

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1452 (2024.2.19)

「割るだけ ボスカフェ」から“本格水出しアイスコーヒー”
が楽しめる「贅沢コールドブリュ」が新発売！
さらに『すみっこぐらし』とコラボした
「すみっこキャップ (全4種)」がノベルティで登場
— 新キャンペーン「割る友！プログラム」が開始 —



サントリー食品インターナショナル（株）は、濃縮タイプ飲料「割るだけ ボスカフェ」の新たなラインアップとして「割るだけ ボスカフェ 贅沢コールドブリュ」を3月5日（火）から全国で発売します。また、本商品の発売を盛り上げるため、『すみっこぐらし』のキャラクターのイラストが描かれたヒンジキャップ「すみっこキャップ」をノベルティとして付属します。さらに、商品のアイキャッチについている2次元コードを読み取ると、えらべるPAYやオリジナル景品がもらえる新キャンペーン「割る友！プログラム」も実施します。

「割るだけ ボスカフェ」は、牛乳や水と割るだけでお店のようなぜいたくな味わいのラテ・ブラックが手軽に楽しめる濃縮タイプ飲料です。

今回、おうちでカフェのようなアイスコーヒーを楽しむお客様が増えていることを受け、“本格水出しアイスコーヒー”が手軽に楽しめる「割るだけ ボスカフェ 贅沢コールドブリュ」を発売します。

<「割るだけ ポスカフェ 贅沢コールドブリュ」について>



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

ブラジル最高等級豆等を使用した雑味の少ないクリーンな味わいをベースに、低温の水でじっくり抽出したエキスを加えることで、コーヒーの繊細な甘みを最大限引き出し、後味はクリアで軽やかな味わいを実現しました。

パッケージでは、深い青色を基調とした背景に、「贅沢コールドブリュ」、「水出し抽出」と正面に堂々と配することで、贅沢な水出しコーヒーであることと、中味のこだわりを表現しています。

<「すみっコキャップ」について>



「すみっコキャップ」は『すみっコぐらし』のキャラクターのイラストが描かれたヒンジキャップで、デザインのかawaiiらしさだけでなく、液漏れもなく片手でカンタンに開閉できる実用性を兼ね備えた便利アイテムです。

バリエーションは全4種となります。集めて、使って、かわいくなって、ぜひお楽しみください。

詳細は「B O S S」×『すみっコぐらし』コラボキャンペーンサイト

(<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/warudake/20240219>) と B O S S 公式Xアカウント (@_craftboss) に今後掲載していきます。

■「すみっこぐらし」とは

2012年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。かわいいだけじゃない、ちょっぴりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。

電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっこ」たちが体現しています。

<https://www.san-x.co.jp/sumikko/profile/>

©2023 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

<新キャンペーン「割る友！プログラム」について>



「割る友！プログラム」とは、割るだけボスカフェ公式LINEアカウントを友だち追加して、対象の「割るだけボスカフェ」に貼られた告知シールから2次元コードをスキャンすると、オリジナル抽選ポイント等の限定特典が獲得できるサービスです。また、店頭POPや公式SNSで配布されるプログラム専用の「クーポン」をお持ちの方は、次回「割るだけボスカフェ」購入後に、告知シールの2次元コードをスキャンすることで、キャッシュバックを受け取ることが出来ます。

抽選ポイントで応募できる賞品や、配布されるクーポンの内容は、時期によって変更されますので、年間を通じてお楽しみ頂けるサービスとなっています。

「割る友！プログラム」キャンペーンサイト：

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/warudake/warutomo/>

さらに、「割るだけ ボスカフェ」5品をパッケージリニューアルして3月5日（火）から全国で発売します。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

「BOSS」は、拡大を続ける“イエナカ（家庭内）”需要に対して、忙しい中でも手間をかけずに、本格的な味わいが楽しめる商品やサービスを、積極的に提案します。

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格（税別）	梱包	発売期日
割るだけ ボスカフェ 贅沢コールドブリュー	340ml ペットボトル	308円	24本	3月5日 （火）
割るだけ ボスカフェ 無糖				
割るだけ ボスカフェ 甘さ控えめ				
割るだけ ボスカフェ 贅沢カフェインレス				
割るだけ ボスカフェ 焦がしキャラメル				
割るだけ ボスカフェ ほろにがカフェモカ				

▼発売地域 全 国

▼「B O S S」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▼「割るだけ ポスカフェ」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/warudake/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。