

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1469 (2024.4.9)

### 「GREEN DA・KA・RA」および 「同 やさしい麦茶」を同時リニューアル！

- シリーズ計で過去最高5,000万ケースに成長した  
「GREEN DA・KA・RA」ブランド、  
水分補給啓発活動も春から注力 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「GREEN DA・KA・RA」および「同 やさしい麦茶」を4月16日（火）よりリニューアル発売します。

「GREEN DA・KA・RA」ブランドは、2012年の誕生以来、大人から子どもまで安心して飲める、心とカラダにやさしい水分補給飲料として、お客様の嗜好や水分補給ニーズの変化に寄り添いながら、多様な商品およびコミュニケーションを展開してきました。おかげさまで、2023年の年間販売数量はブランド史上過去最高の5,000万ケース<sup>※1</sup>を達成しました。

このたび、さらに多くのお客様にご愛飲いただけるよう、「GREEN DA・KA・RA」および「同 やさしい麦茶」のパッケージと中味をリニューアルするとともに、近年、早い時期から気温が上がり熱中症対策が必要となるなか、水分補給啓発活動にも一層注力していきます。

※1 当社販売数量

## <GREEN DA・KA・RA>

### ●中味の特長

果実や食塩など7種の素材で作ったすっきり飲みやすい味わいと、スポーツドリンクとしての水分補給に適した浸透圧設計を両立させながら、果実オイルを使った微白濁設計の調整によって、より発汗時などの水分補給シーンにおける飲み心地の良さや補給感を高めました。

また、これまで同様に、熱中症対策<sup>※2</sup>にも適した中味設計です。

※2 厚生労働省が熱中症対策飲料として推奨している食塩相当量は、0.1g~0.2g/100mlです

### ●パッケージの特長

600mlの容量はそのままに、流線がカラダに流れ込む様子を表現したスリムで持ちやすいボトル形状に一新しました。「GREEN DA・KA・RA」ブランドのアイコンであるグリーンハートと、水しぶきの表現を組み合わせることで、心もカラダもすばやく潤してくれるような印象に仕上げています。また商品名のそばに素材イラストを配することで、機能感がありながらも、素材由来の安心感とすっきりゴクゴク飲めるおいしさであることを直感的に伝えています。

## <GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶>

### ●中味の特長

当社が培ってきた加工技術のノウハウを活かし、麦茶のためだけに独自開発した“発芽大麦”<sup>※3</sup>の使用量を、約3倍に増やしました。さらに、従来から支持されているすっきりやさしい味わいはそのままに、暑くなる時期の水分補給としても一層おいしくお飲みいただけるよう、より甘香ばしく飲みごたえのある中味に仕上げています。

引き続き、アレルギー特定原材料等28品目不使用で安心してお飲みいただけます。

※3 大麦を発芽させた原料のこと。サントリーの製麦会社=サントリーモルティング(株)で麦茶専用の発芽大麦を開発しました

### ●パッケージの特長

大きく配した「発芽大麦の力!」の文字とともに、爽やかな清涼感のある青空を背景に、生命力のあるいきいき伸びやかな麦を描いています。

引き続き、「GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶 680ml」と「同 600ml ペットボトル」は、全数量に使用済みペットボトルのみを素材にして製造した「100%サステナブルボトル」<sup>※4</sup>を使用しています。さらにご好評につき今年も、ラベル裏面には、新たなやさしいストーリーがデザインされており、ラベルをはがす時にもお楽しみいただける商品となっています<sup>※5</sup>。

※4 リサイクル素材あるいは植物由来素材のみを使用したペットボトル

※5 680ml、600ml、280ml ペットボトルが対象となります

## <2024年の水分補給啓発活動>

### ●「こども気温」啓発活動

昨年、気象専門会社の株式会社ウェザーマップとの共同検証実験から、地面の照り返しの影響の差などにより、子どもの身長の高さで計測した気温が大人と比較して+7℃程度になることを確認しました。この子ども特有の暑熱環境を「こども気温」と称し、2023年7月に、熱中症対策啓発活動の一環として、啓発イベントや一部スーパーの店頭での告知などを実施しました。(ニュースリリース No.SBF1397 参照)

今年は春から店頭を中心に「こども気温」の啓発活動に注力するとともに、盛夏には新たな取組みも予定しています。

### ●店頭での熱中症対策啓発

2024年は、上記「こども気温」啓発活動に加え、熱中症対策を訴求する店頭活動を5月頃から展開し、早期に昨年1.5倍の規模への拡大を目指します。そのほか、一部店頭では熱中症対策啓発セミナーを実施します。

### ●小学校での水分補給啓発・授業

2012年から実施している水分補給啓発冊子は、2024年で累計約1,300万部配布、また2021年から開始している小学校での熱中症対策授業は2024年実施予定分をふくめ累計で約500校（累計受講人数：約7万5,000人）を見通しており、継続的に水分補給の大切さを訴求していきます。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

「GREEN DA・KA・RA」ブランドは、大人から子どもまで、誰もが毎日安心してお飲みいただける、心とカラダにやさしい商品およびコミュニケーションを引き続き展開していきます。

— 記 —

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	梱 包
GREEN DA・KA・RA	2 L ペットボトル	4 0 0 円	6 本
	6 0 0 ml ペットボトル	1 5 0 円	2 4 本
GREEN DA・KA・RA やさしい麦茶	2 L ペットボトル	4 0 0 円	6 本
	6 8 0 ml ペットボトル	1 5 0 円	2 4 本
	6 0 0 ml ペットボトル (自動販売機用)		

▼発売期日 2 0 2 4 年 4 月 1 6 日 (火)

▼発売地域 全 国

▼「GREEN DA・KA・RA」ホームページ

<http://suntory.jp/GREENDAKARA/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる **SUNTORY**

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。