワーアップアイテム × キャラクターデザインタオル（全5種）」が抽選で当たる、「パワーアップタオル当たる！ キャンペーン」を実施します。

▽ キャンペーン期間（対象となるレシートの期間）：

2024年6月17日（月）～2024年7月30日（火）

▽ 応募受付期間（レシートアップロードが可能な期間）：

2024年6月17日（月）9:00～2024年7月31日（水）23:59

▽ 賞品応募期間（「お買い上げ本数」を消費して応募できる期間）：

2024年6月17日（月）9:00～2024年8月6日（火）23:59

▽ 賞品：

「パワーアップアイテム × キャラクターデザインタオル（全5種）」

（サイズ：W1,200 × H600mm）

デザインは以下の5種から選んで応募いただけます。

- ・アワフラワー × アワマリオ
- ・ファイアフラワー × ファイアマリオ
- ・スーパースター × 無敵マリオ
- ・ドリルキノコ × ドリルマリオ
- ・ゾウフルーツ × ゾウマリオ

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

▽当選人数：

各デザイン 200名様 計 1,000名様

▽応募方法：

- (1) キャンペーン期間内に対象店舗で対象商品を購入したレシート（コピー、再発行されたものは不可）を、スマートフォンで撮影してください。
- (2) キャンペーンサイト内の「LINEでエントリーする」ボタンをタップし、「サントリーLINE公式アカウント」（以下、「公式アカウント」という）を友だち追加してください。
- (3) トーク画面に配信されるバナーをタップして「お買い上げ本数」を選択後、「商品本数を入力してレシートを送る」ボタンをタップし、撮影したレシート画像をアップロードしてください。
- (4) 「お買い上げ本数」が4本貯まるごとに1回応募できます。トーク内に配信されるURLをタップし、賞品を選択してご応募ください。初回応募時のみ、トーク内に配信されるURLにアクセスして必要事項を登録し、応募完了となります。（2回目以降は登録不要です）
※必要事項の登録がないと応募完了となりませんので、ご注意ください。
※賞品応募期間内であれば、お一人様何回でも応募可能です。

▽応募資格：

以下、全ての条件を満たす方

- ・日本国内にお住まいの方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方
- ・LINEアカウントをお持ちの方で、サントリーLINE公式アカウントの認証・友だち追加へ同意いただける方

※サントリーグループ社員及び関係者は応募できません。

▽対象商品：

C. C. レモン、デカビタC、POP、オランジーナ エアリー、なっちゃん各ブランドのペットボトル（容量340ml～600ml）

※いずれも通常品を含みます。

※1.2～1.5Lの大容量ボトル及び他キャンペーンのシールが貼付されている商品は対象外となります。

※一部店舗では取扱いのない商品もございます。

▽当選発表・賞品発送：

厳正な抽選のうえ、当選者にはLINEでご連絡します。案内に従って送付先をご登録ください。

賞品の発送は2024年9月上旬を予定しておりますが、都合により多少前後する場合があります。予めご了承ください。

▽キャンペーントル：

応募に関する詳細は以下URLをご確認ください。

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/allbrands/202406/>

(6月3日(月)より公開予定)

【キャンペーンに関するお問い合わせ先】

サントリーキャンペーン事務局

TEL : 0120-831-008 (無料・オペレーター対応)

受付時間：9:00～17:30 (土・日・祝日及び年末年始休業期間を除く)

一記一

▼「パワーアップアイテムボトル」商品概要

商品名	容量	希望小売価格(税別)	梱包
C. C. レモン スーパーマリオ パワーアップアイテムボトル	500ml ペットボトル		
デカビタパワー スーパーマリオ パワーアップアイテムボトル	500ml ペットボトル		
POP メロンソーダ スーパーマリオ パワーアップアイテムボトル	600ml ペットボトル	160円	24本
オランジーナ エアリー スーパーマリオ パワーアップアイテムボトル	420ml ペットボトル		
なっちゃんりんご スーパーマリオ パワーアップアイテムボトル	425ml ペットボトル		

▼発売期日 2024年6月上旬

▼発売地域 全国

※自動販売機を除く。

※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。

© Nintendo

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

水と生きる SUNTORY

以上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。