

2024年1月30日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ「さくら抹茶 with さくらジェリー」 2月6日(火)より期間限定新発売

— スターバックスのチルドカップに、今年もさくらの季節が到来！
華やかなさくらの香りと抹茶・ミルクに、食感楽しいさくらジェリーも合わさった
春にぴったりの贅沢なデザート飲料 —



デザインはイメージです

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ラクスマン・ナラシムハン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス さくら抹茶 with さくらジェリー」を、2月6日(火)から期間限定で発売します。

●中味の特長

華やかなさくらの香りに、まろやかな味わいの抹茶とクリーミーなミルクを合わせました。さらに、“さくらジェリー”をくわえ、楽しい食感のアクセントとともに、さくらの風味や香りをより一層ご堪能いただけます。ひと足早い春の訪れを感じるような、心はずむ華やかで贅沢な味わいをお楽しみください。

●パッケージの特長

スターバックスの店舗で、多くのお客様にご好評いただいているフラペチーノ®*を連想させるドーム型のオーバーキャップを採用しました。さくら・抹茶・ミルクの重なり合う味わいをイメージした3層のレイヤーと、さくらのイラストを全面に散りばめることで、さくらが咲き誇る春らしい華やかなデザインに仕上げました。
※スターバックスの店舗で販売しているフローズンビバレッジです。



2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに、いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを提供します。

今回、「スターバックス さくら抹茶 with さくらジェリー」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。



— 記 —

- ▼商品名 「スターバックス さくら抹茶 with さくらジェリー」
容量:180g カップ 希望小売価格(税別):230 円 賞味期限:18 日間
- ▼発売期日 2024 年 2 月 6 日(火)
- ▼発売エリア 全国のコンビニエンスストア*
※一部の店舗では、お取扱いがない場合がございます。
- ▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 2 月 6 日です。
- ▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/sakuramatcha.html>
- ▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>よりダウンロード可能です。

■「SAKURA SPECIAL EXPERIENCE～春を楽しむ SAKURA オリジナルグッズプレゼント～」
2 つのプレゼント企画を開催！



「さくらの季節に楽しみたいこと」を X(旧 Twitter)で投稿してくださった方の中から抽選で、春を楽しむピクニックセットを 10 名様にプレゼント。

さらに、「さくら抹茶 with さくらジェリー」をご購入の上、ご応募いただいた方の中から抽選で 1,000 名様にオリジナルトートバッグをプレゼントします。

【キャンペーン期間】

2024年2月6日(火)～3月4日(月)

▼応募方法とプレゼント内容

1. X(旧 Twitter)フォロー&ポストで春を楽しむピクニックセットを10名様にプレゼント

スターバックス CPG 公式 X アカウントをフォローし、対象のキャンペーン投稿からあなたが「さくらの季節に楽しみたいこと」を投稿して応募。抽選で10名様に、春を楽しむピクニックセット(ピクニックバスケット、ウッドタグ、バンドナ、カトラリーセット、カフェトレイ、ステンレス TOGO カップタンブラーマットホワイト 355ml)をプレゼント。

2. 「スターバックス さくら抹茶 with さくらジェリー」を購入し、LINE から応募、その場で当選が分かる！1,000名様にオリジナルトートバッグをプレゼント

「スターバックス さくら抹茶 with さくらジェリー」を購入し、商品のパッケージ画像を撮影。スターバックス CPG LINE 公式アカウントを友だち登録の上、撮影したパッケージ画像をLINEで送って応募。その場で抽選し、1,000名様にオリジナルトートバッグをプレゼント。

※その他のスターバックス チルドカップシリーズ商品は対象になりません。

※詳しくは下記特設ページをご覧ください。

<https://starbuckssakura.jp> ※情報公開は2月6日です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。