

No.SBF1443 (2024.1.12)

「BOSS」と「ウマ娘 プリティーダービー」の  
コラボ第3弾！  
全6種の描きおろし限定デザイン  
「ボス 凱旋の一服」新発売！

- 「G I ボスジャン」や、全74種の「コラボTシャツ」が  
当たるキャンペーン実施 —
- 主力5商品も「ウマ娘大集合 コラボ缶」としてリニューアル —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、サントリーコーヒー「BOSS」と、1,900万ダウンロードを突破し2月24日に3周年を迎えるゲーム「ウマ娘 プリティーダービー」とのコラボレーション第3弾として新商品「ボス 凱旋の一服」を2月6日（火）から発売します。また、同日より主力5商品を「ウマ娘 大集合 コラボ缶」として一斉リニューアルします。さらに、オリジナル賞品として「G I ボスジャン」や全74種の「ウマ娘コラボTシャツ」が当たるキャンペーンを実施します。

〈「BOSS」×「ウマ娘 プリティーダービー」コラボ新商品「ボス 凱旋の一服」について〉



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

“働く人の凱旋を讃（たた）えたい”というコンセプトのもと開発しました。デザインでは、仕事に勝って帰ってきた（=凱旋した）人に一息ついて欲しい、という願いを込めたネーミング「凱旋の一服」を堂々と正面に配しています。中味では、世界中から厳選したG1豆を使用。さらに、その厳選G1豆をフレンチローストすることで豊醇な味わいを引き出すことを実現しました。

※ペルーG1豆、ベトナムG1豆

さらに側面では、レースに勝って凱旋するために、G1ボスジャンを着用しながら全力で駆け抜ける姿を書き下ろした全6種のウマ娘（エルコンドルパサー、サトノダイヤモンド、ゴールドシップ、マンハッタンカフェ、ナカヤマフェスタ、シリウスシンボリ）がデザインされています。

#### 〈主力5商品リニューアル〉

本コラボを記念し、多くのお客様に長年ご愛飲いただいている主力商品5品（「ボス レインボーマウンテンブレンド」「ボス 豪華微糖」「ボス 無糖ブラック」「ボス カフェオレ」「プレミアムボス」）を「ウマ娘大集合 コラボ缶」としてリニューアルします。オリジナルメダル風に仕上がったウマ娘が、各商品にデザインされています。さらに「ボス カフェオレ」は、特別焙煎豆の焙煎度合いを深めることで、コーヒーのコクをしっかりと感じられる中味に進化しました。

## 〈6缶パック購入で当たる「B O S S」×「ウマ娘 プリティーダービー」コラボキャンペーンについて〉

コラボを記念して、「ウマ娘 プリティーダービー」に登場する「G I レース」とボスジャンの掛け合わせから生まれた、オリジナル仕様の「G I ボスジャン」と「オリジナルQUOカード(6種セット)」を賞品としたキャンペーンを実施します。

■応募締切日：2024年5月31日（金）当日消印有効

■賞品 : G I ボスジャン 30名様

オリジナルQUOカード（6種セット） 3,000名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

さらに、「B O S S」対象商品の2次元コードから応募できる「ウマ娘コラボTシャツ（全74種）」や「P a y P a y ポイント」を賞品としたキャンペーンを実施します。

■応募受付期間：2024年2月1日（木）9:00～2024年6月2日（日）  
23:59

■賞品 : ウマ娘コラボTシャツ（全74種） 計1,500名様

P a y P a y ポイント 計98,500名様

※ご応募時にご希望の賞品・デザインをお選びいただくことはできません。

※賞品の内容・仕様は変更になる場合がございます。

キャンペーンの詳細は「B O S S × ウマ娘 プリティーダービー コラボキャンペーンサイト（<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/boss/20240105/>）」とB O S S公式Xアカウント（@\_craftboss）に今後掲載していきます。

## 〈ウマ娘 プリティーダービーについて〉

ゲーム『ウマ娘 プリティーダービー』は、実在する競走馬の名前と魂を受け継ぐ「ウマ娘」たちの教育機関「トレセン学園」の新人トレーナーとなり、担当するウマ娘と二人三脚でレースに勝利し夢の実現を目指す、育成シミュレーションゲームです。

やり込み要素満載のゲーム性はもちろん、ドラマチックに描かれるシナリオも充実。臨場感溢れる圧巻のレースや、多彩な楽曲で繰り広げるライブパフォーマンス「ウイニングライブ」など、生き生きとした演出も魅力です。日本ゲーム大賞2021優秀賞を受賞。

【ウマ娘 プリティーダービー】公式サイトURL】

<https://umamusume.jp/>

【ウマ娘プロジェクト公式X（Twitter）アカウントURL】

[https://twitter.com/uma\\_musu](https://twitter.com/uma_musu)

— 記 —

▼商品概要

商品名	容量	希望小売価格(税別)	梱包	発売期日
ボス 凱旋の一眼	185g缶	140円	30本	2月6日 (火)
ボス レインボーマウンテンブレンド				
ボス 豊沢微糖				
ボス 無糖ブラック				
ボス カフェオレ				
プレミアムボス				

▼発売地域 全国

▼「B O S S」ホームページ

<http://suntory.jp/boss/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命(いのち)の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。