

# SUNTORY

## SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1463 (2024.3.22)

高密度×強刺激設計で、そのまま飲んでも、  
割材としても喉で感じる爽快な強炭酸！  
「サントリー天然水 SPARKLING」新発売



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「サントリー天然水」ブランドから炭酸水の新商品として「サントリー天然水 SPARKLING」の330ml ペットボトル（業務用専用）を3月26日（火）から先行発売し、500ml・1,050ml ペットボトルを5月28日（火）より全国にて発売します。

炭酸水市場はここ数年、世の中の健康志向やストレス発散などのニーズの高まりに加え、イエナカでの割材需要が増加したことにより、お客様が増えています。

炭酸水は炭酸ガス圧の強い商品が選ばれている傾向にありますが、今回、強炭酸を維持しながらも、喉で感じる爽快な“泡”の質にこだわった新しい強炭酸水「サントリー天然水 SPARKLING」を発売することで、炭酸水市場のさらなる活性化を目指します。

## ●中味の特長

清冽なおいしさが特長のサントリー天然水に、ブランド史上最高レベルのガス圧と、今回新たに当社独自のミネラル設計を取り入れることで、これまで以上に細かく大量の高密度な泡が感じられる中味を実現しました。舌先だけで感じるのではなく喉で感じる強い刺激が特長です。

さらに、このミネラル設計により、お酒の香り立ちや味わいを引き立たせる中味にもなっており、直飲みとしても、割材としても、爽快な強刺激をお楽しみいただける味わいとなっています。

## ●パッケージの特長

今回の中味特長である“泡のきめ細やかさと炭酸の強さ”を「高密度・強刺激」というワードで表現するとともに、堂々とした立体感のある「SPARKLING」のロゴで泡の力強さを表しました。

## ●商品開発担当者のコメント

サントリー食品インターナショナル株式会社 商品開発部

飯見 勇哉

元々酒類部門で中味開発を行っていましたが、清涼飲料の部門に異動し、炭酸水の開発を担当することになりました。お酒で培った知識を活用して、最もお酒の良さを引き立てるためにはどのような要素が必要なのか、そのまま飲む際にはどのような体感が好まれるのかを、徹底的に研究しました。試行錯誤を繰り返して、行きついたのはミネラルの配合とバランス、そしてpH（ピーエイチ）でした。ミネラルとpHの調整により、泡の細かさ、また喉までしっかりと届く強刺激な泡感を実現することができました。泡の質にこだわったことで、そのまま飲んでも刺激と飲みごたえを楽しんでいただけますし、割材としてはお酒本来の良さが引き立ち、更に満足していただけたと思います。ぜひ手に取っていただき、おいしさを体感いただきたいです。

今回の発売にあわせ、清涼飲料としてのプロモーションだけでなく、割材としてもお楽しみいただける「高密度×強刺激の炭酸水」であるということを、酒類も扱うサントリーグループの総合力を活かして、積極的に訴求していきます。

▼商品概要

商 品 名	容 量	希望小売価格 (税別)	梱 包	発売期日
サントリー天然水 SPARKLING (業務用専用)	330ml ペットボトル	84円	24本	3月26日 (火)
サントリー天然水 SPARKLING	500ml ペットボトル	120円	24本	5月28日 (火)
	1,050ml ペットボトル	180円	12本	

▼発売地域 全 国

▼「サントリー天然水」ホームページ

<http://suntory.jp/tennensui/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

## 水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。  
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。  
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。  
「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。