

### サントリー食品インターナショナル株式会社 国内一部商品の価格改定について

サントリー食品インターナショナル（株）は、日本国内における一部の商品について、2024年10月1日（火）出荷分から価格改定を実施します。

当社は近年、原材料調達コストの大幅な上昇を背景に、価格改定を実施してまいりました。その一方、安全・安心で高品質な商品の安定的な提供のため、生産性向上、コスト削減等、経営の合理化を進めております。

しかしながら、円安の継続、農作物の需給ひっ迫、人件費上昇による加工賃のアップを主な要因として、原材料調達のコスト高は継続しており、製造原価悪化に関しては、今後も先行き不透明な状況が続くことが想定されます。そのため、一部の商品について、下記のとおり価格を改定します。

今後も当社は、引き続き、企業努力による合理化をさらに進め、一層のコスト削減を図り、高品質な商品を通じて、お客様に潤い豊かな生活を提供していきます。

#### — 記 —

▼実施日 2024年10月1日（火）出荷分より

▼対象商品 ペットボトル商品など一部商品

▼改定率 メーカー希望小売価格を6～32%アップ

## 水と生きる SUNTORY

以 上

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。