

2023 年 11 月 10 日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス チルドカップ「メルティショコラ with コーヒージェリー」 全国の「ファミリーマート」限定で数量限定新発売

— ココアのようなチョコレートの風味、クリーミーなミルクとコーヒージェリーの
深い味わいが楽しめる贅沢なデザート飲料 —



デザインはイメージです。

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ラクスマン・ナラシムハン)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス メルティショコラ with コーヒージェリー」を、11 月 14 日(火)から全国の「ファミリーマート」限定で発売します。

●中味の特長

ココアのようなチョコレートの風味に、クリーミーなミルクとコーヒージェリーの深い味わいがとろけるように調和する、デザート感覚で飲めるドリンクです。コーヒージェリーは、スターバックス チルドカップ最大級となる量^{※1}を昨年同様使用しました。冬の訪れを感じ、ホリデーシーズン^{※2}に向けてワクワク感の高まる季節にぴったりの贅沢な一品をお楽しみください。

※1 従来商品比

※2 クリスマスから年末年始にかけての期間。主に米国やカナダで用いられる言葉。

●パッケージの特長

ショコラカラーをイメージしたオーバーキャップに、クリーミーなミルクとチョコレートの風味がとろけあう様子を表現する渦巻きと、コーヒージェリーを表現するダイヤモンドのようなテクスチャーで上品に表現しました。また、スターバックスの店舗で多くのお客様にご好評いただいているフラペチーノ®※³ のカップを想わせるドーム型のオーバーキャップを使用し、楽しい雰囲気に仕上げました。

※³ スターバックスの店舗で販売しているフローズンビバレッジです。



2005年9月の発売以降、スターバックスのチルドカップシリーズは、チルドカップコーヒー市場において高付加価値の商品群「プレミアムカテゴリー」を新たに創造し、ご好評をいただいています。

「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、新しい1日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときに。いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるときを提供します。

今回、「スターバックス メルティショコラ with コーヒージェリー」を発売することで、新たなユーザーを獲得するとともに、チルドカップ市場におけるポジションをより強固なものにしていきます。



— 記 —

- ▼商品名 「スターバックス メルティショコラ with コーヒーゼリー」
容量:190g カップ 希望小売価格(税別):230 円 賞味期限:18 日間
- ▼発売期日 2023 年 11 月 14 日(火)
- ▼発売エリア 全国の「ファミリーマート」※
※一部の店舗では、お取扱がない場合がございます。
- ▼商品情報(ホームページ) <http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は 11 月 14 日です。
- ▼商品特設ページ <https://enjoystarbuckschilled.jp/meltychocolat.html>
- ▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。
さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。
社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。
「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。