

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1444 (2024.1.24)

「ちいかわ」とサントリー人気ドリンクの コラボレーション第2弾！ 昨年人気の「ちいかわレモン」が復活！

- 「C. C. レモン」「デカビタC」「POP」「なっちゃん」が
ちいかわデザインになって、2月上旬ごろより全国で数量限定発売 —
— 「ちいかわ」オリジナルデザインステンレスボトルなどのグッズが当たる
クローズドキャンペーンも同時に実施 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、「ちいかわ」とコラボレーションした「C. C. レモン」「デカビタC」「POP」「なっちゃん」のオリジナルパッケージデザイン全16種を、2月上旬ごろより数量限定で発売します。

炭酸飲料「C. C. レモン」「デカビタC」「POP」や果汁飲料「なっちゃん」は、お子様から大人まで広くご支持をいただいているサントリーの人気ドリンクです。このたび上記4つのブランドにおいて、幅広い層から支持を得る「ちいかわ」とのコラボレーション企画第2弾を実施することで、これまで以上に、多くのお客様にご愛飲いただきたいと考えています。

■「ちいかわ」オリジナルパッケージデザインについて

2月上旬ごろより、「ちいかわ」のオリジナルパッケージデザインを「C. C. レモン 500ml」(6種)、「デカビタパワー 500ml」(3種)、「POP メロンソーダ 600ml」(3種)、「なっちゃん オレンジ 425ml」(2種)、「なっちゃん りんご 425ml」(2種)の全16種で展開します。

イラストレーター・ナガノさんの作品「ちいかわ」のキャラクターであるちいかわ、ハチワレ、うさぎが登場する今回のコラボレーション限定のデザインです。なお、今回の展開に合わせて、「C. C. レモン」は「ちいちいレモン」に、「デカビタC」は「デカビタ ちい」に、パッケージのブランドロゴを変更します。「ちいかわ」とコラボして、ロングセラーブランドがブランドロゴを変更した特別な企画です。



※C. C. レモンは左が正面デザイン、右が裏面デザインとなります。



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

■キャンペーン概要

対象商品を購入の上、所定の方法で応募することで、春の行楽にぴったりの「ちいかわ」オリジナルステンレスボトルもしくはオリジナルトートバッグ&レジャーシートセットが抽選で当たる「春だね！おでかけしよッ！キャンペーン」を実施します。

水と生きる SUNTORY

サントリー
ちいかわ

春だね！おでかけしよッ！！

キャンペーン

A賞

4本
買って応募！
100名様

B賞

2本
買って応募！
300名様

ステンレスボトル

トートバッグ & レジャーシートセット

対象商品

キャンペーンホームページ
<https://suntory.jp/chikawa-cp2402/>

LINEで簡単レシート応募！

対象商品 | C.C.レモン500ml / デカビタパワー500ml / デカビタCゼロマルチビタミン500ml / POPメロンソーダ600ml / POPりんごサイダー600ml
なっちゃんオレンジ・りんご425ml / クラフトボス500ml (白桃オレ、レモンミルク、いちごオレ、抹茶ラテ、フルーツオレ)

対象となるレシート期間 | 2024年2月13日(火)～3月31日(日)23:59

締め切り日 | 2024年4月1日(月)

この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

▽実施時期

2024年2月13日(火)～2024年3月31日(日)

※対象となるレシートの期間

▽対象商品

「C. C. レモン」500ml

「デカビタパワー」500ml

「デカビタCゼロマルチビタミン」500ml

「POPメロンソーダ」・「同りんごサイダー」600ml

「なっちゃんオレンジ」・「同りんご」425ml

「クラフトボス 白桃オレ」・「同レモンミルク」・「同いちごオレ」・

「同抹茶ラテ」・「同フルーツオレ」500ml

※いずれも通常品を含む

▽景品・当選人数

2本コース：オリジナルステンレスボトル

300名様

4本コース：オリジナルトートバッグ&レジャーシートセット

100名様

▽応募方法

- (1) 対象期間内に対象店舗で対象商品を購入したことを示すレシート(コピー、再発行されたものは不可)を、スマートフォンで撮影してください。
- (2) キャンペーンサイト内の「LINEでエントリーする」ボタンをタップし、「サントリーLINE公式アカウント」(以下、「公式アカウント」という)を友だち追加してください。
- (3) トーク画面に配信されるバナーをタップしてください。その後、購入された商品の本数を選択し、撮影したレシート画像をアップロードしてください。
- (4) 「お買い上げ本数」をご希望コース本数分貯めた後、「応募する」ボタンをタップし、ご希望のコースをご選択ください。
- (5) その後トークルームに届いたメッセージを確認いただき、メッセージ内のURL内にアクセスし必要事項をご登録ください。(初回応募時のみの登録となります。)

※必要事項をご登録いただきませんと応募完了となりませんのでご注意ください。

▽応募資格

以下のすべての条件を満たす方

- ・日本国内にお住まいの方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方
- ・LINEアカウントをお持ちの方でサントリーLINE公式アカウントの認証・友だち追加へ同意いただける方

※サントリーグループ社員及び関係者の応募はできません。

▽抽選発表方法

厳正な抽選のうえ、当選者にはLINEでご連絡します。

案内に従って送付先をご登録ください。

賞品の発送は2024年5月中旬を予定しておりますが、都合により多少前後する場合があります。予めご了承ください。

▽お問い合わせ先

サントリーキャンペーン事務局

TEL : 0120-831-008 (無料・オペレーター対応)

受付時間: 9:00~17:30

(土・日・祝日及び夏季休業・年末年始休業期間を除く)

※事情により、受付時間は変更になる場合がございます。

▽キャンペーンURL

応募に関する詳細は以下URLをご確認ください。

suntory.jp/chiiikawa-cp2402/ (1月24日(水)より公開予定)

■「ちいかわ」について



「ちいかわ」は、イラストレーターのナガノさんがX（旧：Twitter）に投稿しているキャラクター。「ちいかわ」たちが繰り広げる、楽しくて、切なくて、ちょっとハードな日々を描いた物語。2020年からX（旧：Twitter）で投稿されており、大人から子供まで幅広い人気を博し、フォロワーは291万人（2024年1月現在）を突破している。日本キャラクター大賞2022グランプリ受賞。

©nagano / chiikawa committee

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格 (税別)	梱包
C. C. レモン ちいかわデザインラベル	500ml ペットボトル	160円	24本
デカピタパワー ちいかわデザインラベル	500ml ペットボトル	160円	24本
POP メロンソーダ ちいかわデザインラベル	600ml ペットボトル	160円	24本
なっちゃん オレンジ ちいかわデザインラベル	425ml ペットボトル	160円	24本
なっちゃん りんご ちいかわデザインラベル			

▼発売期日 2024年2月上旬ごろ

▼発売地域 全国

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
 さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらす、社会にとっての水であること。
 社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
 「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。