

SUNTORY

SUNTORY BEVERAGE & FOOD

No.SBF1442 (2024.1.9)

「C. C. レモン」ブランドから 「delete Cラベル」新発売

“みんなの力で、がんを治せる病気にする”プロジェクト
「delete C」に今年も参画！



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/> に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、“みんなの力で、がんを治せる病気にする”プロジェクト「delete C（デリート・シー）」の趣旨に賛同し、「C. C. レモン」ブランドより「delete Cラベル」を1月16日（火）より数量限定で発売します。

2019年、“みんなの力で、がんを治せる病気にする”プロジェクト「delete C」に初めてサントリーが参画した際には、「C. C. レモン」ブランドより「C. C. 」の文字を消したデザインラベルの「C. C. レモン delete Cラベル」を数量限定で発売し、ご好評をいただきました。今年も引き続き、幅広いお客様に支持されている同ブランドで参画し、がんの治療研究の一助となり、「がんを治せる病気にしたい！」と感じている方々にとって希望の光が広がっていくことを目指します。

●「deleteC」プロジェクトの内容

「みんなの力で、がんを治せる病気にする」ことを目的とするプロジェクトです。その仕組みはシンプルで、企業・団体が、自身のブランドロゴや商品、サービスから、C a n c e r（がん）の頭文字である「C」の文字を消して、オリジナル商品やサービスを開発・販売。その売り上げの一部が、がんの治療研究に寄付されます。現在多くの方ががんになると言われていますが、がんの治療研究にかかわるプレイヤーは医師や製薬会社の方々など非常に限られています。

「deleteC」では、誰もががん治療研究の応援に参加できるカジュアルソーシャルアクションを通じて、「がんを治せる病気にする日」を1日でも早く手繰り寄せることに貢献します。

●パッケージの特長

C a n c e r（がん）の頭文字「C」の文字を消すことに賛同し、「C. C. レモン」の「C. C.」を消したデザインラベルです。また、「deleteC プロジェクトを応援している」ことを、ラベル下部に大きく記載することで、本商品がdeleteC プロジェクトに参画していることを分かりやすく表現しています。今回は新たに、deleteC公式キャラクター“デデ”と“デシー”が登場。本キャラクターはdeleteCの取り組みをわかりやすく紹介する仲間として、deleteCホームページやブック、グッズなどで、今後活躍の幅を広げていく予定です。

さらに、2024年2月4日（日）のワールドキャンサーデーにdeleteCが応援するがん治療研究へ2023年度に集まった寄付と想いを医師・研究者にお渡しするイベント「deleteC 2024 -HOPE-」に参加します。

※当日の様子は、「deleteC」のホームページをご確認ください。

<https://www.delete-c.com/>（2月5日にイベントレポートを公開予定です）

▼「C. C. レモン」ホームページ <http://suntory.jp/cclemon/>

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。